

# 脱炭素を起点に成長戦略を描こう!!

～先行事例を学び、ワークショップで脱炭素ビジネスの可能性を探る～

第156回エコ塾では、脱炭素を成長戦略として

『競争力強化・販路拡大』へとつなぐための戦略とリアルな実践事例をご紹介します。

ワークショップで自社の強みをGX・脱炭素の視点で整理し、企業成長につながる『脱炭素ビジネスの可能性』を考えます。

令和8年  
6月25日(木)  
14:30～16:30  
＜参加無料＞  
オンライン開催  
  
会場開催はありません

## 第1部 戦略・事例紹介

14:30～15:50

1 基調講演  
14:30～15:00

ASUENE

アスエネ株式会社  
営業部・サブリーダー



大島 一真 氏

選ばれる企業になるための脱炭素戦略  
～CFPを企業価値向上につなげるには～

脱炭素への対応が企業評価や取引条件にも影響し始める中、CFPは企業価値向上や競争力強化につながる取組として注目されています。本講演では、脱炭素・CFPを取り巻く最新動向に加え、企業が環境対応をどのように事業へ取り込み、「選ばれる企業」へ変えていくか、支援事例も交えてご紹介します。

企業・自治体向けに、Scope1～3のCO<sub>2</sub>排出量の見える化・削減・報告を支援するサービス「ASUENE」を提供。脱炭素・ESG領域のマルチプロダクトをワンストップで展開しています。

2 事例1  
15:00～15:20

しなやかに  
MIZUMACHI

株式会社  
ミズマチ  
専務取締役  
水町 幸浩 氏



まずやってみるGX経営  
～地方中小企業の現場実践～

人・時間・資金が限られる地方中小企業が、どのようにGXへ向き合い、現場へ落とし込んできたのか。SBT認証取得から社員浸透、「まずやってみる」小さな実践まで、リアルな課題と工夫を交えてご紹介します。

産業資材・機械工具の卸売を基盤に、施工・設計・省力化提案を行う産業ソリューション企業です。中小企業版SBTを取得し、サプライチェーンを含めた脱炭素に取り組んでいます。

3 事例2  
15:20～15:40

いつも、快適の真ん中に  
アルサグループ

株式会社  
アルサホールディングス  
執行役員  
毛利 明光 氏



アルサグループの環境経営シフト  
～環境配慮型の事業開発へ～

脱炭素を図って立ち上げた自然派クリーニング事業、廃棄物からのアップサイクル商品開発などの事例をご紹介します。業界初の取り組み等、既存事業・サービスをいかに脱炭素へシフトさせたかをお話します。

世界一エシカルなリネンサプライ企業を目指して幅広い脱炭素や環境改善の取り組みを展開しているアルサグループ。経営を環境シフトさせることで販路拡大につなげています。

4 支援紹介  
15:40～15:50

脱炭素ビジネス成長支援プログラムについて  
福岡市 経済観光文化局 経営支援課

申込締切  
6月22日(月)

お申込はこちら ⇒



## 第2部 オンラインワークショップ 15:50～16:30

自社の強みをGX・脱炭素ビジネスにつなぐには

ワークショップ講師

Success arts  
Consulting

代表取締役  
篠原啓佑 氏



自社の強みや既存事業を棚卸し、GX・脱炭素の視点から新たな価値やビジネス機会を発見します。簡単なワークを通じて、「自社だからできるGX」を具体化し、実践につなげるヒントをお伝えします。

※ 事前にワークシートを送付します。

～このような方におすすめ～

- ・経営層の方
- ・営業・企画担当の方
- ・環境・推進担当の方