|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 企業名 |  | |
| 海外展開事業名 | （例：インドネシアにおけるバイオガス発電推進によるカーボンニュートラル推進事業） | |
| インドネシアへの展開を希望する製品・サービス名称 | （製品・サービス名称） | （事業分野） |
| 希望する展開形態（複数選択可） | □現地法人・駐在所設立　　□現地工場設立　　　□現地代理店設置  □輸出　　　□輸入　　　　□現地生産・組立　　□ライセンス契約  □その他（　　　　　　　　　　　　　　　　） | |
| 製品・サービスについて | 特長及び独自性  効果・導入メリット  環境への貢献 | |
| 製品・サービスの図・写真 | （関連する写真や図を1～4枚程度添付してください） | |
| 所持する国内外知財（特許・商標等） |  | |
| ターゲット市場や  希望する商談先 | （本商談会事業に参加することでアクセスしたい市場や商談希望先等） | |
| 展開の現状と課題 | （全くの新規か既に部分的に進めているのか？展開の現状と認識している今後の課題は？） | |
| 想定する海外展開事業体制図やビジネスモデル | （想定する事業体制図等を簡単に図示してください。現存しないものは破線で示してください。）※別紙にて作成のうえ添付可。  例：現地におけるバイオガスプラント実証  ○○大学  現地大学  指導・アドバイス  現地調査  設計ローカライズ  実証地準備  関係機関と折衝  現地顧客  現地  提携先  実証データ取得  現地実証地  ライセンス契約  当社  ノウハウ提供  ライセンス費用  実証機設置  メンテ  現地  ｻﾌﾟﾗｲﾔｰ  現地調達  コア部品は  日本より調達  実証実施契約  基本設計  コンサルティング  現在探索中 | |
| 5年後のインドネシアでの事業の展望 | 例：現地法人設立、現地代理店3件獲得、売上○億円、、等 | |

※本書式は2ページ以内におさめてください