|  |  |
| --- | --- |
| 企業名 |  |
| 海外展開事業名 | （例：インドネシアにおけるバイオガス発電推進によるカーボンニュートラル推進事業） |
| インドネシアへの展開を希望する製品・サービス名称 | （製品・サービス名称） | （事業分野） |
| 希望する展開形態（複数選択可） | □現地法人・駐在所設立　　□現地工場設立　　　□現地代理店設置□輸出　　　□輸入　　　　□現地生産・組立　　□ライセンス契約□その他（　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| 製品・サービスについて | 特長及び独自性効果・導入メリット環境への貢献 |
| 製品・サービスの図・写真 | （関連する写真や図を1～4枚程度添付してください） |
| 所持する国内外知財（特許・商標等） |  |
| ターゲット市場や希望する商談先 | （本商談会事業に参加することでアクセスしたい市場や商談希望先等） |
| 展開の現状と課題 | （全くの新規か既に部分的に進めているのか？展開の現状と認識している今後の課題は？） |
| 想定する海外展開事業体制図やビジネスモデル | （想定する事業体制図等を簡単に図示してください。現存しないものは破線で示してください。）※別紙にて作成のうえ添付可。例：現地におけるバイオガスプラント実証○○大学現地大学指導・アドバイス現地調査設計ローカライズ実証地準備関係機関と折衝現地顧客現地提携先実証データ取得現地実証地ライセンス契約当社ノウハウ提供ライセンス費用実証機設置メンテ現地ｻﾌﾟﾗｲﾔｰ現地調達コア部品は日本より調達実証実施契約基本設計コンサルティング現在探索中 |
| 5年後のインドネシアでの事業の展望 | 例：現地法人設立、現地代理店3件獲得、売上○億円、、等 |

※本書式は2ページ以内におさめてください