

## EBILAB\_事業概要



笑顔売る人が、  
笑顔でいられる世の中に



# 目次

## 事業概要

### 1. ビジネスモデル

EBILABとは\_事業説明

### 2. サービス TOUCH POINT BI

a. 店舗予測BI

b. 来客予測AI

c. スマート日報

d. カメラ・センサー・ソリューション

### 3. 実績紹介

a. プロジェクト実績

b. メディア実績

c. Microsoft社からの評価



### 「老舗の経営危機から生まれた、サービス産業を元気にするシンクタンク」

伊勢神宮参道「おはらい町通り」で、約150年間食堂を営んできた「ゑびや」は、数年前、経営危機に直面していました。シフト体制、メニュー構成、仕込みの量などの全てを勘に頼っていたことが原因で、フードロスや無駄な人件費が多くなさんでいました。経験がないスタッフでも、偏ることのない体制・仕組みを作りあげるべく、当時、飲食経営経験のなかった代表が、データ収集を行い、分析や機械学習を自社で開発した事により、劇的に経営状況を改善しました。

この経営メソッドをサービス産業に提供するために誕生したのがシンクタンク「EBILAB」です。

「ゑびや」の成長と共に進化を重ねる研究成果を、皆さまの店舗のお役に立てていただけたら幸いです。



# ビジネスモデル\_EBILABとは

8つの事業を軸に、お客さまのニーズに合ったサービスをご提案します

## ① TOUCH POINT BI

POSデータ分析、来客予測AI、通行量調査など、経営に必要な情報が可視化されたツール。

▶ オススメ：飲食店 / 小売店



## ② 混雑予測AI

リアルタイムな店内の混雑情報を掲載することで、店内の三密とお客さまの不安を取り除きます。

▶ オススメ：飲食店 / 小売店



## ③ スマート日報

日々の売上情報をスマートフォンで入力し、どこからでもお店の簡易予測と売上データを確認できる。

▶ オススメ：飲食店 / 小売店



## ④ カスタマイズソリューション

お客さまのご要望に合わせて、最適なサービスを作成します。

▶ オススメ：飲食店 / 小売店



## ⑤ カメラ・センサーソリューション

各社のカメラとAIを検証してきた実績から、最適な人流データを支援します。



## ⑥ スマートシティ事業

地域や商店街、商業ビルなど人流データを元にテナントの経営を効率化するためのご定案を行います。



## ⑦ テレワーク支援

長年のテレワークで培ったノウハウを生かし、貴社に合ったツールを提案・導入支援いたします。



## ⑧ 講演・セミナー

EBILAB/ゑびやのスタートアップや改革の軌跡、テクノロジー開発・活用など、セミナーを行います。



## ① TOUCH POINT BI : 店舗分析

解決

①

再現性の無い勘と経験による属人的経営からデータ経営へ切り替え、マーケティング戦略の立案が可能になる。

特徴

画像解析による来客人数・属性集計/併売分析/外部要因分析/アンケート分析/複数レジと連携可能 ※プランによりご利用いただけない機能がございます。

## 店舗分析BI



TOUCH POINT BIメイン操作画面

「外部要因分析」  
客層に応じた注文などが確認できる！



「商品ABC分析」  
商品ごとの売上が一目瞭然！



「併売分析」  
何と一緒に注文されたか分かる！



「入店率/属性集計」  
AIカメラで入店率、客層の自動測定！



## ① TOUCH POINT BI : 店舗分析

## 外部要因分析

解決！



1

天候/地域の行事/施策などによる客数の変動がわかる！

2

日別/曜日別売上がわかる！

3

時間帯別/滞在時間別来客比率がわかる！

4

客層（年齢層/グループ比率/地域）の比率がわかる！

5

商品カテゴリ比率、商品別販売数がわかる！



## ① TOUCH POINT BI : 店舗分析

## 併売分析



分析！

一緒に購入されている  
商品をデータで確認できる！年齢層×併売購入分析  
＝効果的なマーケティング施策

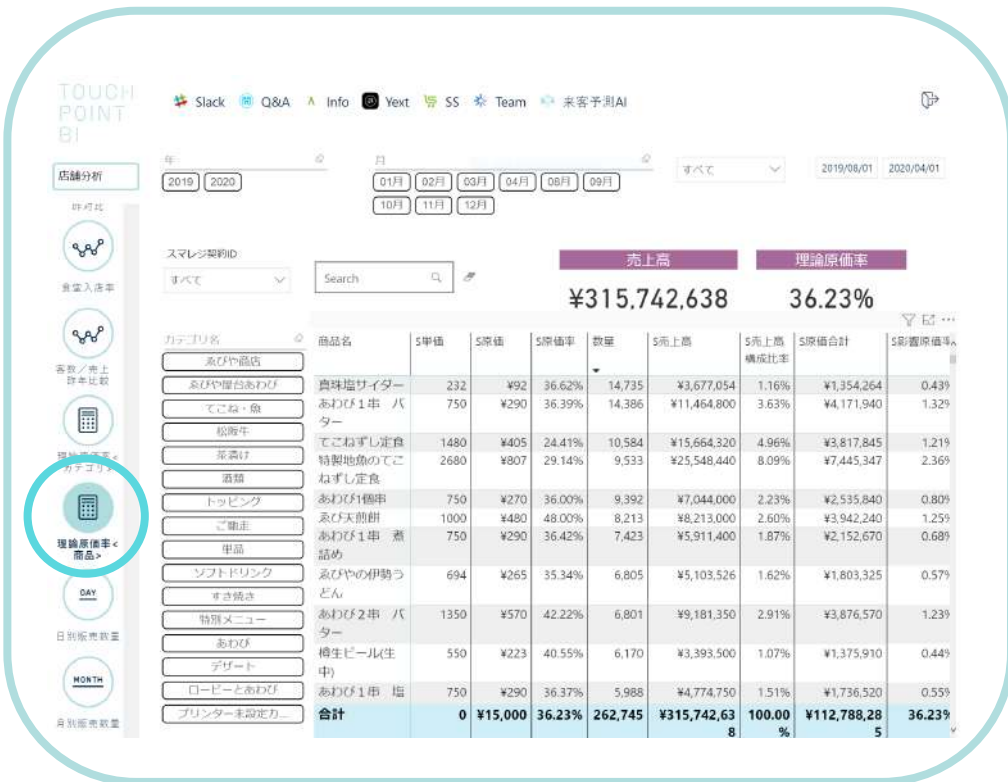
- ・ディスプレイ変更に
- ・施策企画に

勘に頼らない売上促進が可能に！



## ① TOUCH POINT BI : 店舗分析

## 商品別理論原価



## アンケート分析



## 分析！

お客さまにQRコードから  
スマートフォンで回答頂くと…

自動  
集計

- ・何を食べたか
- ・接客/提供時間/味/盛付
- ・年齢/性別

ソートするとコメントも確認可能！



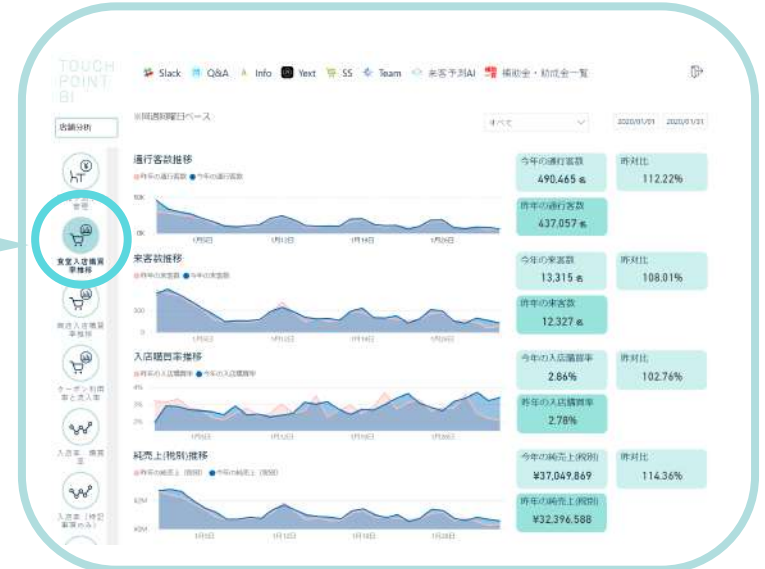
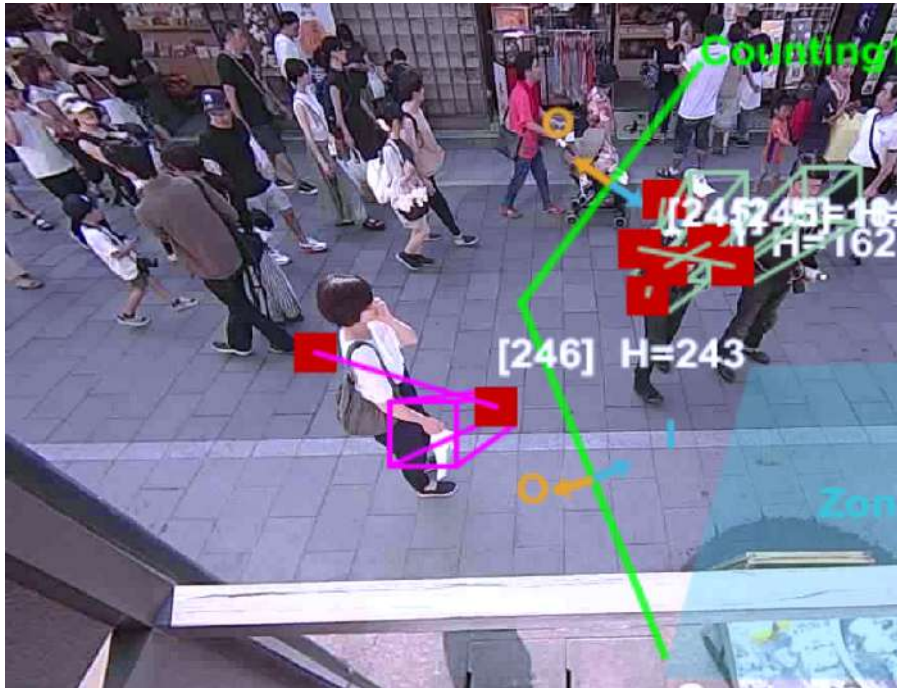
※料金は店舗分析BIに含まれます

## アンケートサンプル

## ① TOUCH POINT BI : 店舗分析

## 入店率測定

「入店率測定」は別売りオプションの画像解析カメラを用いて、入店率を算出し、看板やファサードの変更により推移する入店率を分析し、施策の効果測定を行う。



通行客数で市場のポテンシャルを測り、それに対しての入店率を測定する。

$$\text{入店率} = \text{入店客数} \div \text{通行客数}$$

## ① TOUCH POINT BI : 来客予測

解決  
②

最長1年先までの来客数の予測が可能に！ 1ヶ月売上予測を使用し、予算設計の精度が向上。さらに、5日先までの全メニュー出数を予測し、廃棄ロスの削減も！

特徴

来客予測(1年・45日・時間帯別) / 売上予測(1年・45日・時間帯別) /  
メニュー予測 ※プランによりご利用いただけない機能がございます。

## 来客予測AI



TOUCH POINT BIメイン操作画面

「売上予測（45日）」  
シフト作成や予算設計の精度が上がる！



「メニュー予測」  
5日先までメニュー出数算出！



「年間来客・売上予測」  
年間の事業計画作成の精度向上に！



「時間帯別予測」  
時間帯シフト作成、混雑予想も可能に！





# ① TOUCH POINT BI : 来客予測

## 翌日来客予測



的中！

翌日来客予測的中率  
Ave. **97.3%**

翌日の時間帯ごとの来客者数の予測や  
来客者総数の予測が可能に！

営業日当日の最適なオペレーションを組み、  
お客様を迎える事ができる！

## あびやの事例

- ✓ 廃棄ロス72.8%削減に成功！
- ✓ 当日の食材の仕込み量を最適化できた！
- ✓ 時間帯ごとの来客者数が分かる為、  
適正人員配置が図れた！

## ① TOUCH POINT BI : 来客予測

## 5日先来客予測

解決！

5日先の来客数/売上予測が  
できると…

選択日

2019年12月30日

店舗選択

あびや大食堂

期間指定

2019/11/01

2019/12/31

前日

本日

日付指定

すべて

カテゴリ選択

あわび

ご馳走

すき焼き

ソフトドリンク

てこね・魚

デザート

トッピング

ロービーとあわび

酒類

松阪牛

単品

茶漬け

特別メニュー

メニュー別予測販売数

| 商品名                  | 選択日 | 1日後 | 2日後  | 3日後  | 4日後  | 5日後 |
|----------------------|-----|-----|------|------|------|-----|
| てこねずし定食              | 66  | 70  | 132  | 121  | 115  | 100 |
| 特製地魚のてこねずし定食         | 48  | 51  | 96   | 88   | 84   | 73  |
| てこねずし定食 + 伊勢うどん      | 35  | 37  | 70   | 64   | 61   | 53  |
| ご馳走定食                | 34  | 36  | 67   | 62   | 59   | 51  |
| 樽生ビール(生中)            | 31  | 33  | 61   | 56   | 54   | 47  |
| 焼石霜降り牛丼 (並)          | 26  | 28  | 52   | 48   | 45   | 39  |
| 焼石霜降り牛丼 (小)          | 21  | 22  | 42   | 38   | 37   | 32  |
| 特製地魚のてこねずし定食 + 伊勢うどん | 19  | 20  | 37   | 34   | 32   | 28  |
| 伊勢真鯛のだし茶漬け           | 16  | 17  | 32   | 29   | 28   | 24  |
| ローストビーフ丼             | 15  | 16  | 30   | 27   | 26   | 23  |
| 雲丹と松阪牛のてこねずし         | 15  | 15  | 29   | 26   | 25   | 22  |
| 本マグロのトロてこねずし定食       | 15  | 16  | 29   | 27   | 26   | 22  |
| 合計                   | 626 | 662 | 1203 | 1101 | 1058 | 914 |

各メニューの出数を5日先まで予測します。  
適切な仕入れ発注や仕込み量が把握でき、  
廃棄ロスを減らすのに大きく寄与します！

## あびやの事例

- ✓ 食材発注の目安になり、在庫適正数を算出！
- ✓ メニューの出数予測により、提供時間の短縮化に成功した！
- ▶ 全メニュー10分以内に提供を達成！

## ① TOUCH POINT BI : 来客予測

## 45日 先来客予測



解決！

45日先まで来客数/売上予測  
ができると…来客  
予測適正人数でのシフト作成や  
販促計画が可能に！売上  
予測予算作成の精度向上、効率化が  
可能に！

## あびやの事例

- ✓ 適正人数シフトにより、人件費17%減を達成！  
有休取得率がUPし、働き方改革に寄与！
- ✓ 必要なタイミングで販促実施し、販促費  
を効果的に活用できた！
- ✓ 予算作成時間が70%削減！
- ✓ 月間予実精度が大きく上がり、資金繰り  
に正確性がアップした！



## ② スマート日報

### 解決

スマホひとつで日報業務の全てが完結！

### 特徴

POSレジ無しで月額980円から使用出来る予実管理ツールです。翌日来客予測も  
っているため、当日の料理の仕込み量検討などもサポートしてくれます。



#### シンプルな操作画面！

- ✓ 日々の売上が一目瞭然！
- ✓ 天候データを自動取得！
- ✓ タグで簡単！日報入力  
選択するだけで登録完了！

#### 多店舗集計も簡単に！

- ✓ ボタン1つで簡単店舗切替  
が可能に！
- ✓ 全ての店舗の売上をまとめて  
確認できる！



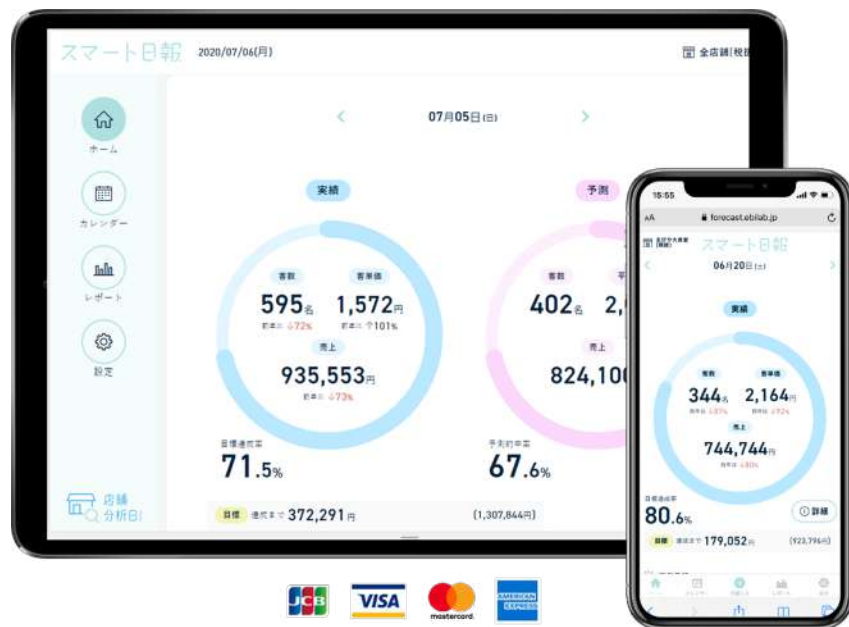
#### 多彩なグラフで 分析サポート！

- ✓ 分析に役立つグラフを多数  
ご用意！
- ✓ グラフの切替はワンクリック  
で可能に！

## ② スマート日報

### 導入までの簡単 3 STEP !

お申込みから利用開始まで、全てWEB上で完結する  
サブスクリプション型サービスです！



1

#### 新規アカウント作成

作成後すぐに利用可能



2

#### 2週間の無料体験

スマート日報の効果を実感  
※無料期間中での機能制限はございません



3

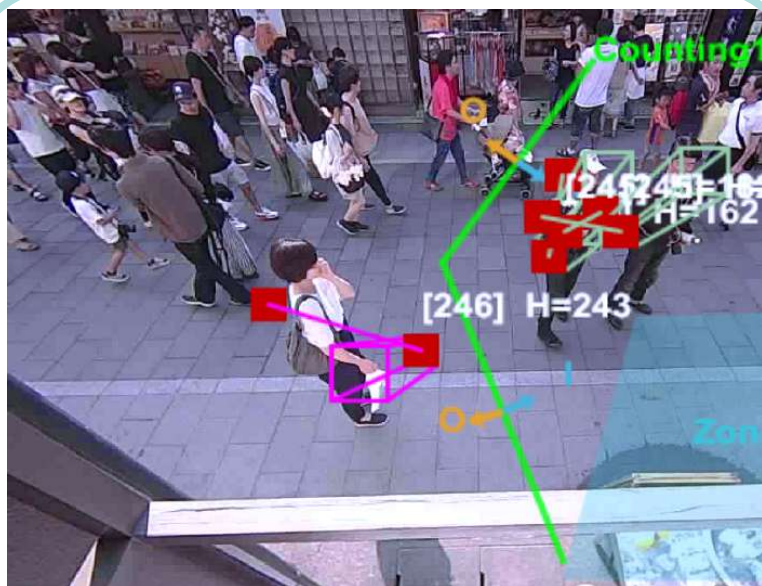
#### ご利用開始

よりスマートな日報体験を

### ③カメラ・センサー・ソリューション

#### 提供サービスについて

国や地方行政、大手ディベロッパーとのプロジェクト実績を基に、一店舗規模から街規模までの通行量/交通量データの測定、解析、見える化、課題発見からご提案までワンストップでご対応させていただきます。  
また過去データ等により街の人の流れ、人口動態などを、AIを活用して予測します。



カメラから見た映像

#### 解決！

#### 街や地域の場合

弊社が提供する街全体の収集データにより、街や地域の人々の行動パターンが明確化になり、今まで勘などで把握した街の課題点や個店の課題点を、数字を基に客観的に分析し対策を取ることが可能になります。

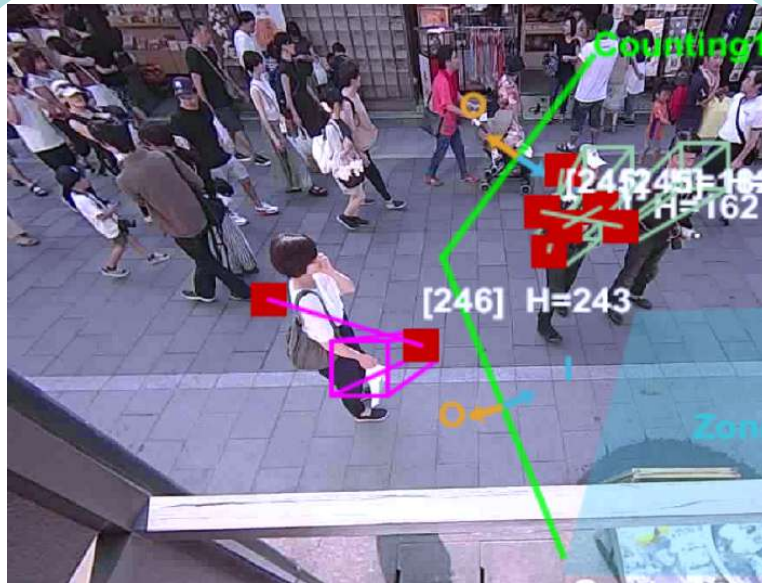
#### 個店の場合

入店率や人流データを取得し、お店のポテンシャルを把握することができます。  
それを基準として、新たな施策を検討や実施が可能になります。

### ③ カメラ・センサー・ソリューション

#### 提供サービスについて

国や地方行政、大手ディベロッパーとのプロジェクト実績を基に、一店舗規模から街規模までの通行量/交通量データの測定、解析、見える化、課題発見からご提案までワンストップでご対応させていただきます。また過去データ等により街の人の流れ、人口動態などを、AIを活用して予測します。



カメラから見た映像

#### 一部サービス事例

- ・ 商店街通行量測定
- ・ 公園や行政施設（バス停や図書館、役所）の人流測定
- ・ 人、クルマ、獣害などの交通量調査
- ・ 人の流れ、人口動態を予測する街予測AI
- ・ 取得したデータを基に、見える化ツールの活用セミナーや分析についてのセミナーの実施

## 実績紹介：来客予測AIプロジェクト実績（一部抜粋）

### 事例（1）御素麺屋 様



#### 解決！

- ✓ シフト作成業務で45日予測を活用し、作業の負担を軽減した
- ✓ 45日予測に基づき、過剰人員を改善し、有給取得率を向上させた
- ✓ 翌日予測データにより、ショートケーキの廃棄ロスと欠品することで、販売の機会を逃すことの削減に繋がった

### 事例（2）株式会社TTC 様



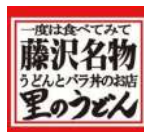
#### 解決！

- ✓ 来客予測AIを使用し、経験の少ない若手店長の発注業務をサポート
- ✓ 翌日来客予測を使用し、商品出数の数値確認などで、発注作業の負担が軽減した
- ✓ 商品の欠品防止、過剰生産・過剰発注の削減に成功した
- ✓ 昨対比で見て、食材廃棄ロスが改善！



## 実績紹介：店舗分析BIプロジェクト実績（一部抜粋）

### 事例（1）ワンオータス株式会社 様



#### 解決！

- ✓ 導入後メニュー改廃の意思決定にデータを活用し、7ヶ月連続売上昨年対比超えを達成！
- ✓ モール最優秀新店新人賞
- ✓ その日のデータで翌日の施策を判断し、翌日に実行という、PDCAサイクルを回せるようになった

### 事例（2）ゑびや大食堂



#### 解決！

- ✓ 来客予測機能で米の廃棄ロスを75%削減！
- ✓ エクセルで管理していた店舗データの編集時間が10H/月→0H/月に削減！
- ✓ 法定有給の他に、従業員は15日連続有休休暇を取得実現！
- ✓ お客様のアンケートを可視化し、改善に繋げ、顧客満足度向上を可能に



## 実績紹介：カメラ・センサー・ソリューション実績（一部抜粋）

### 事例 (1)

国立研究開発法人NEDO  
2019年度プロジェクトに参画

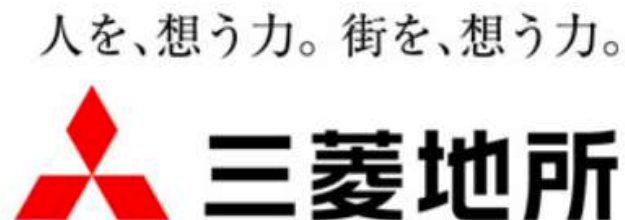


国立研究開発法人NEDOの2019年度プロジェクトに参画。

AIカメラを使用し、三重県の伊勢神宮前の通行量調査を始め、沖縄の商店街の交通量の調査およびデータの解析を実施しました。

### 事例 (2)

三菱地所株式会社様の  
「有楽町×EBILABプロジェクト」に参画



三菱地所株式会社様が手がける、新しい商業店舗の在り方を追求する有楽町・丸の内エリアでの実証実験「有楽町×EBILABプロジェクト」に参画し、店舗分析に係るシステム設計とデータディレクションを行っています。

## 実績紹介：カメラ・センサー・ソリューション実績（一部抜粋）

### 事例 (3) 「経済産業省 平成29年度補正予算 産業データ共有促進事業」に参画



「経済産業省 平成29年度補正予算 産業データ共有促進事業」において採択された、中小サービス事業者への高度なデータ利活用推進プラットフォーム構築運営事業に、株式会社JTBと共に参画しました。プラットフォームの有効性検証を行うため、湯河原市の複数店舗にて、顧客分析や交通量データを用いた予測調査を行っています。

### 事例 (4) 西日本高速道路 サービスホールディングス株式会社様



株式会社EBILABは2019年度に、西日本高速道路サービスホールディングス株式会社様が運営管理している福岡県朝倉市にある山田サービスエリア（下り）に人の通行量計測サービスをご導入いただきました。

# 実績紹介：メディア掲載紹介（一部抜粋）



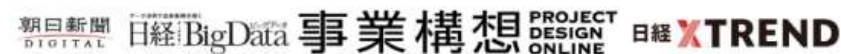
日経産業新聞 (2019/9/11)



日経新聞 (2019/9/17)



中日新聞 (2019/9/20)





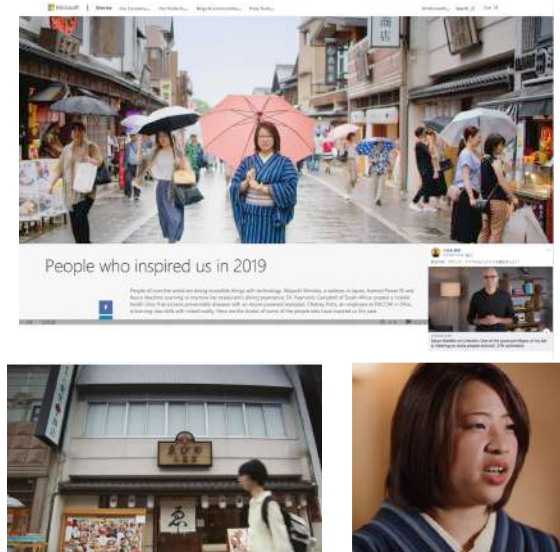
## 実績紹介：Microsoft社からの評価



EBILAB



Microsoft



2018年/2019年

「世界を代表する事例」として2年連続で紹介

米国ラスベガスにて開催されるMicrosoftの世界中のパートナーが一堂に会する、パートナー向けカンファレンス「Microsoft Inspire」と社員総会「Microsoft Ready」にて、Microsoft社CEOのSatya Nadellaは、「あびや/EBILABのデジタルトランスフォーメーション/AI活用事例」を「世界を代表する事例」として2018年、2019年の2年連続で紹介

2019年

最も影響を与えた人に出

米国Microsoft CEOサティア氏が選ぶ「People who inspired us in 2019」(2019年我々をインスパイアした人)として、弊社の秋吉しのぶが選出(世界中の10人のうちの1人)

Touch Point BI導入企業様の声

<https://ebilab.jp/case/>





笑顔売る人が、  
笑顔でいられる世の中に

お気軽にお問い合わせください。

