

# 「DXの科学<sup>®</sup>」 DXを実現するための科学的方法論

2020年9月30日

村上和彰

九州大学名誉教授

株式会社DXパートナーズ シニアパートナー & 代表取締役

株式会社豆蔵 最高科学技術顧問

公益財団法人九州先端科学技術研究所 アドバイザー

福岡市IoTコンソーシアム (FITCO) 会長

ビッグデータ&オープンデータイニシアティブ九州 (BODIK) ファウンダー



**皆さんに質問!**

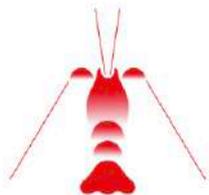
# DX、関係ありと 考えてます？

**DIGITAL**  
**TRANSFORMATION**

A hand is holding a smartphone in front of the text 'DIGITAL TRANSFORMATION'. The phone's screen displays a blue background with a white grid pattern, which is partially overlapping the word 'DIGITAL'. The word 'TRANSFORMATION' is also in a blue, pixelated font. The background of the slide is a light blue grid.

～「伊勢 えびや商店」大丸心斎橋店 新規オープン～

おかわりしたくなる、伊勢の国のおもてなし



～「伊勢 えびや商店」大丸心斎橋店 新規オープン～

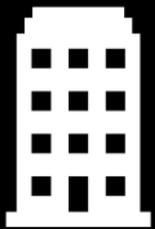
おかわりしたくなる、伊勢の国のおもてなし



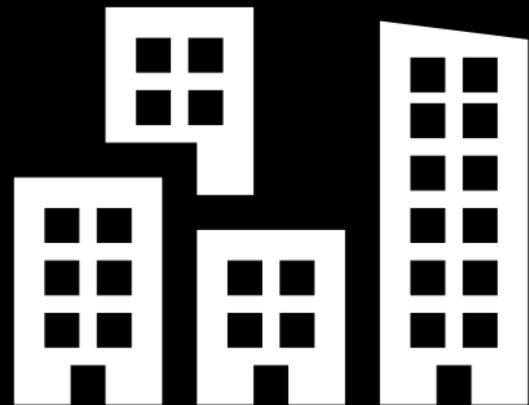
# 中小企業でも DXに成功!

**本日の課題**

**the issue today**



今の  
皆さんの会社



DXに成功した  
皆さんの会社





# DXの“5W1H”

今の  
皆さんの会社

大きく変わった  
皆さんの会社



WHY  
?

WHEN  
?

WHERE  
?

WHO  
?



今の

皆さんの会社

DX



DXに成功した  
皆さんの会社

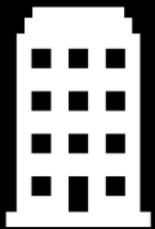
HOW  
?

WHAT  
?



**本日の課題**

**the issue today**

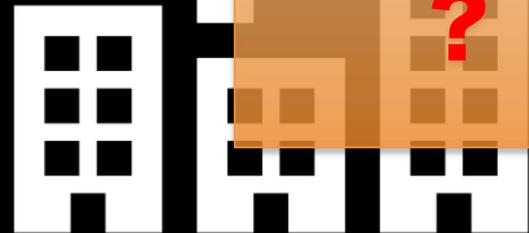


今の  
皆さんの会社

DX

HOW  
?

田



DXに成功した  
皆さんの会社

WHO  
?

WHAT  
?





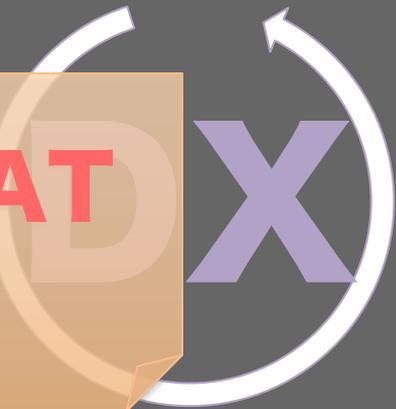
今の

皆さんの会社



# DXの科学

DXで成功した  
皆さんの会社



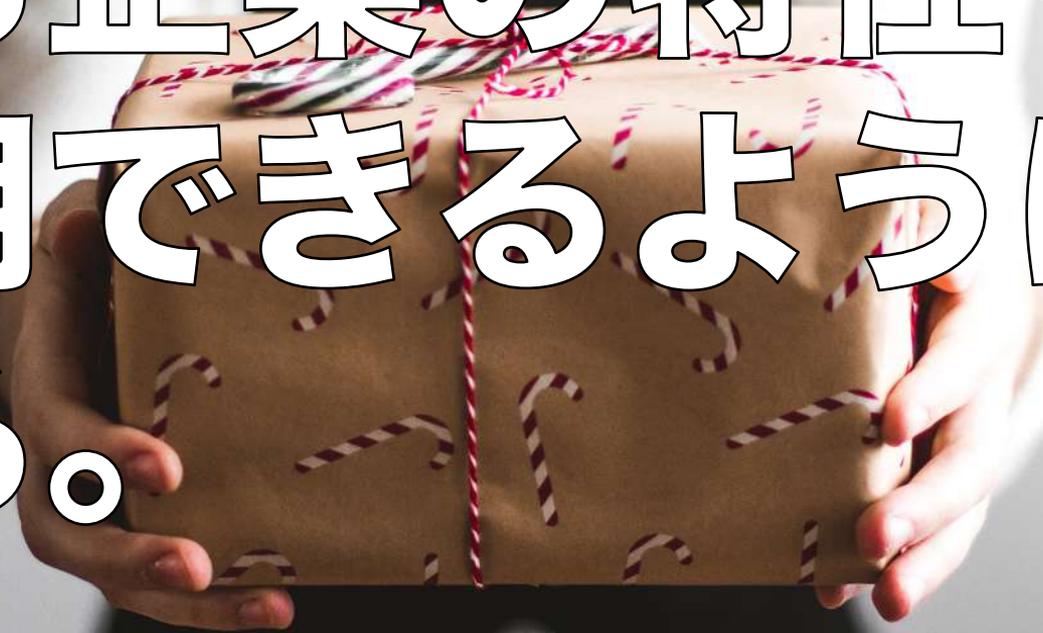
A person is holding a rectangular gift box wrapped in brown paper. The box is decorated with a red and white striped string tied in a bow on top. The background is a plain, light-colored wall. The person's face is blurred, focusing attention on the gift.

**本日のお土産**

**gifts for you today**

1. デジタルビジネス  
とは何かを説明で  
きるようになる。

2. DXに成功している  
企業の特性を説  
明できるようになる。

A person's hands are shown holding a rectangular gift box wrapped in brown paper. The box is decorated with a red and white striped ribbon tied in a bow at the top. The background is a blurred image of a person in a white shirt.

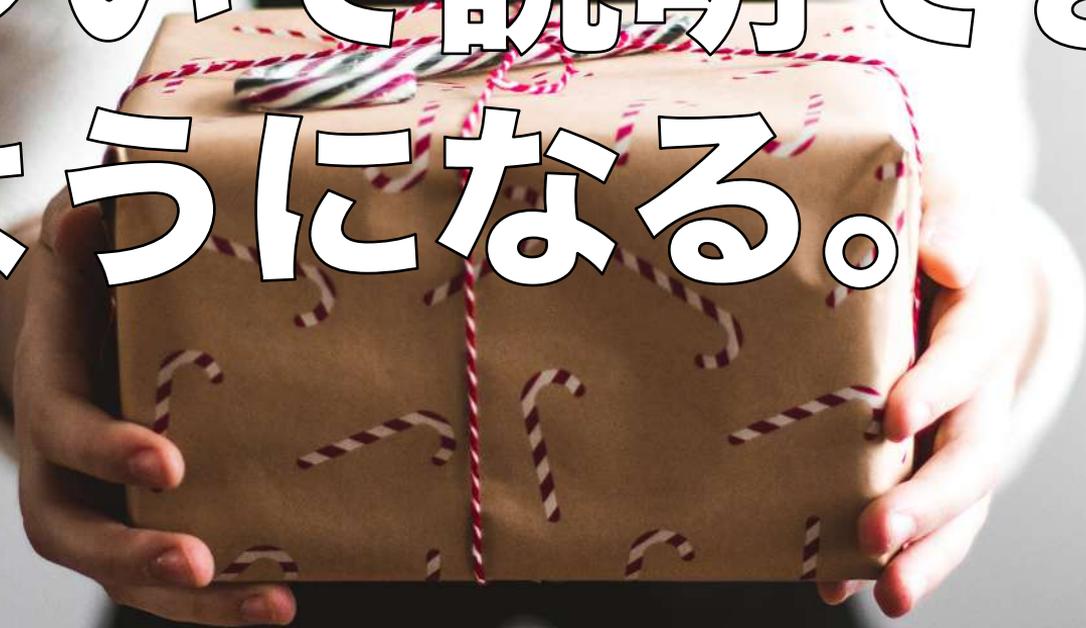
3. DXに成功する方法を説明できるようになる。

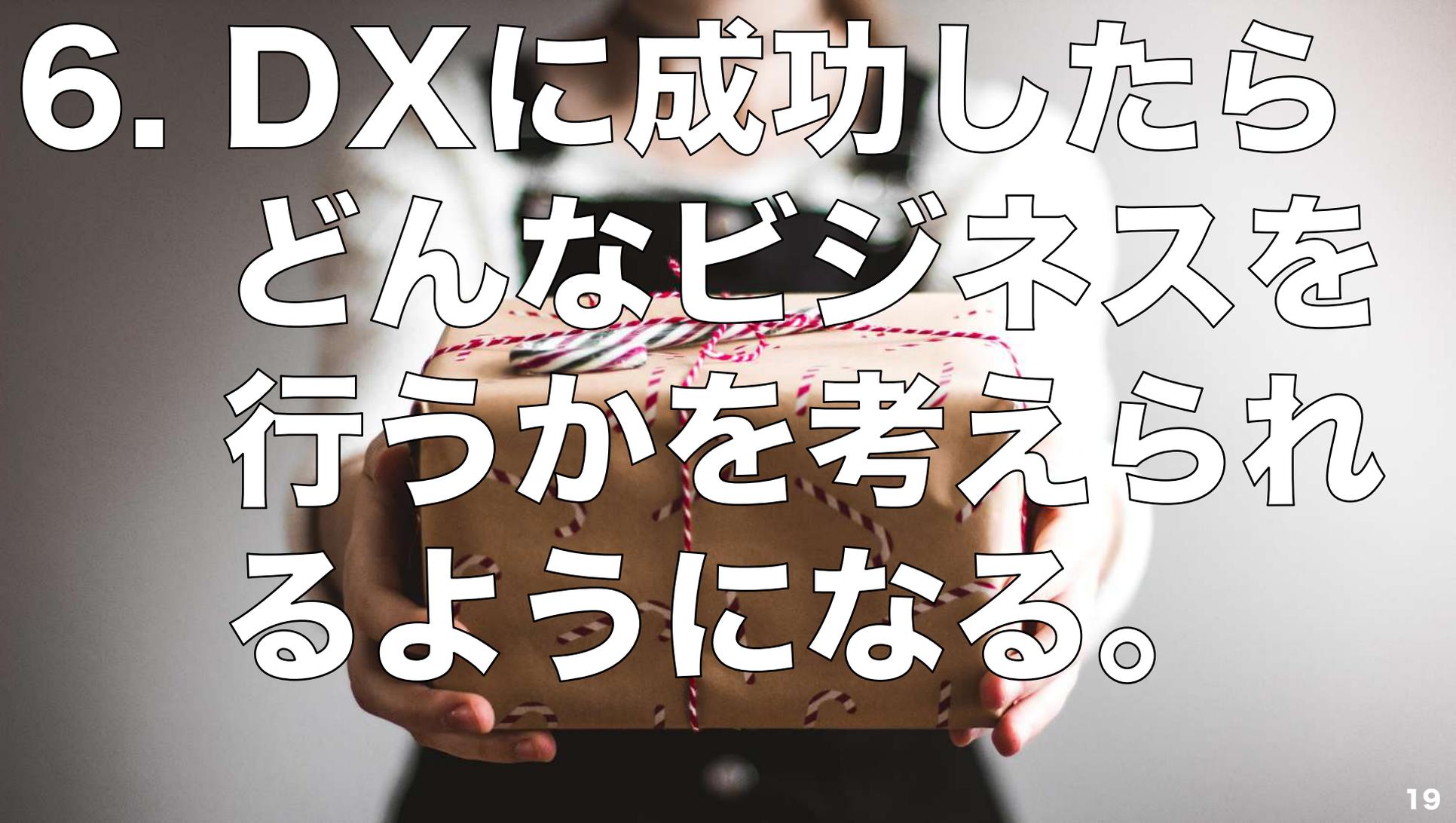


4. DX人材について  
説明できるようになる。  
なる。



5.アジャイルDXに  
ついて説明できる  
ようになる。



A person's hands are shown holding a rectangular gift box wrapped in brown paper. The box is tied with a red and white striped string. The background is a blurred indoor setting. Overlaid on the image is large, white, bold Japanese text with a black outline.

6. DXに成功したら  
どんなビジネスを  
行うかを考えられ  
るようになる。

AGENDA

# 本日の話の流れ

**1**

**お土産1: デジタルビジネスとは何かを説明できるようになる**

**2**

**お土産2: DXに成功している企業の特徴を説明できるようになる**

**3**

**お土産3: DXに成功する方法を説明できるようになる**

**4**

**お土産4: DX人材について説明できるようになる**

**5**

**お土産5: アジャイルDXについて説明できるようになる**

**6**

**お土産6: DXに成功したらどんなビジネスを行うか考えられるようになる**

**7**

**まとめ**

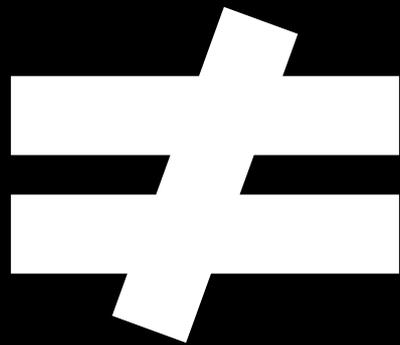
1. デジタルビジネス  
とは何かを説明で  
きるようになる。

# デジタルビジネス

## とは

# ?

**デジタル  
ビジネス**



**アナログ  
ビジネス  
の  
デジタル化**

**デジタル  
ビジネス**



**デジタル技術  
に基づいて  
構築された  
ビジネス**

**デジタル  
破壊**

**デジタル  
変革**

**デジタル技術  
に基づいて  
構築された  
ビジネス**

**デジタル  
破壊**

**デジタル  
変革**



**アナログ  
ビジネス  
の  
デジタル化**

**デジタル破壊**  
**digital disruption**

**デジタル変革**  
**digital transformation**

**デジタルイゼーション**  
**digitalization**

**デジタイゼーション**  
**digitization**

**デジタル化**

**アナログ  
技術**

技術の  
デジタル化

**デジタル  
技術**

**デジタイゼーション  
digitization**



技術の  
デジタル化



デジタイゼーション  
digitization

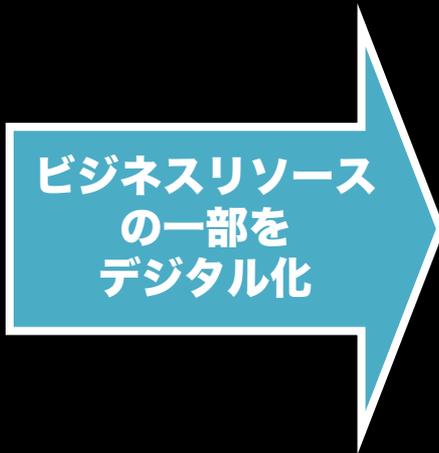
**アナログ  
リソース**

ビジネスリソース  
の一部を  
デジタル化

**デジタル  
リソース**

**デジタルイゼーション  
digitalization**

**デジタイゼーション  
digitization**



**デジタルイゼーション**  
**digitalization**

**デジタイゼーション**  
**digitization**

デジタル破壊  
digital disruption



**デジタル破壊**  
**digital disruption**

**デジタルネイティブ  
による  
デジタルビジネス**

**アナログ  
ビジネス**

デジタル技術に  
基づくビジネス  
再構築

**デジタル  
ビジネス**

**デジタル変革**  
**digital transformation**

**デジタライゼーション**  
**digitalization**

**デジタイゼーション**  
**digitization**



デジタル技術に  
基づくビジネス  
再構築



**デジタル変革**  
**digital transformation**

**デジタライゼーション**  
**digitalization**

**デジタイゼーション**  
**digitization**

**俯瞰すると**

**overlooking**



デジタルビジネス

デジタル破壊



アナログビジネス

デジタル変革

デジタル技術に  
基づくビジネス  
再構築



デジタルビジネス



アナログリソース

デジタルライゼーション

ビジネスリソース  
の一部をデジタル化



デジタルリソース



アナログ技術

デジタイゼーション

技術のデジタル化



デジタル技術

**1**

お土産1: デジタルビジネスとは何かを説明できるようになる

**2**

お土産2: DXに成功している企業の特徴を説明できるようになる

**3**

お土産3: DXに成功する方法を説明できるようになる

**4**

お土産4: DX人材について説明できるようになる

**5**

お土産5: アジャイルDXについて説明できるようになる

**6**

お土産6: DXに成功したらどんなビジネスを行うか考えられるようになる

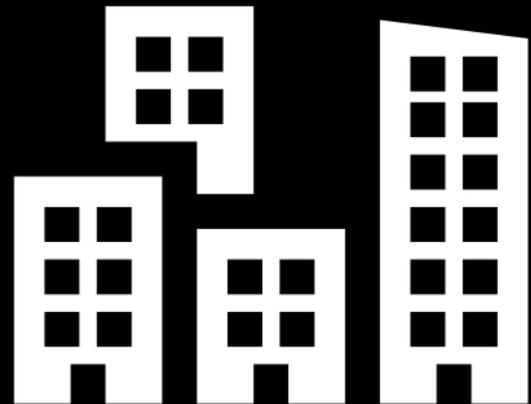
**7**

まとめ

2. DXに成功している  
企業の特性を説  
明できるようになる。



今の  
皆さんの会社



DXに成功した  
皆さんの会社



# デジタルトランスフォーメーション銘柄 (DX銘柄) 2020



DX銘柄2020  
Digital Transformation

2020年8月25日

2020年9月4日改訂

証券コード	企業名	業種	2019 銘柄	2018 銘柄	2017 銘柄	2016 銘柄	2015 銘柄
1812	鹿島建設株式会社	建設業					
1980	ダイタン株式会社	建設業					
2502	アサヒグループホールディングス株式会社	食料品	●	●	●	●	●
2897	日清食品ホールディングス株式会社	食料品					
3402	東レ株式会社	繊維製品			●	●	●
4901	富士フイルムホールディングス株式会社	化学		●	●		
8113	ユニ・チャーム株式会社	化学	●				
4519	中外製薬株式会社	医薬品					
5020	E N E O Sホールディングス株式会社	石油・石炭製品	●				
5108	株式会社ブリヂストン	ゴム製品	●	●	●	●	●
5201	A G C株式会社	ガラス・土石製品					
5411	J F Eホールディングス株式会社	鉄鋼	●	●	●	●	●
6301	株式会社小松製作所	機械	●	●			●
6367	ダイキン工業株式会社	機械					
4902	コニカミルタ株式会社	電気機器				●	
6702	富士通株式会社	電気機器	●	●	●		
7272	ヤマハ発動機株式会社	輸送用機器					
7732	株式会社トプコン	精密機器					
7912	大日本印刷株式会社	その他製品	●				
9531	東京ガス株式会社	電気・ガス業				●	
9020	東日本旅客鉄道株式会社	陸運業	●	●	●	●	●
4689	Zホールディングス株式会社	情報・通信業	●	●	●	●	
9613	株式会社エヌ・ティ・ティ・データ	情報・通信業					
8053	住友商事株式会社	卸売業					
9830	トラスコ中山株式会社	卸売業					
3134	H a m e e株式会社	小売業		●	●	●	
8174	日本瓦斯株式会社	小売業	●	●	●	●	
8308	株式会社りそなホールディングス	銀行業					
8601	株式会社大和証券グループ本社	証券・商品先物取引業	●	●			
8630	S O M P Oホールディングス株式会社	保険業			●		
8439	東京センチュリー株式会社	その他金融業	●	●	●	●	●
3491	株式会社GA technologies	不動産業					
8802	三菱地所株式会社	不動産業	●				
2432	株式会社ディー・エヌ・エー	サービス業	●	●			
9735	セコム株式会社	サービス業			●	●	

## デジタルトランスフォーメーション銘柄 (DX銘柄) 2020



DX銘柄2020  
Digital Transformation

2020年8月25日

2020年9月4日3時

証券コード	企業名	業種	2019 銘柄	2018 銘柄	2017 銘柄	2016 銘柄	2015 銘柄
2501	サッポロホールディングス株式会社	食料品		●			
3401	帝人株式会社	繊維製品	●	●			
4188	株式会社三菱ケミカルホールディングス	化学					
4452	花王株式会社	化学				●	
4506	大日本住友製薬株式会社	医薬品					
6481	T H K株式会社	機械					
7013	株式会社I H I	機械		●		●	
6701	日本電気株式会社	電気機器			●		
6952	カンオ計算機株式会社	電気機器					
7012	川崎重工株式会社	輸送用機器					
9143	S Gホールディングス株式会社	陸運業					
4307	株式会社野村総合研究所	情報・通信業					
4739	伊藤忠テクノソリューションズ株式会社	情報・通信業	●	●	●		
8283	株式会社P A L T A C	卸売業					
7522	ワタミ株式会社	小売業					
8252	株式会社丸井グループ	小売業	●				
8316	株式会社三井住友フィナンシャルグループ	銀行業	●				●
8354	株式会社ふくおかフィナンシャルグループ	銀行業					
8616	東海東京フィナンシャル・ホールディングス株式会社	証券・商品先物取引業					
8725	M S & A Dインシュアランスグループホールディングス株式会社	保険業	●				
9755	応用地質株式会社	サービス業					



# 1. 顧客価値起点



# 2. スピード感



A close-up photograph of a lizard, possibly a spiny-tailed lizard, resting on a sandy surface. The lizard's skin is covered in intricate mottled patterns of brown, black, and tan, providing excellent camouflage. It is positioned in the upper right quadrant of the frame, facing right. A sharp shadow is cast to its left, indicating bright, direct sunlight. The sand is light-colored with some darker spots and textures.

# 3. 適應力

証券コード	企業名	業種	2019 銘柄	2018 銘柄	2017 銘柄	2016 銘柄	2015 銘柄
1812	鹿島建設株式会社	建設業					
1902	株式会社						
2562	グループホールディングス株式会社						
2897	品ホールディングス株式会社						
3402	株式会社						
4901	イルムホールディングス株式会社						
8113	ヤム株式会社						
4519	薬株式会社						
5020	E N E O Sホールディングス株式会社						
5108	株式会社プリチストン	ゴム製品	●	●	●	●	●
5201	A G C株式会社	ガラス・土石製品					
5411	ホールディングス株式会社	鉄鋼	●	●	●	●	●
6000	製作所		●	●	●	●	●
ダイキン	株式会社	機械	●	●	●	●	●
4902	コニカミノルタ株式会社	電気機器	●	●	●	●	●
6702	株式会社	電気機器	●	●	●	●	●
7200	八発動機株式会社	輸送用機器	●	●	●	●	●
ン	株式会社	その他製品	●	●	●	●	●
9531	東京ガス株式会社	電気・ガス業	●	●	●	●	●
9020	東日本旅客鉄道株式会社	陸運業	●	●	●	●	●
4689	Zホールディングス株式会社	情報・通信業	●	●	●	●	●
9600	ティ・ティ・データ		●	●	●	●	●
住友	株式会社		●	●	●	●	●
9830	トラス	卸売業	●	●	●	●	●
3134	株式会社		●	●	●	●	●
8174	日本		●	●	●	●	●
株式会社	ホールディングス		●	●	●	●	●
8630	S O M P Oホールディングス株式会社	保険業	●	●	●	●	●
8439	東京センチュリー株式会社	その他金融業	●	●	●	●	●
3491	株式会社GA technologies	不動産業	●	●	●	●	●
8802	三菱地所株式会社	不動産業	●	●	●	●	●
2432	株式会社ディー・エヌ・エー	サービス業	●	●	●	●	●
9735	セコム株式会社	サービス業	●	●	●	●	●

# 1.顧客価値起点

# 2.スピード

# 3.適応力

証券コード	企業名	業種	2019 銘柄	2018 銘柄	2017 銘柄	2016 銘柄	2015 銘柄
01		食料品	●	●	●	●	●
88	三菱ケ	ホールディングス	●	●	●	●	●
52			●	●	●	●	●
6		薬	●	●	●	●	●
6481	H K株式会社	機械	●	●	●	●	●
7013	株式会社I H I	機械	●	●	●	●	●
6701	日本電気株式会社	電気機器	●	●	●	●	●
6952	株式会社	電気機器	●	●	●	●	●
7012		輸送用機器	●	●	●	●	●
9143		陸運業	●	●	●	●	●
4307	株式会社	情報・通信業	●	●	●	●	●
4739	株式会社	情報・通信業	●	●	●	●	●
8283	株式会社P A L T A C	卸売業	●	●	●	●	●
7522	ワタミ株式会社	小売業	●	●	●	●	●
8252	株式会社丸井グループ	小売業	●	●	●	●	●
8316	株式会社三井住友フィナンシャルグループ	銀行業	●	●	●	●	●
8354	株式会社ふくおかフィナンシャルグループ	銀行業	●	●	●	●	●
8616	東海東京フィナンシャル・ホールディングス株式会社	証券・商品先物取引業	●	●	●	●	●
8725	M S & A Dインシュアランスグループホールディングス株式会社	保険業	●	●	●	●	●
9755	応用地質株式会社	サービス業	●	●	●	●	●

DX銘柄2020  
Digital Transformation

**以上から**

**based on these**

# DXとは？

A hand holding a smartphone in front of a grid background. The phone screen displays a blue pixelated graphic. The text 'DIGITAL TRANSFORMATION' is overlaid on the grid, with 'DIGITAL' in a solid blue font and 'TRANSFORMATION' in a blue pixelated font.

**DIGITAL**  
**TRANSFORMATION**

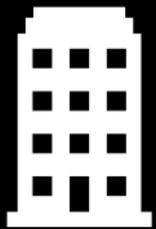


# 当社の定義

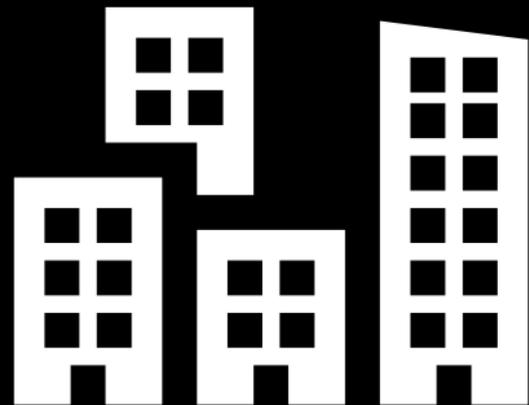
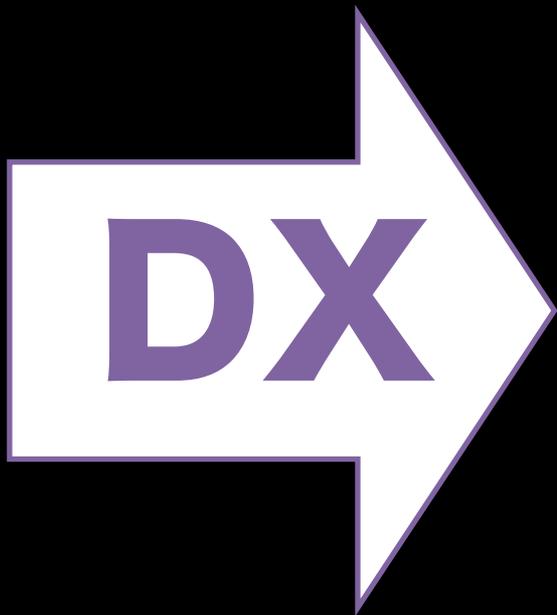
**PARTNERS**

デジタル技術とデータを武器に、顧客価値起点でスピード感があり適応力の高いビジネスを行える組織であり続けること。

PARTNERS



今の  
皆さんの会社

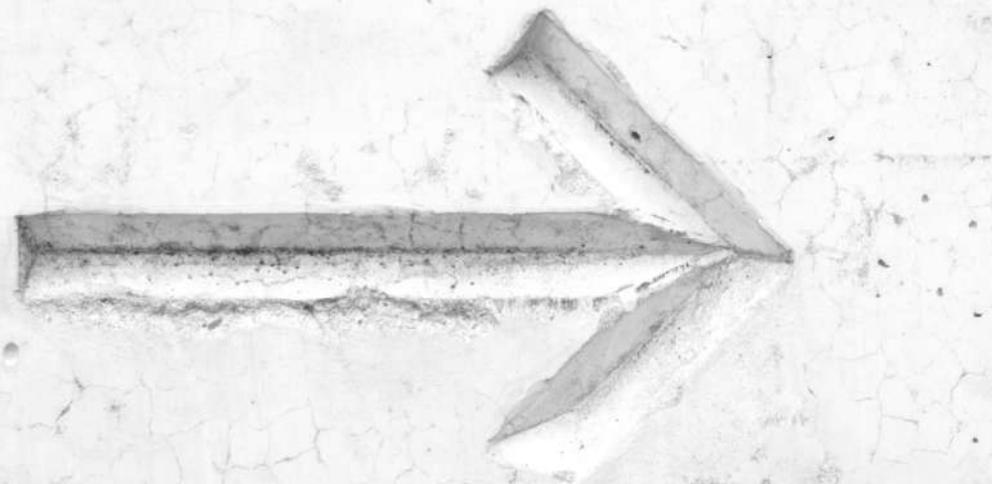


DXに成功した  
皆さんの会社

**1. 顧客価値起点**

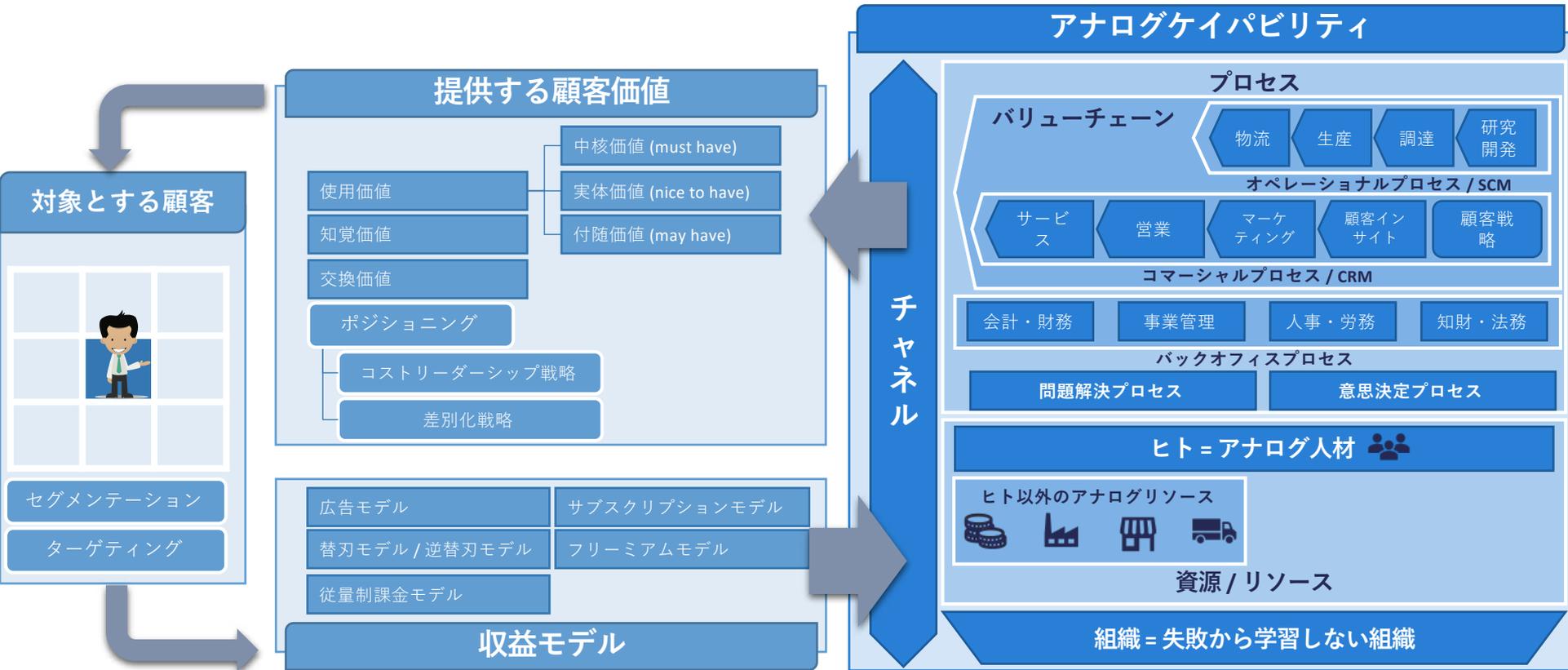
**2. スピード感**

**3. 適応力**

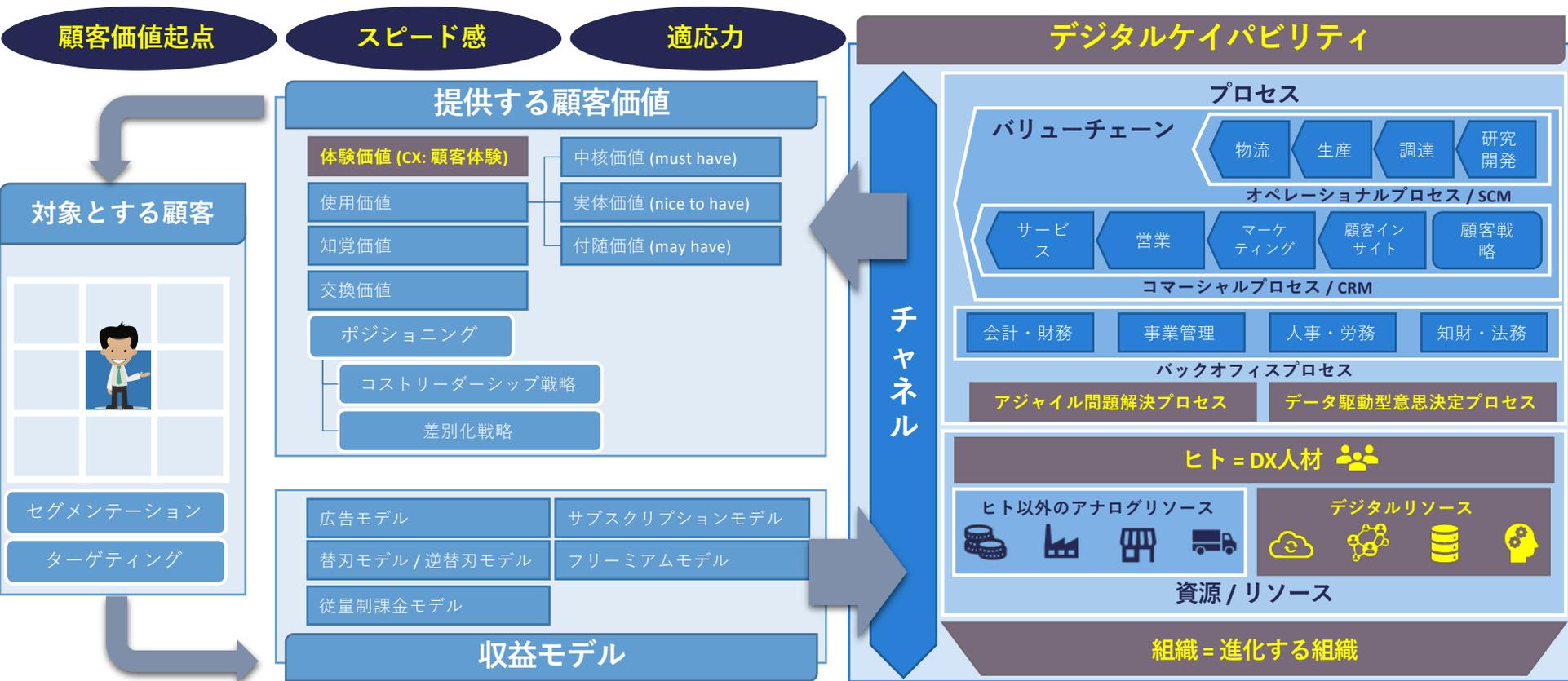


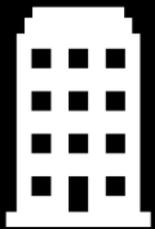
**DXで事業構造を変える**

# 今の皆さんの会社の事業構造は…

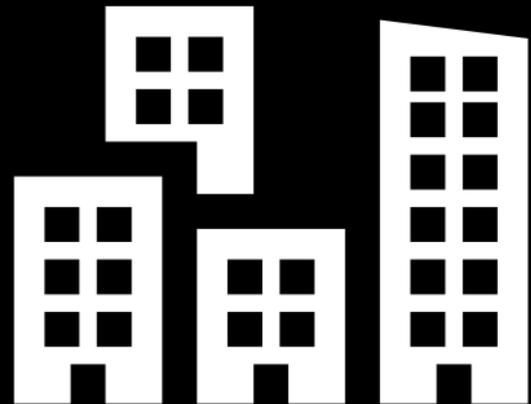


# DXに成功した皆さんの会社の事業構造は…

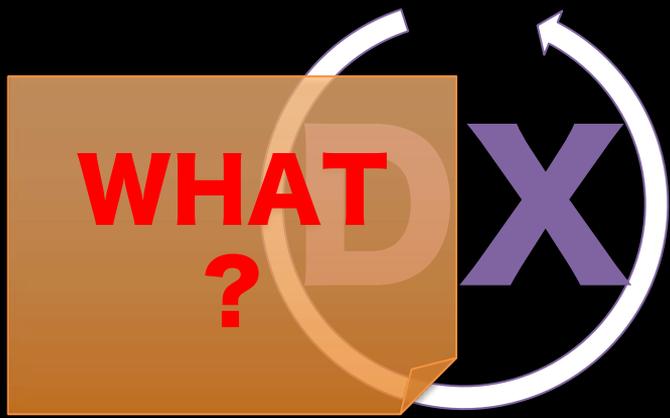




今の  
皆さんの会社



DXに成功した  
皆さんの会社







それは次の機会に

1

お土産1: デジタルビジネスとは何かを説明できるようになる

2

お土産2: DXに成功している企業の特徴を説明できるようになる

3

お土産3: DXに成功する方法を説明できるようになる

4

お土産4: DX人材について説明できるようになる

5

お土産5: アジャイルDXについて説明できるようになる

6

お土産6: DXに成功したらどんなビジネスを行うか考えられるようになる

7

まとめ

# 3. DXに成功する方法を説明できるようになる。



**次の課題は**

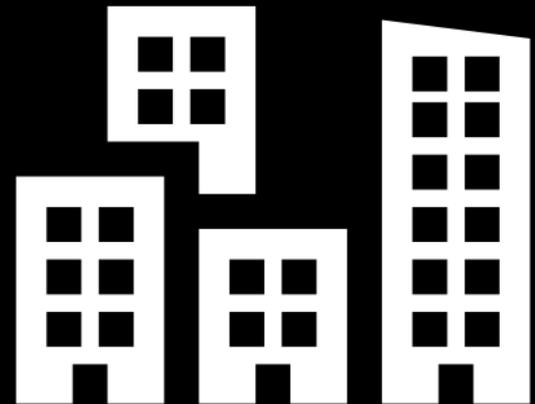
**the next issue**



今の  
皆さんの会社

DX

HOW  
?



DXに成功した  
皆さんの会社

1. 顧客価値起点

2. スピード感

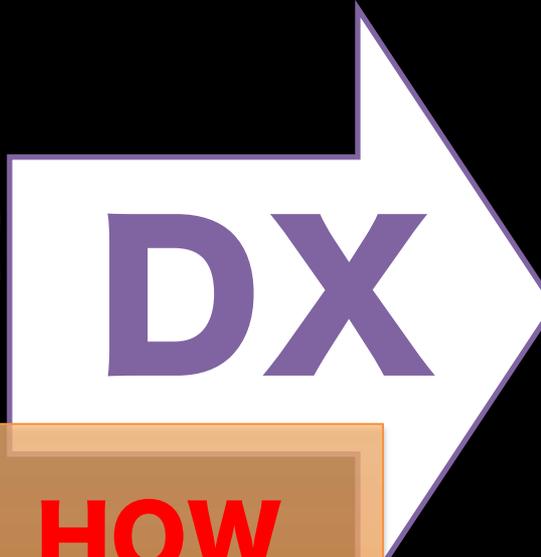
3. 適応力

**例えると**

**an analogy**



遅い会社



田  
田  
田  
DXに成功した  
皆さんの会社

**1. 顧客価値起点**

**2. スピード感**

**3. 適応力**



株式会社

走法改革

DX

筋力改革



田  
田  
DXに成功した  
皆さんの会社

1. 顧客価値起点

2. スピード感

3. 適応力

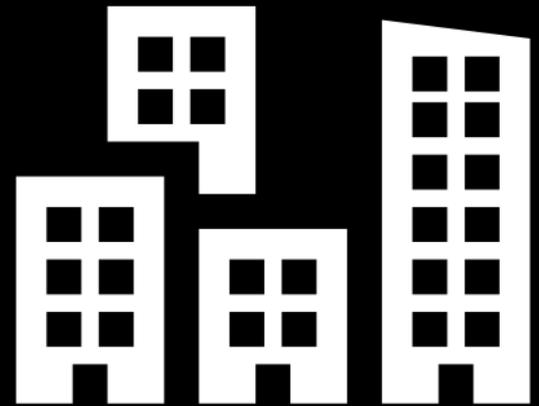


今の  
皆さんの会社

プロセス  
改革

DX

組織・  
リソース  
改革



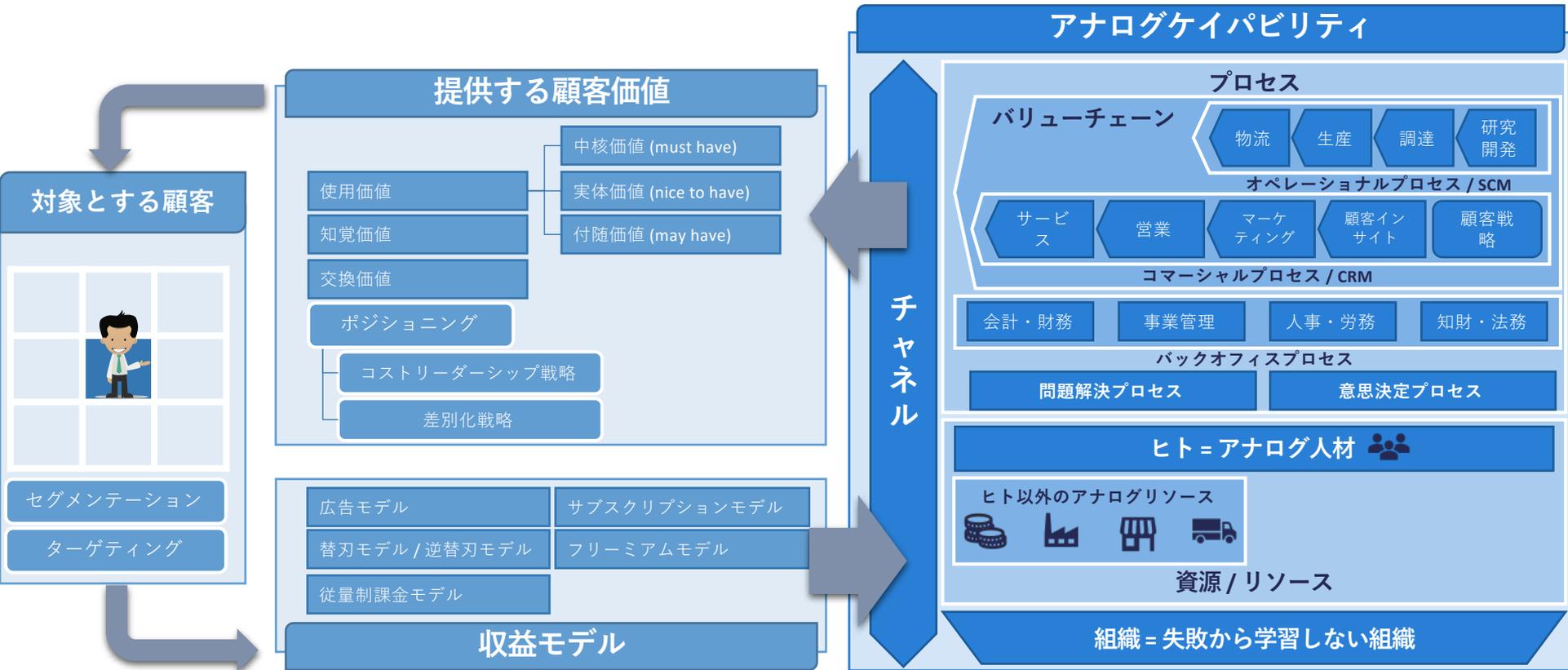
DXに成功した  
皆さんの会社

1. 顧客価値起点

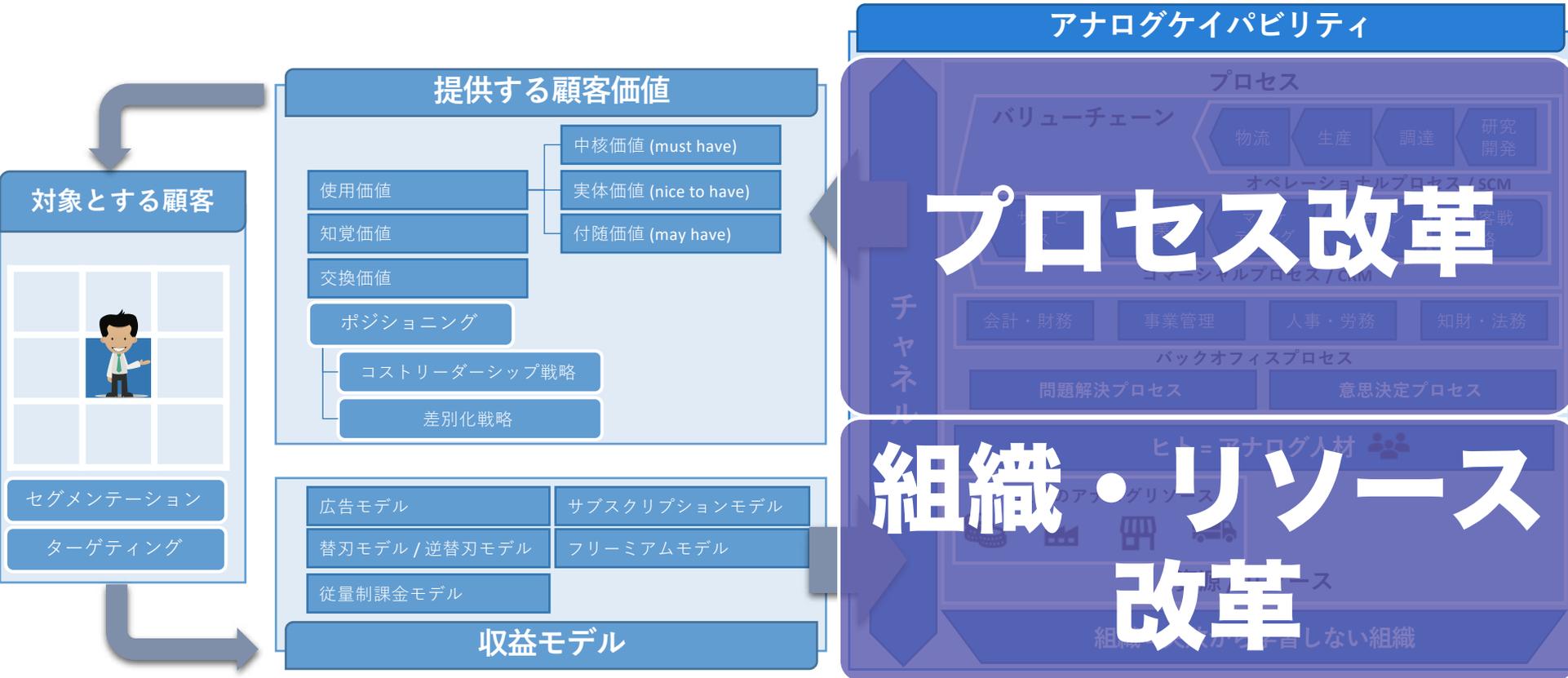
2. スピード感

3. 適応力

# 今の皆さんの会社の事業構造は…



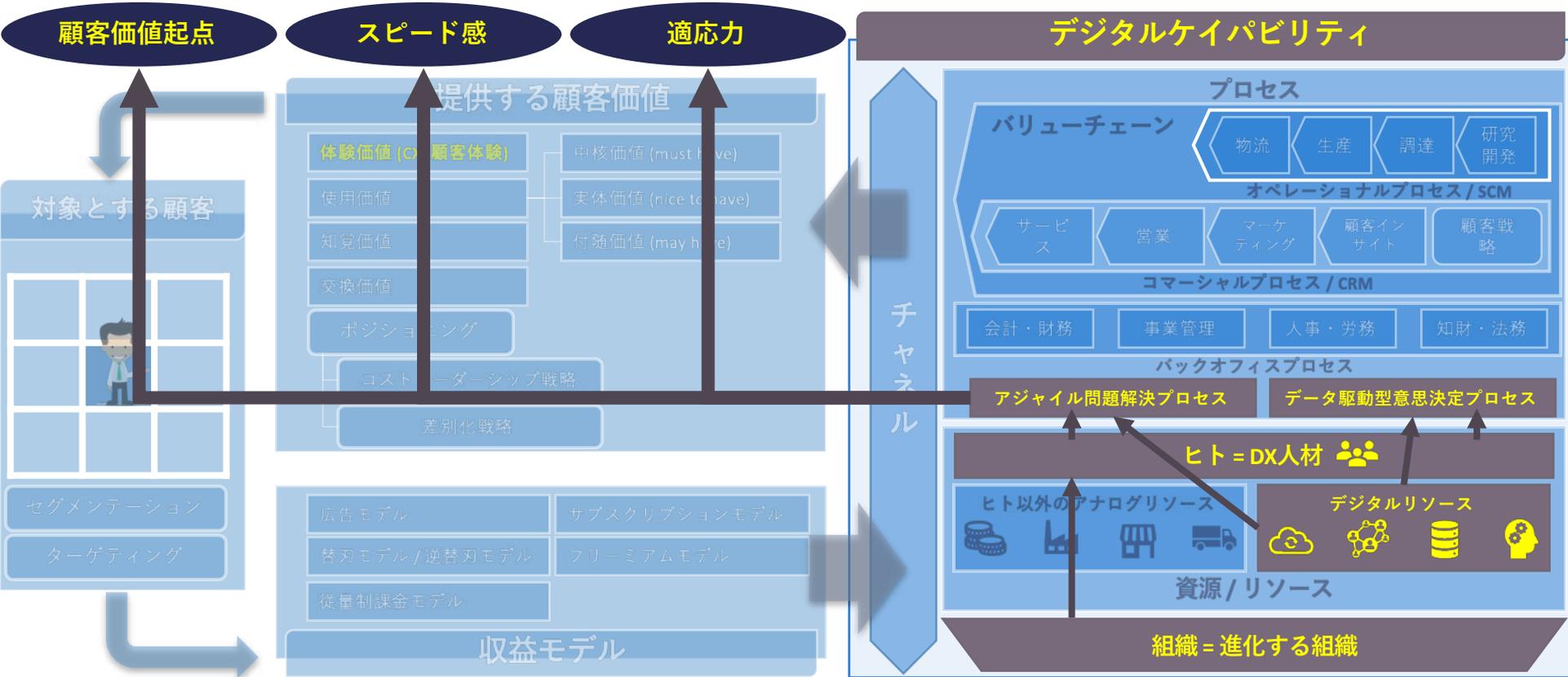
# 今の皆さんの会社の事業構造は…



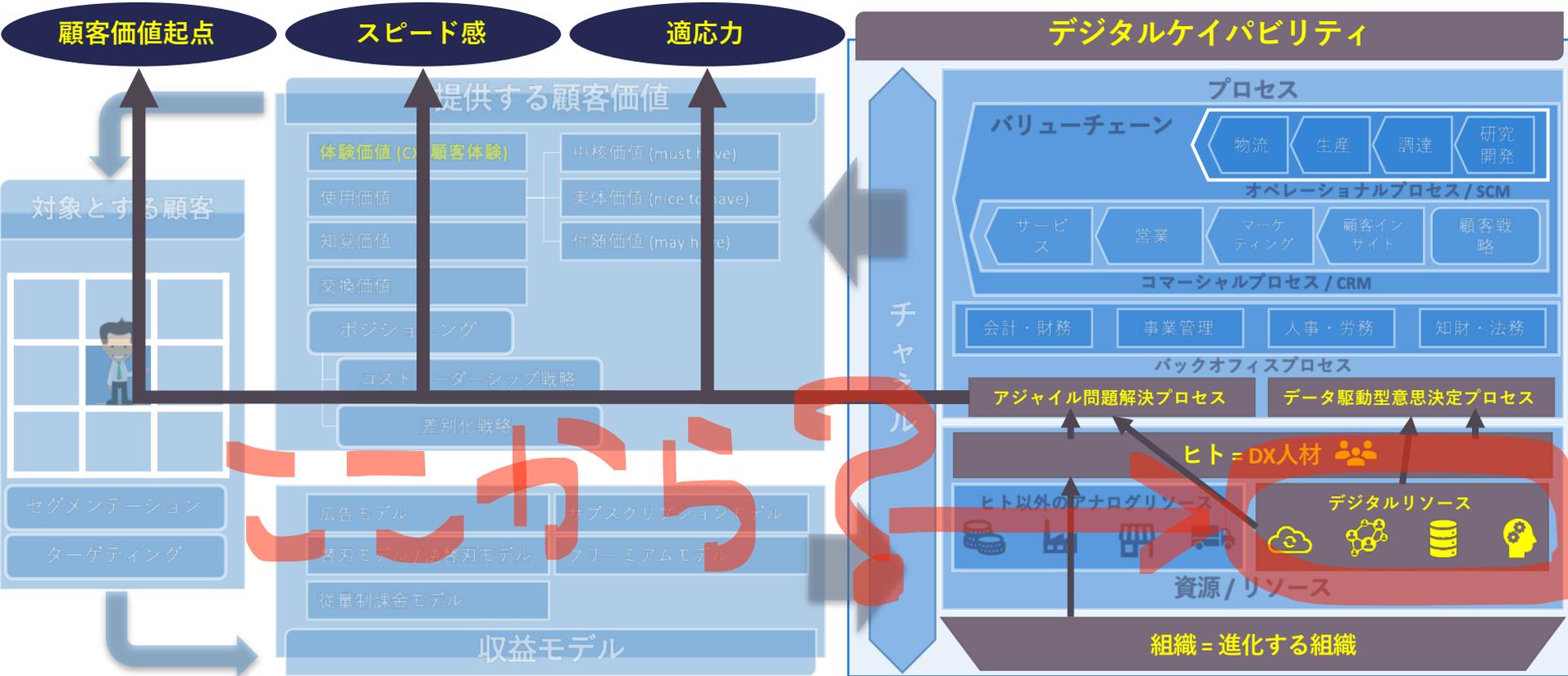


どこから手をつけるか？

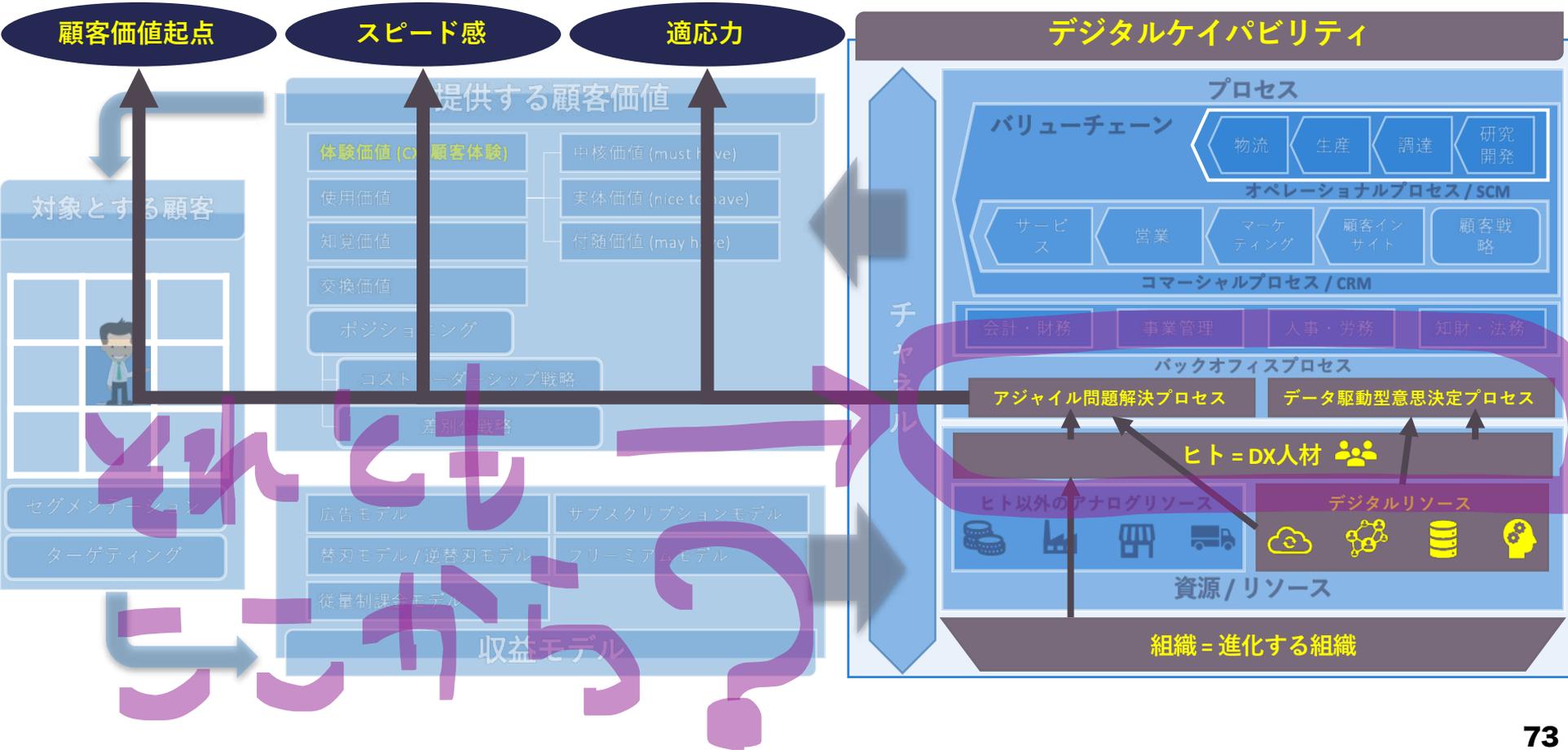
# DXに成功した皆さんの会社の事業構造は…



# DXに成功した皆さんの会社の事業構造は…



# DXに成功した皆さんの会社の事業構造は…



**外科的処置**

**VS.**

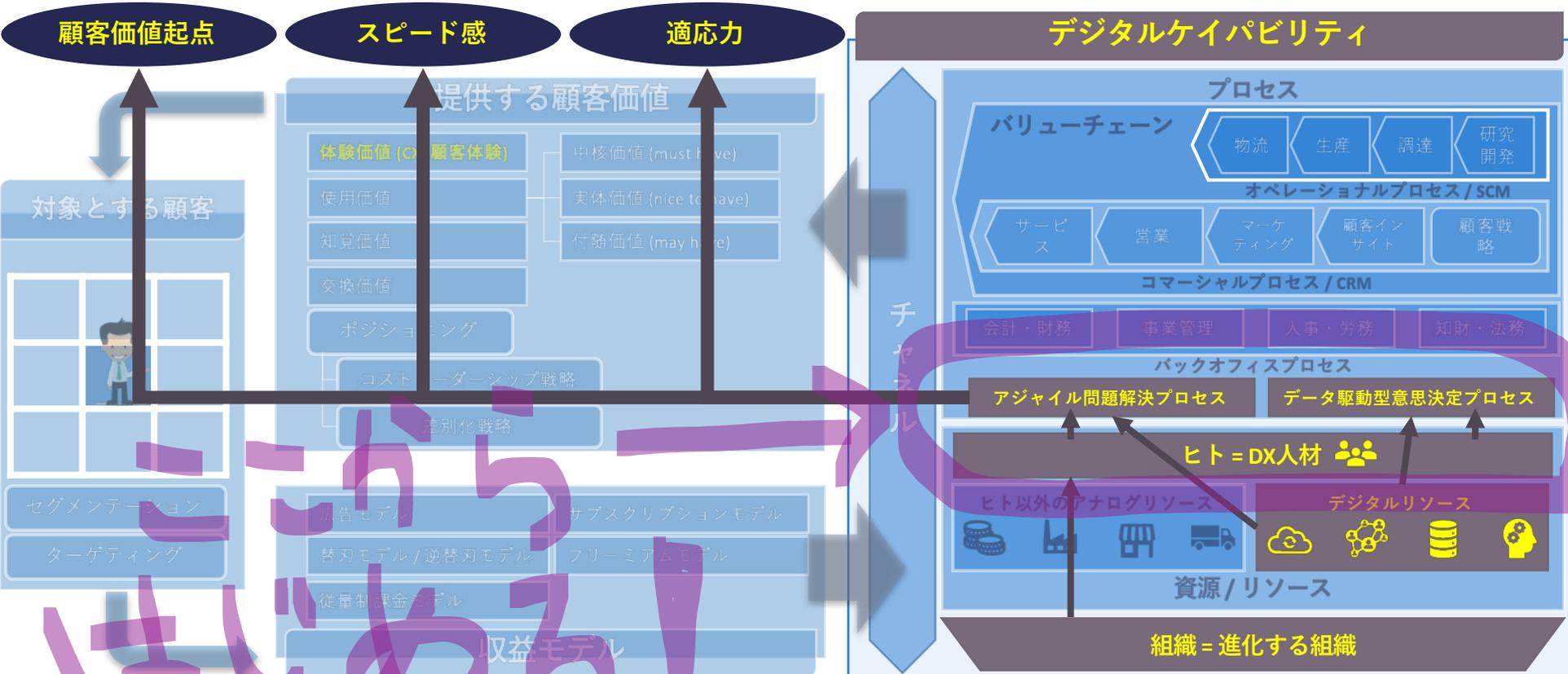
**内科的療法**

**欧米の大手  
コンサル  
ファーム  
の方法論**

**VS.**

**当社の  
“DXの科学<sup>®</sup>”  
の方法論**

# DXに成功した皆さんの会社の事業構造は…



顧客価値起点

スピード感

適応力

アジャイル問題解決プロセス

課題仮説構築・検証

解決法仮説構築・検証

価値仮説検証

データ駆動型意思決定プロセス

知見/insights

アイデア/ideas

人工知能/intelligences

ヒト = DX人材

データ思考

デジタル思考

デザイン思考

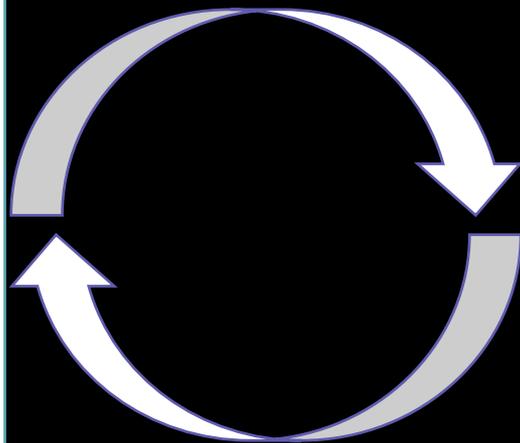
デジタルリソース



組織 = 進化する組織

**DX人材  
育成**

**筋力改革**



**走法改革**

**プロセス  
改革**

# “アジャイルDX” = DXの“3つのF (Fits)” をアジャイル実践

課題仮説の構築 & 検証

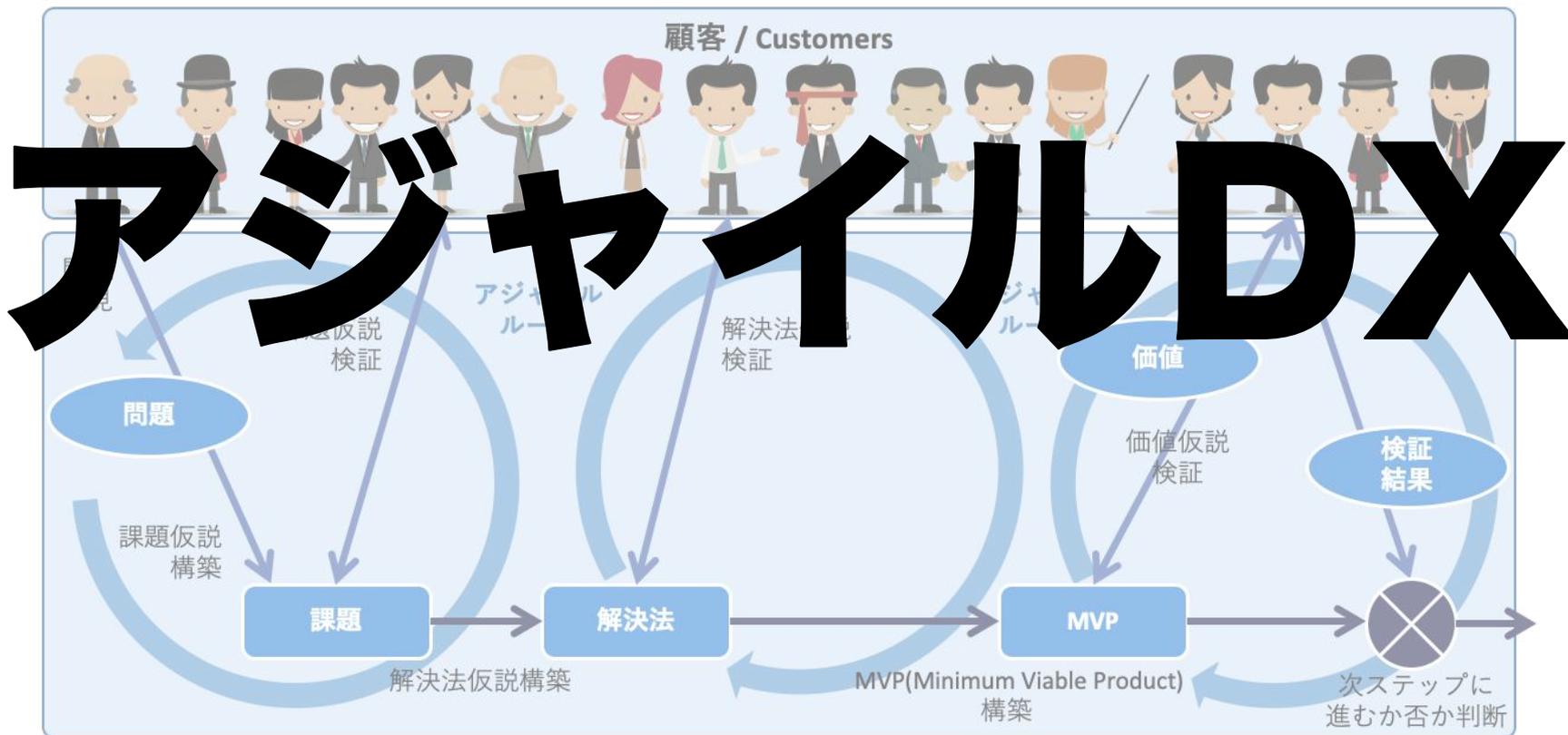
解決法仮説の構築 & 検証

価値仮説の検証

1. CPF  
(Customer-Problem Fit)

2. PSF  
(Problem-Solution Fit)

3. PMF  
(Product-Market Fit)



小さく始め、  
素早く大きくする!



1

お土産1: デジタルビジネスとは何かを説明できるようになる

2

お土産2: DXに成功している企業の特徴を説明できるようになる

3

お土産3: DXに成功する方法を説明できるようになる

4

お土産4: DX人材について説明できるようになる

5

お土産5: アジャイルDXについて説明できるようになる

6

お土産6: DXに成功したらどんなビジネスを行うか考えられるようになる

7

まとめ

4. DX人材について  
説明できるようになる。  
なる。



# DX人材とは？



**DX人材**

**≠**

**デジタル  
人材**

**≠**

**DX推進  
人材**

**DX人材**

**≠**

**デジタル  
人材**

**≠**

**DX推進  
人材**

IPA

IPAの定義

**DX推進人材 6職種  
[IPA]**

**プロデューサー**

**DXやデジタルビジネスの実現を主導するリーダー格の人材 (CDO含む)**

**ビジネスデザイナー**

**DXやデジタルビジネスの企画・立案・推進等を担う人材**

**アーキテクト**

**DXやデジタルビジネスに関するシステムを設計できる人材**

**データサイエンティスト/  
AIエンジニア**

**DXに関するデジタル技術 (AI・IoT等) やデータ解析に精通した人材**

**UXデザイナー**

**DXやデジタルビジネスに関するシステムのユーザー向けデザインを担当する人材**

**エンジニア/  
プログラマ**

**上記以外にデジタルシステムの実装やインフラ構築等を担う人材**

**DX人材**

**≠**

**デジタル  
人材**

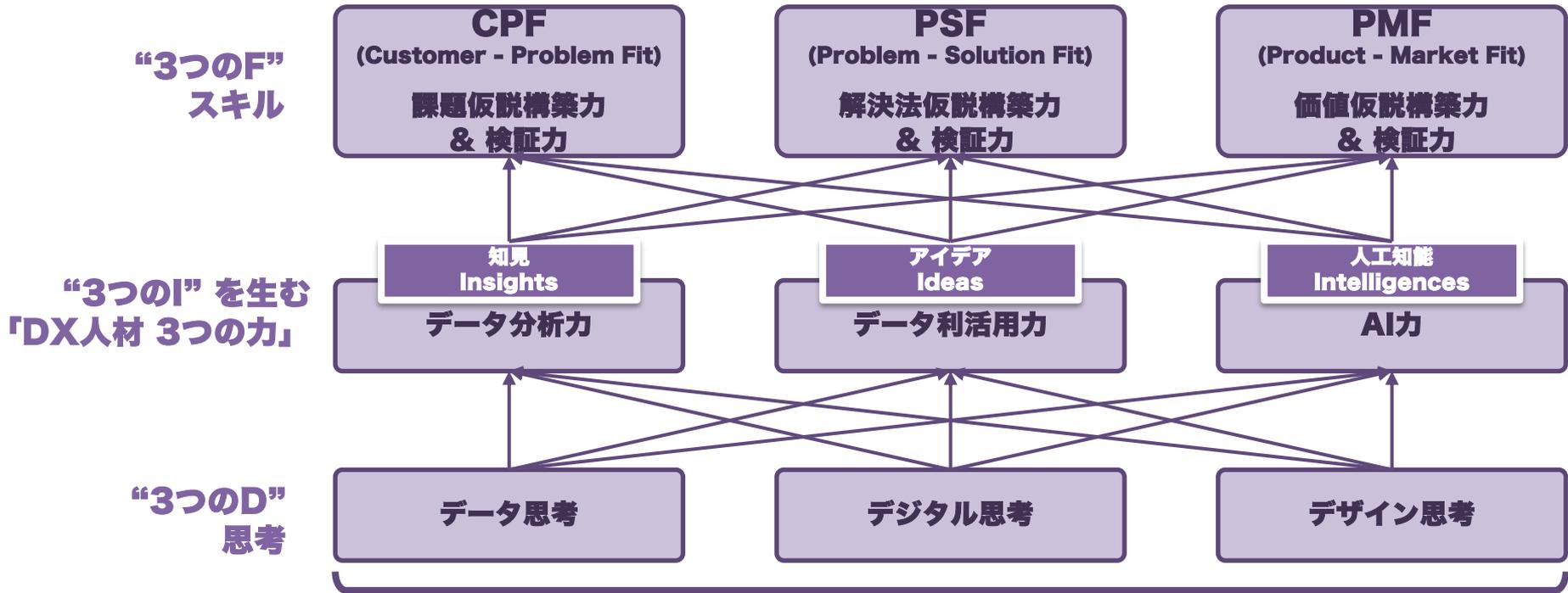
**≠**

**DX推進  
人材**



# 当社の定義

**PARTNERS**



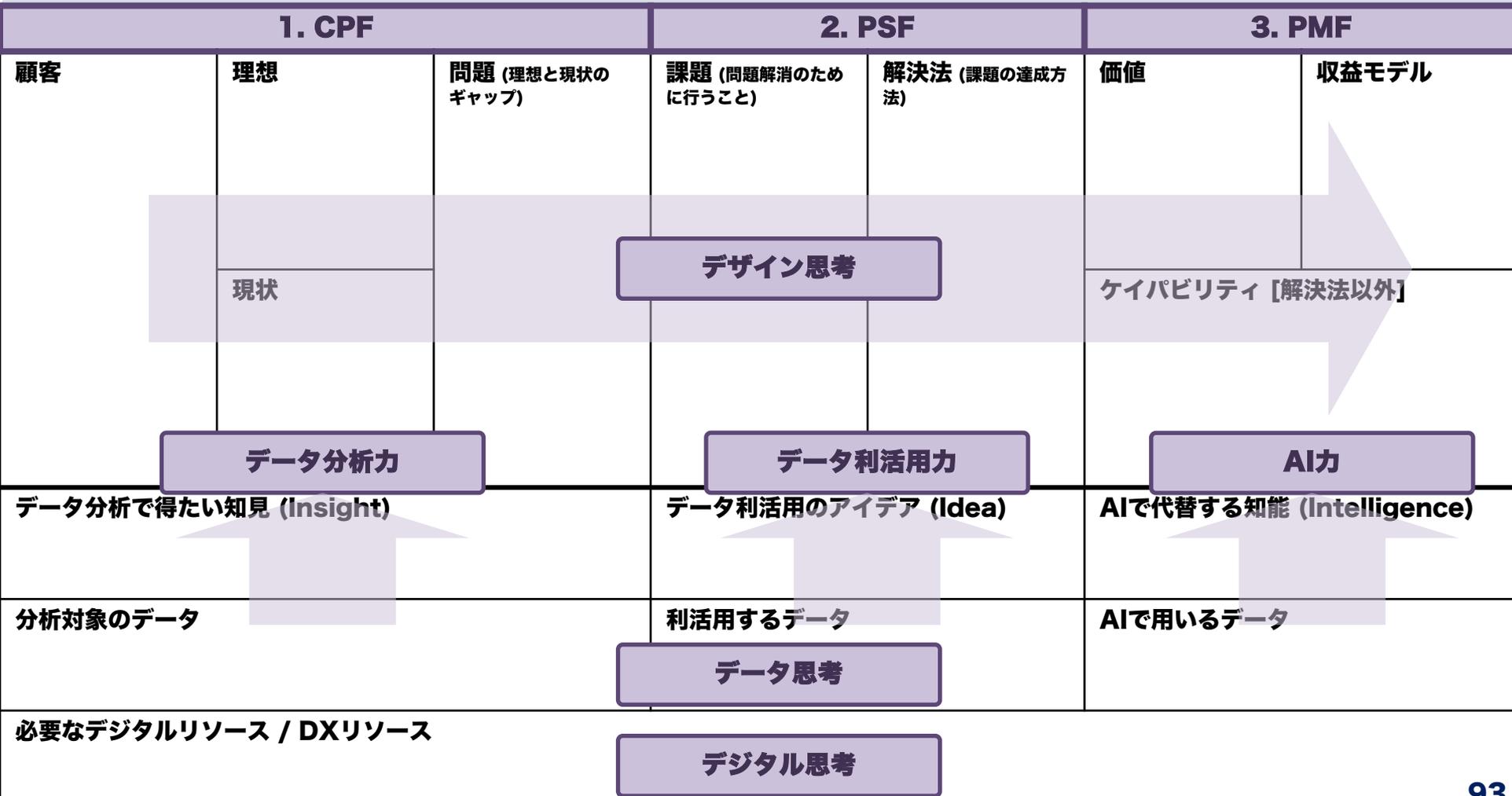
**“3つのD”思考を駆使し、顧客価値の源泉である“3つのI”を生み出し、その顧客価値に至る3種類の仮説を“3つのF”スキルで構築・検証できる人材。**

PARTNERS

# DXキャンバス

1. CPF			2. PSF		3. PMF	
顧客	理想	問題 (理想と現状のギャップ)	課題 (問題解消のために行うこと)	解決法 (課題の達成方法)	価値	収益モデル
	現状				ケイパビリティ [解決法以外]	
データ分析で得たい知見 (Insight)			データ利活用のアイデア (Idea)		AIで代替する知能 (Intelligence)	
分析対象のデータ			利活用するデータ		AIで用いるデータ	
必要なデジタルリソース / DXリソース						

# DXキャンバス



1

お土産1: デジタルビジネスとは何かを説明できるようになる

2

お土産2: DXに成功している企業の特徴を説明できるようになる

3

お土産3: DXに成功する方法を説明できるようになる

4

お土産4: DX人材について説明できるようになる

5

お土産5: アジャイルDXについて説明できるようになる

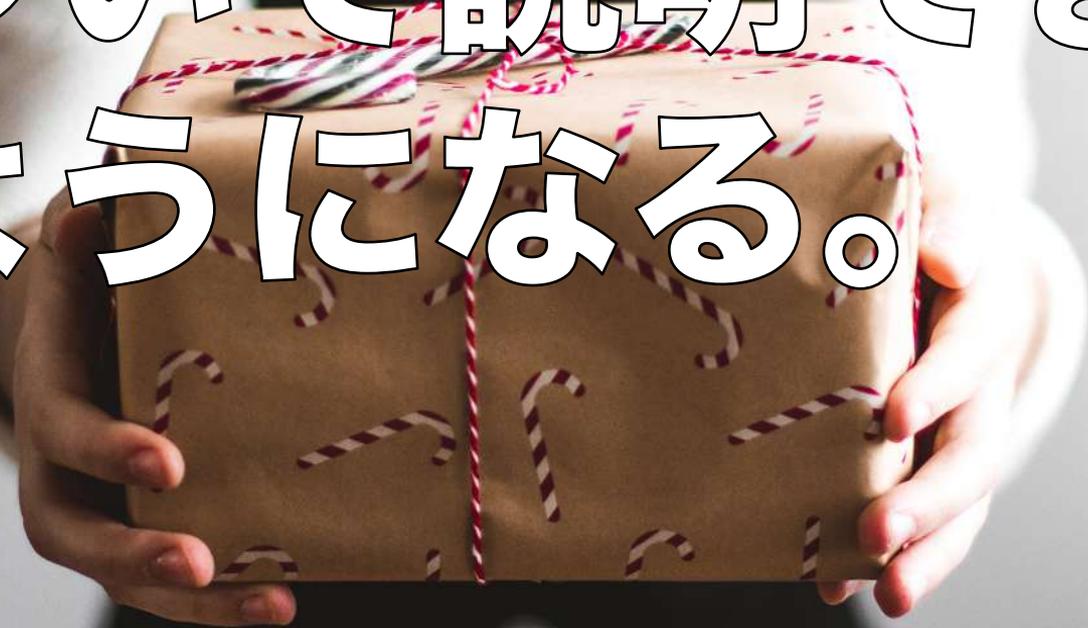
6

お土産6: DXに成功したらどんなビジネスを行うか考えられるようになる

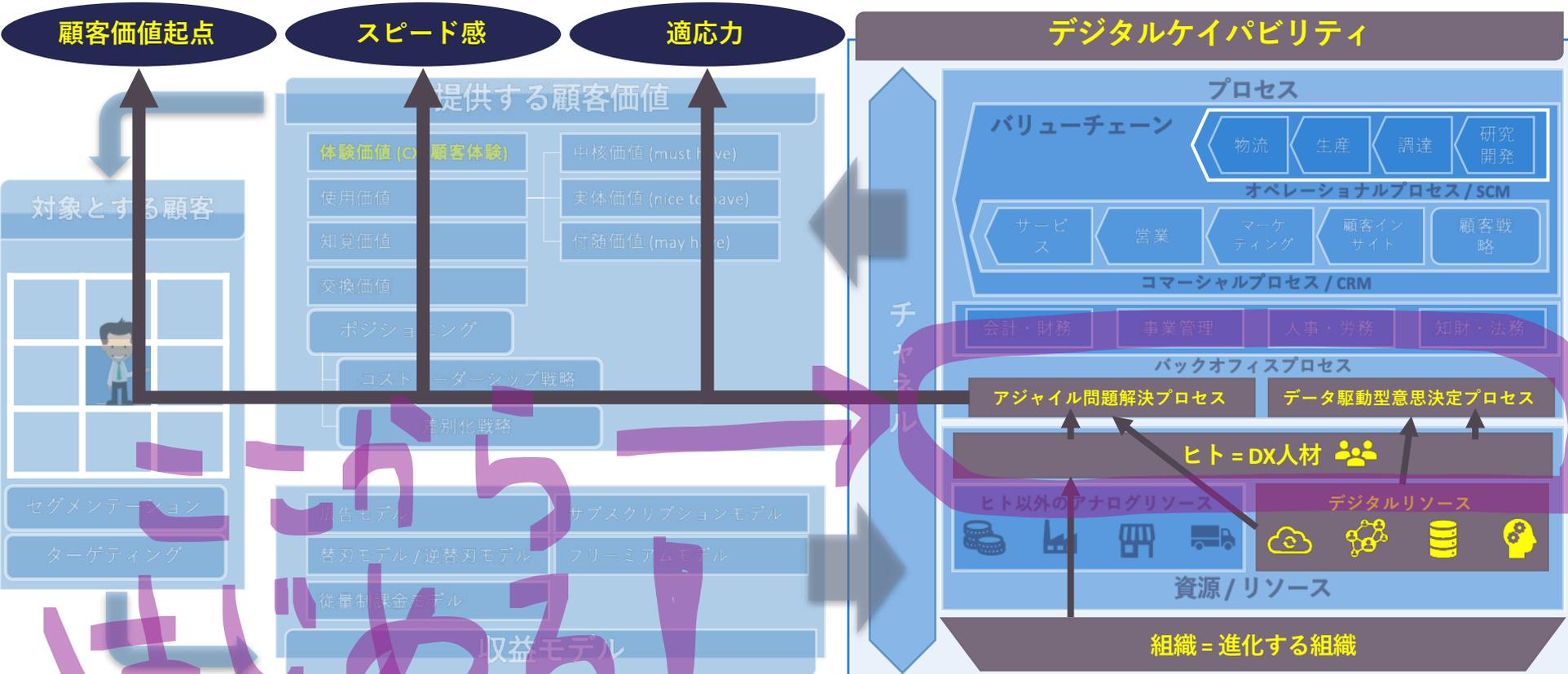
7

まとめ

5.アジャイルDXに  
ついて説明できる  
ようになる。



# DXに成功した皆さんの会社の事業構造は…



はい、あります！

顧客価値起点

スピード感

適応力

アジャイル問題解決プロセス

課題仮説構築・検証

解決法仮説構築・検証

価値仮説検証

データ駆動型意思決定プロセス

知見/insights

アイデア/ideas

人工知能/intelligences

ヒト = DX人材

データ思考

デジタル思考

デザイン思考

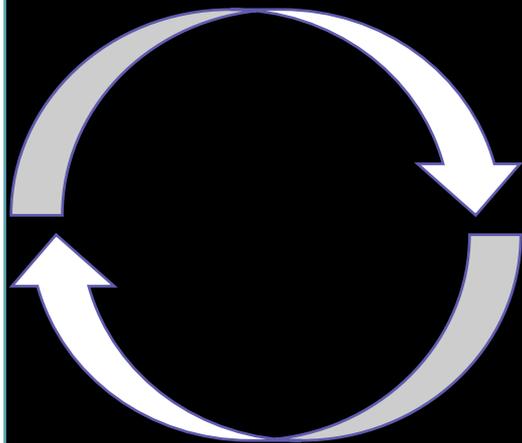
デジタルリソース



組織 = 進化する組織

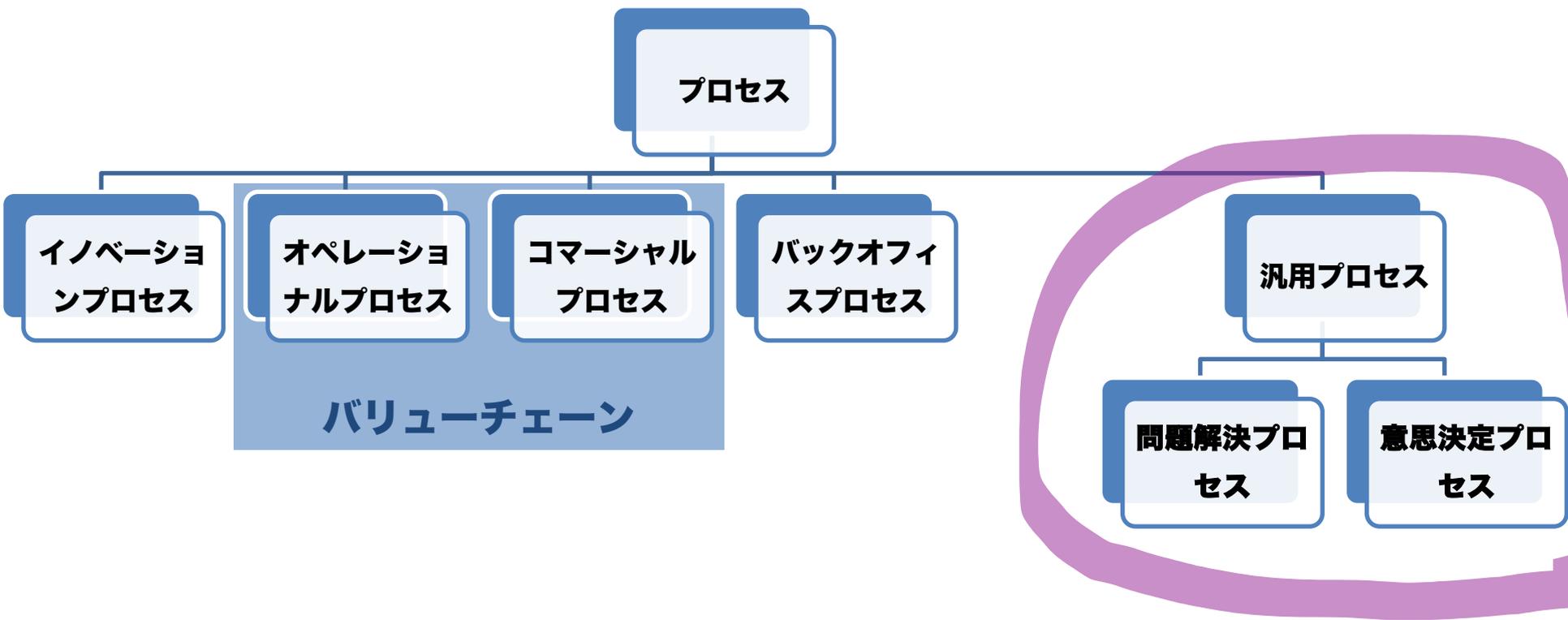
**DX人材  
育成**

**筋力改革**



**走法改革**

**プロセス  
改革**



**従来の  
問題解決  
プロセス**

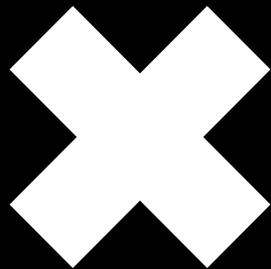
**従来の  
意思決定  
プロセス**

**DX**

**アジャイル  
問題解決  
プロセス**

**データ駆動型  
意思決定  
プロセス**

アジャイル  
問題解決  
プロセス



データ駆動型  
意思決定  
プロセス

# アジャイル問題解決プロセス

CPF  
(Customer - Problem Fit)

PSF  
(Problem - Solution Fit)

PMF  
(Product - Market Fit)

価値仮説構築

課題仮説  
構築

課題仮説  
検証

解決法仮説  
構築

解決法仮説  
検証

価値仮説  
検証

意思決定  
プロセス

意思決定  
プロセス

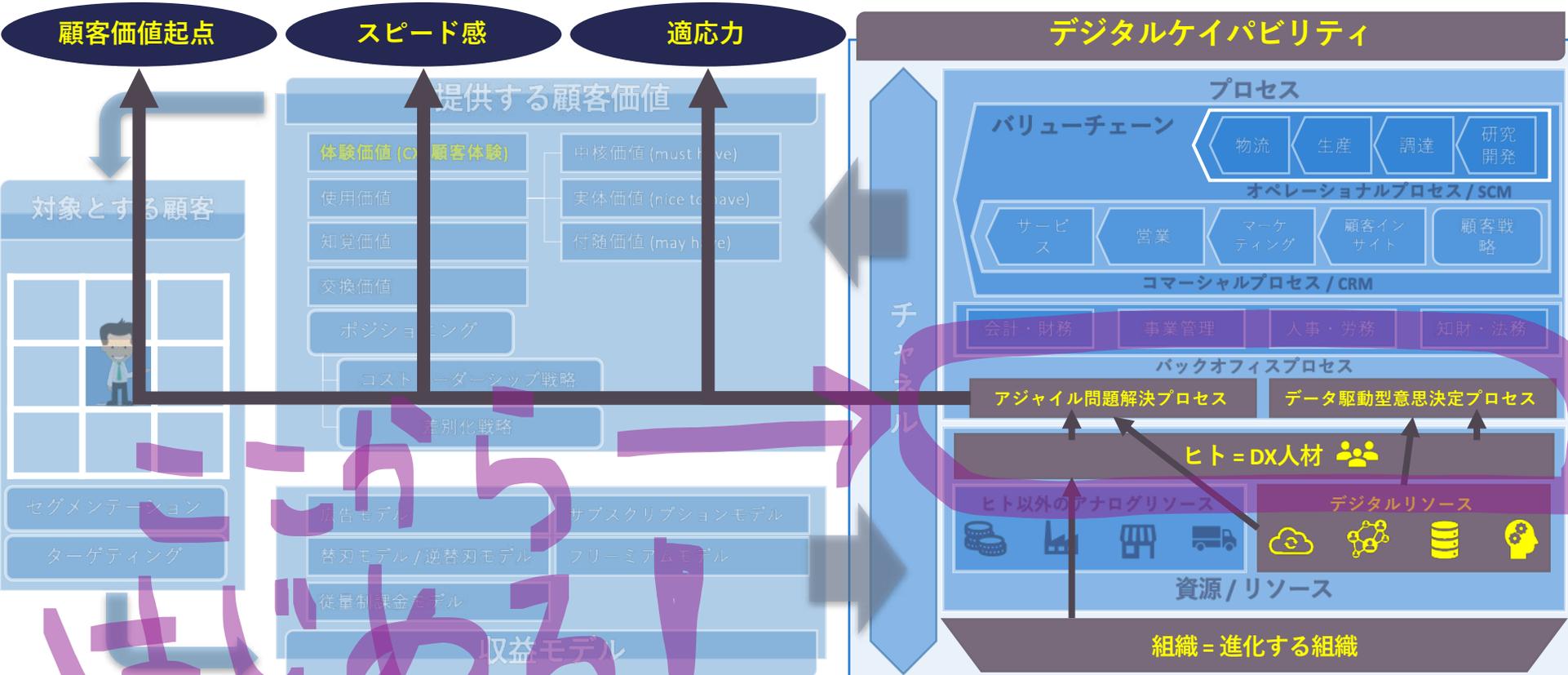
意思決定  
プロセス

意思決定  
プロセス

意思決定  
プロセス

## データ駆動型意思決定プロセス

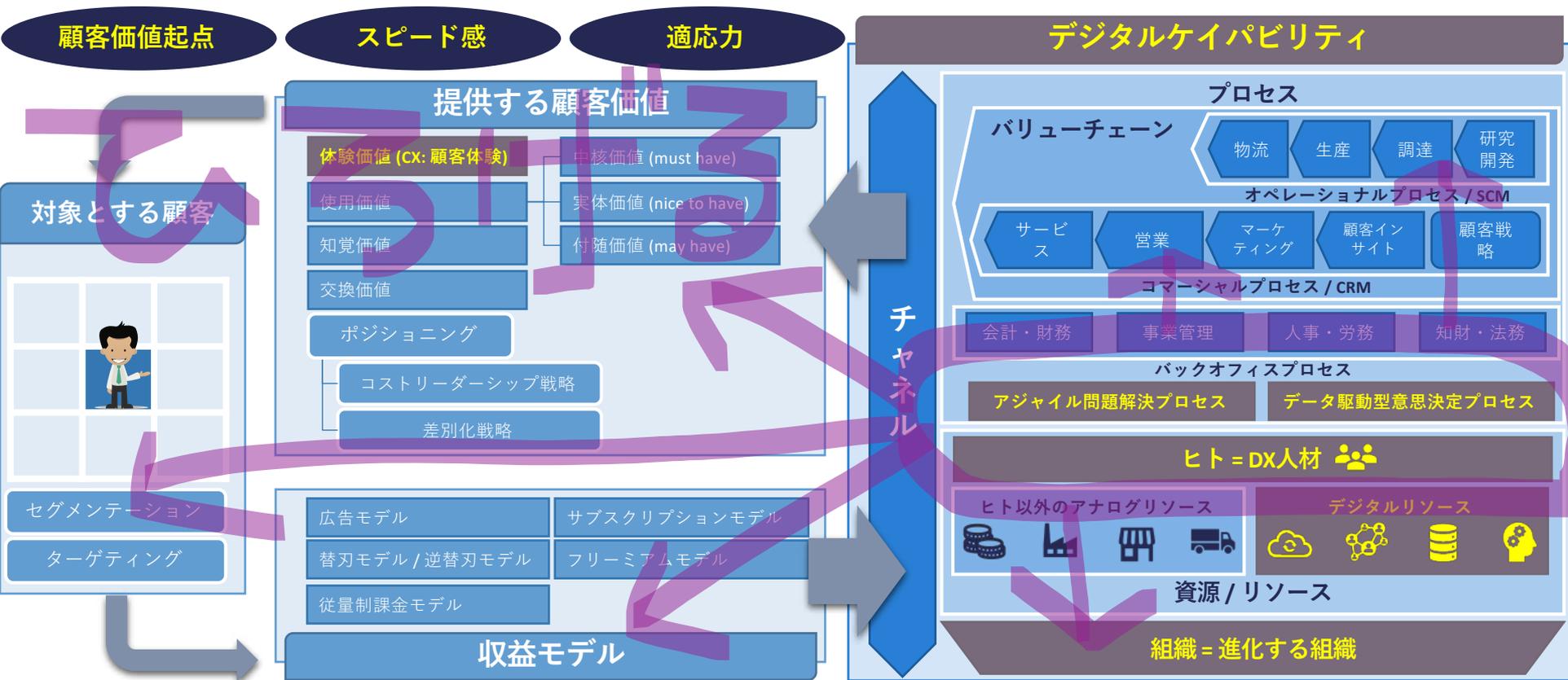
# DXに成功した皆さんの会社の事業構造は…



小さく始め、  
素早く大きくする!



# DXに成功した皆さんの会社の事業構造は…



# “アジャイルDX” = DXの“3つのF (Fits)” をアジャイル実践

課題仮説の構築 & 検証

解決法仮説の構築 & 検証

価値仮説の検証

1. CPF  
(Customer-Problem Fit)

2. PSF  
(Problem-Solution Fit)

3. PMF  
(Product-Market Fit)

# アジャイル問題解決 プロセスにより

# DXのMVPを開発



A photograph of two men in dark blue suits and white shirts, each holding a silver trophy. The man on the left is wearing a red tie and has a white ribbon on his chest. The man on the right is also wearing a white ribbon. They are both smiling. The background is a solid reddish-brown color. Overlaid on the image is the text 'MVP?' in a large, purple, outlined font.

MVP?

# “アジャイルDX” = DXの“3つのF (Fits)” をアジャイル実践

課題仮説の構築 & 検証

解決法仮説の構築 & 検証

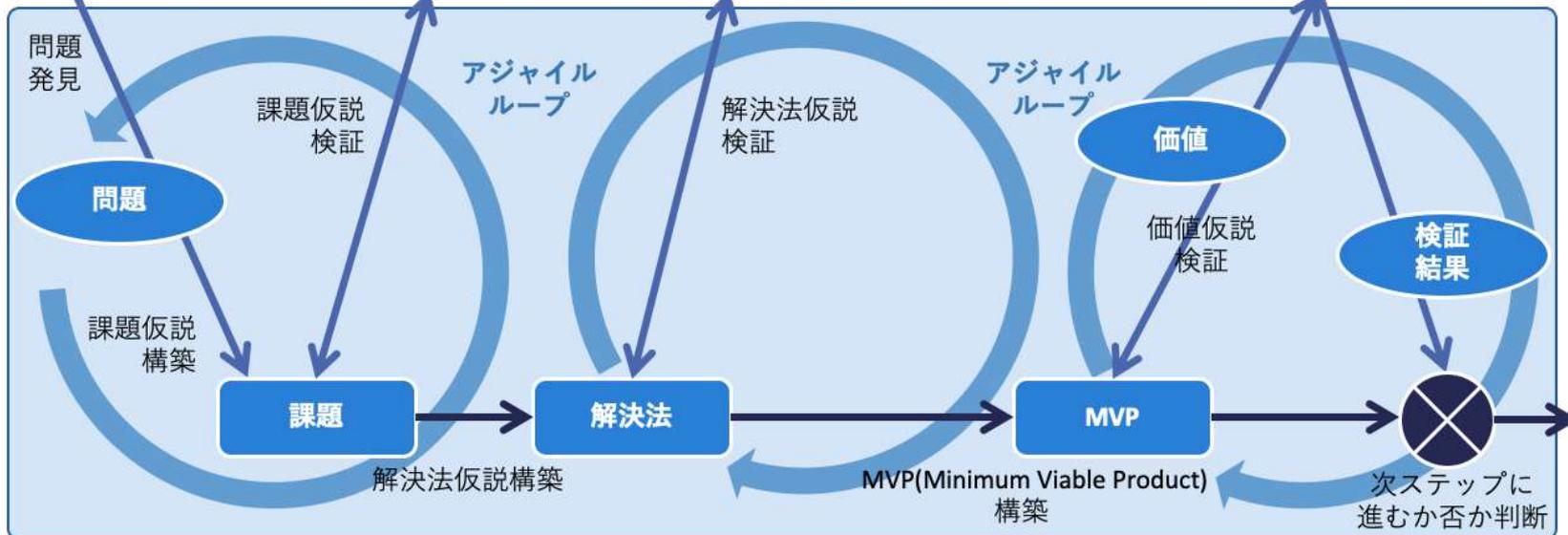
価値仮説の検証

1. CPF  
(Customer-Problem Fit)

2. PSF  
(Problem-Solution Fit)

3. PMF  
(Product-Market Fit)

顧客 / Customers



# “アジャイルDX” = DXの“3つのF (Fits)” をアジャイル実践

課題仮説の構築 & 検証

解決法仮説の構築 & 検証

価値仮説の検証

1. CPF  
(Customer-Problem Fit)



2. PSF  
(Problem-Solution Fit)

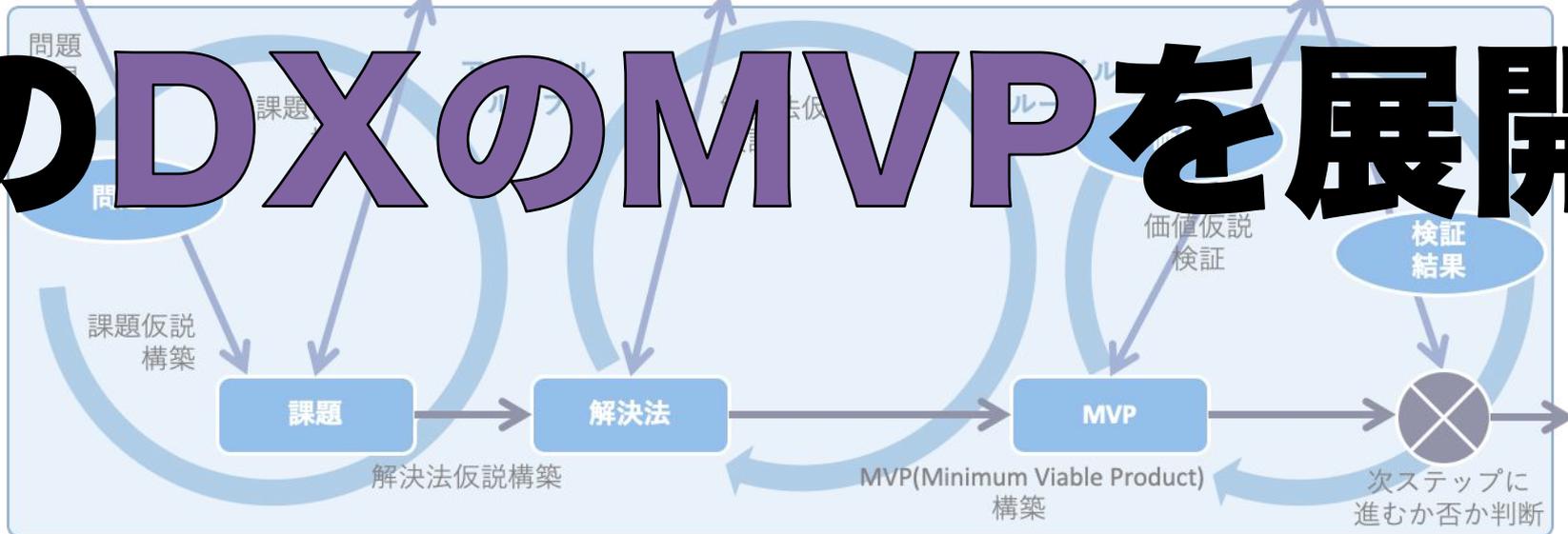


3. PMF  
(Product-Market Fit)

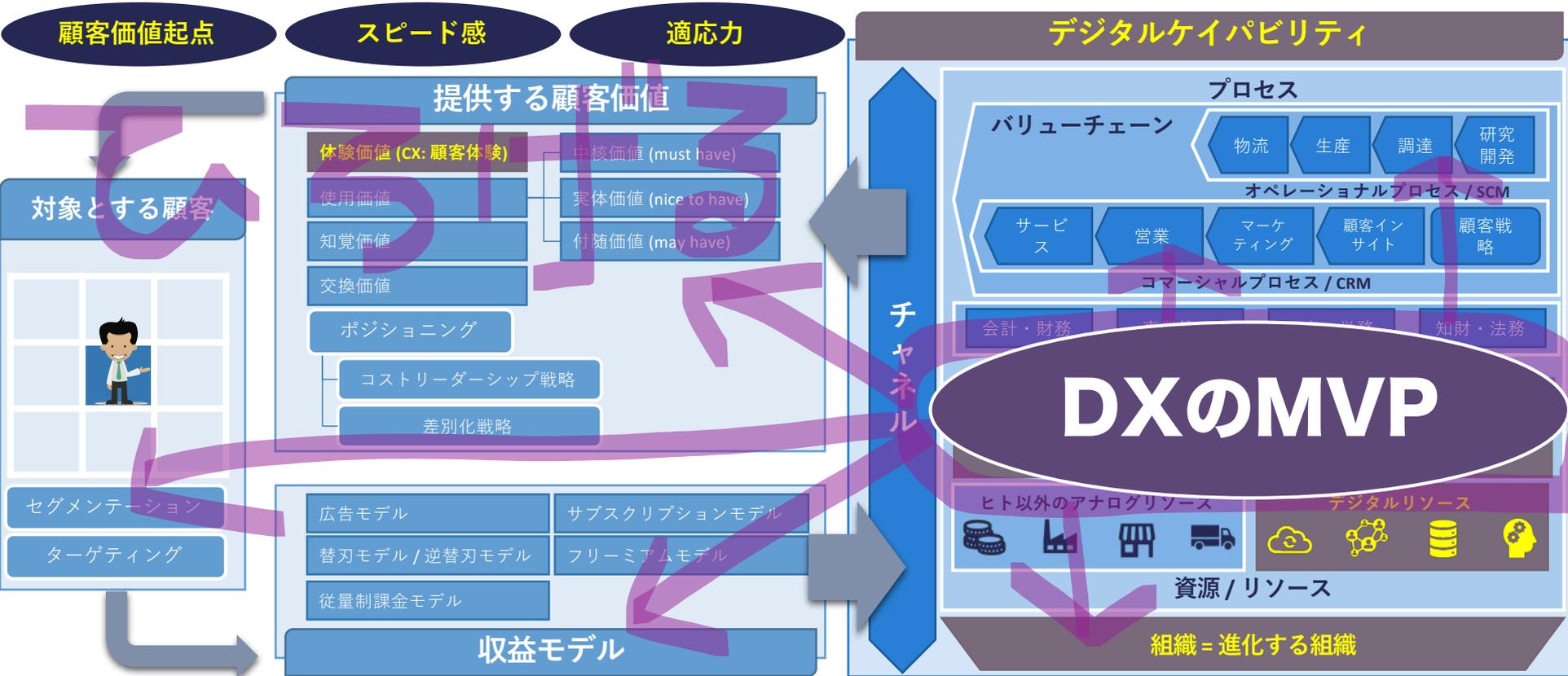
顧客 / Customers

# アジャイルDXの成果

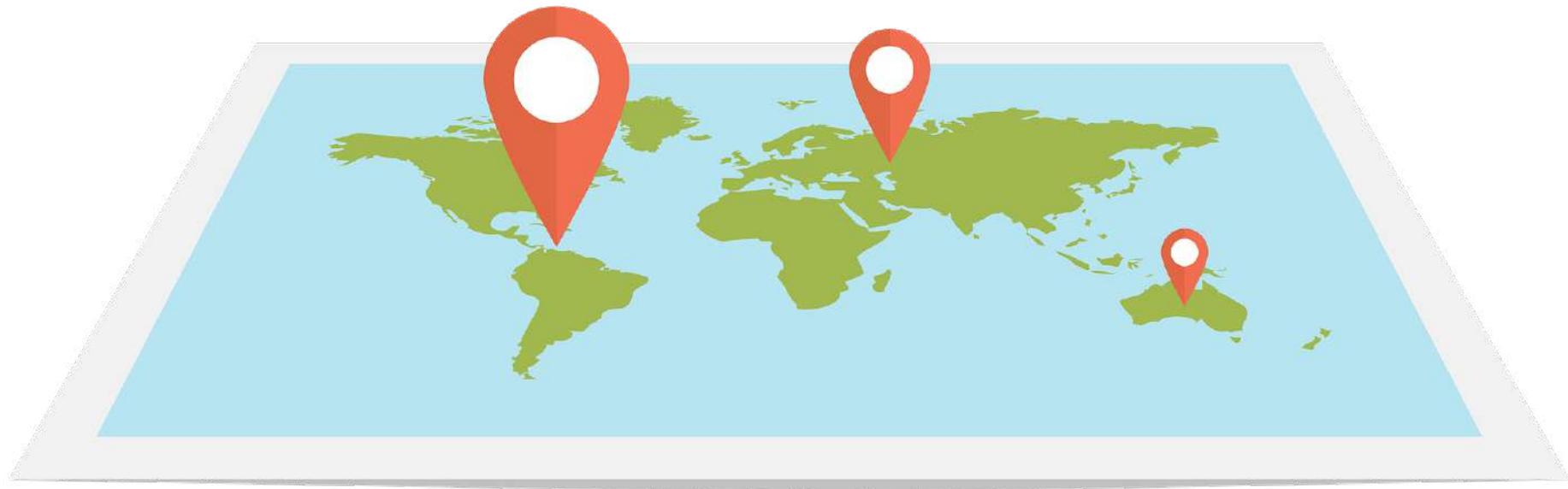
# のDXのMVPを展開



# DXに成功した皆さんの会社の事業構造は…



# アジャイルDXのための地図



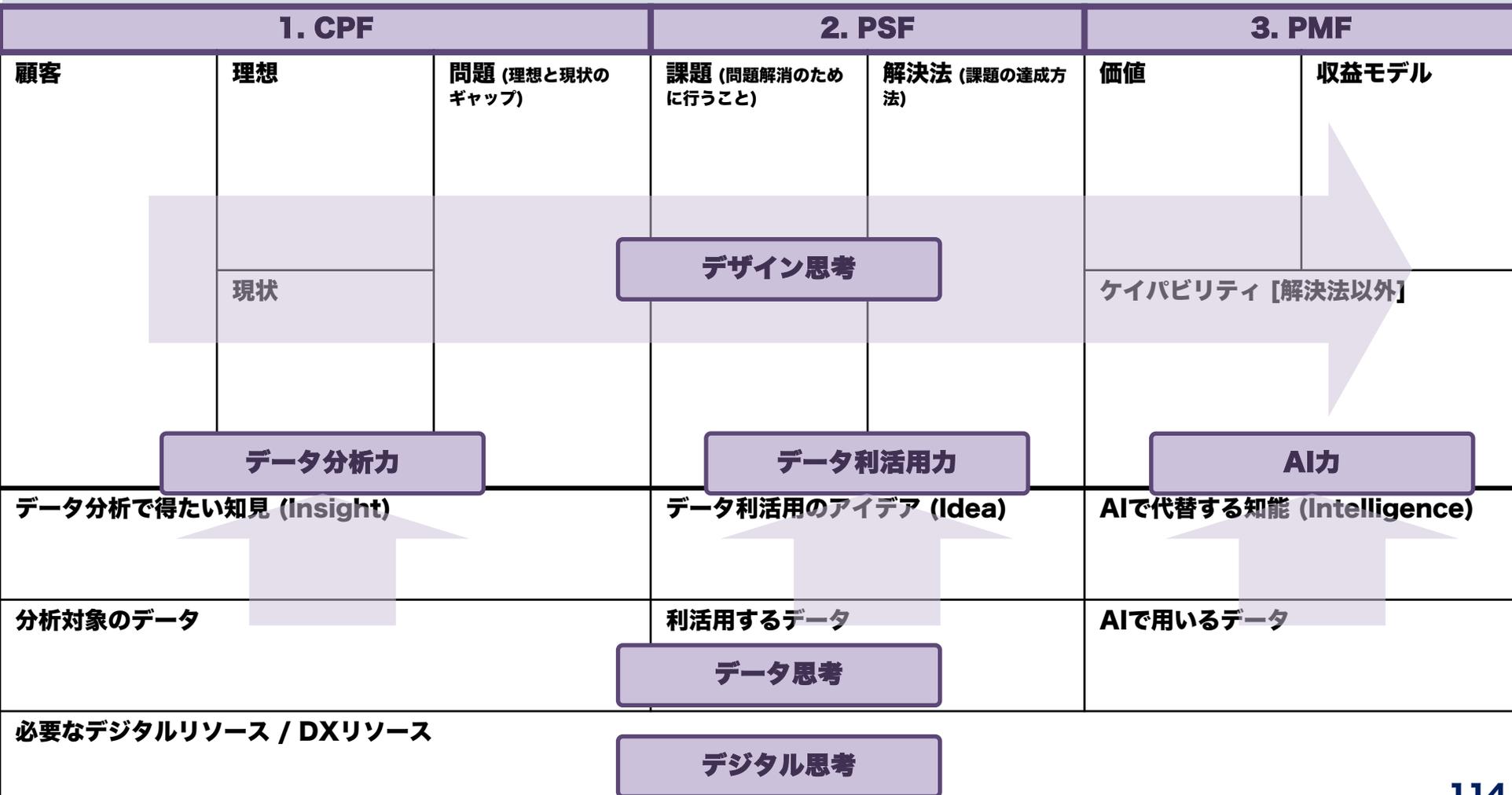
## DXキャンバス

1. CPF		2. PSF		3. PMF		
顧客	理想	問題 (理想と現状のギャップ)	課題 (問題解消のために行うこと)	解決法 (課題の達成方法)	価値	収益モデル
	現状					
データ分析で得たい知見 (Insight)			データ利活用のアイデア (Idea)		AIで代替する知能 (Intelligence)	
分析対象のデータ			利活用するデータ		AIで用いるデータ	
必要なデジタルリソース / DXリソース						

## DXキャンバス

1. CPF			2. PSF		3. PMF	
顧客	理想	問題 (理想と現状のギャップ)	課題 (問題解消のために行うこと)	解決法 (課題の達成方法)	価値	収益モデル
	現状				ケイパビリティ [解決法以外]	
データ分析で得たい知見 (Insight)			データ利活用のアイデア (Idea)		AIで代替する知能 (Intelligence)	
分析対象のデータ			利活用するデータ		AIで用いるデータ	
必要なデジタルリソース / DXリソース						

# DXキャンバス



さらに

furthermore

“アジャイルDX” = DXの“3つのF (Fits)” をアジャイル実践

課題仮説の構築 & 検証

解決法仮説の構築 & 検証

価値仮説の検証

アジャイルDXで

アジャイル問題解決

プロセスを確立すると同時にDX人材を育成

顧客 / Customers

問題

問題

課題

解決法

MVP

検証

解決法仮説構築

MVP(Minimum Viable Product)構築

次ステップに進むか否か判断

**DX人材  
育成**

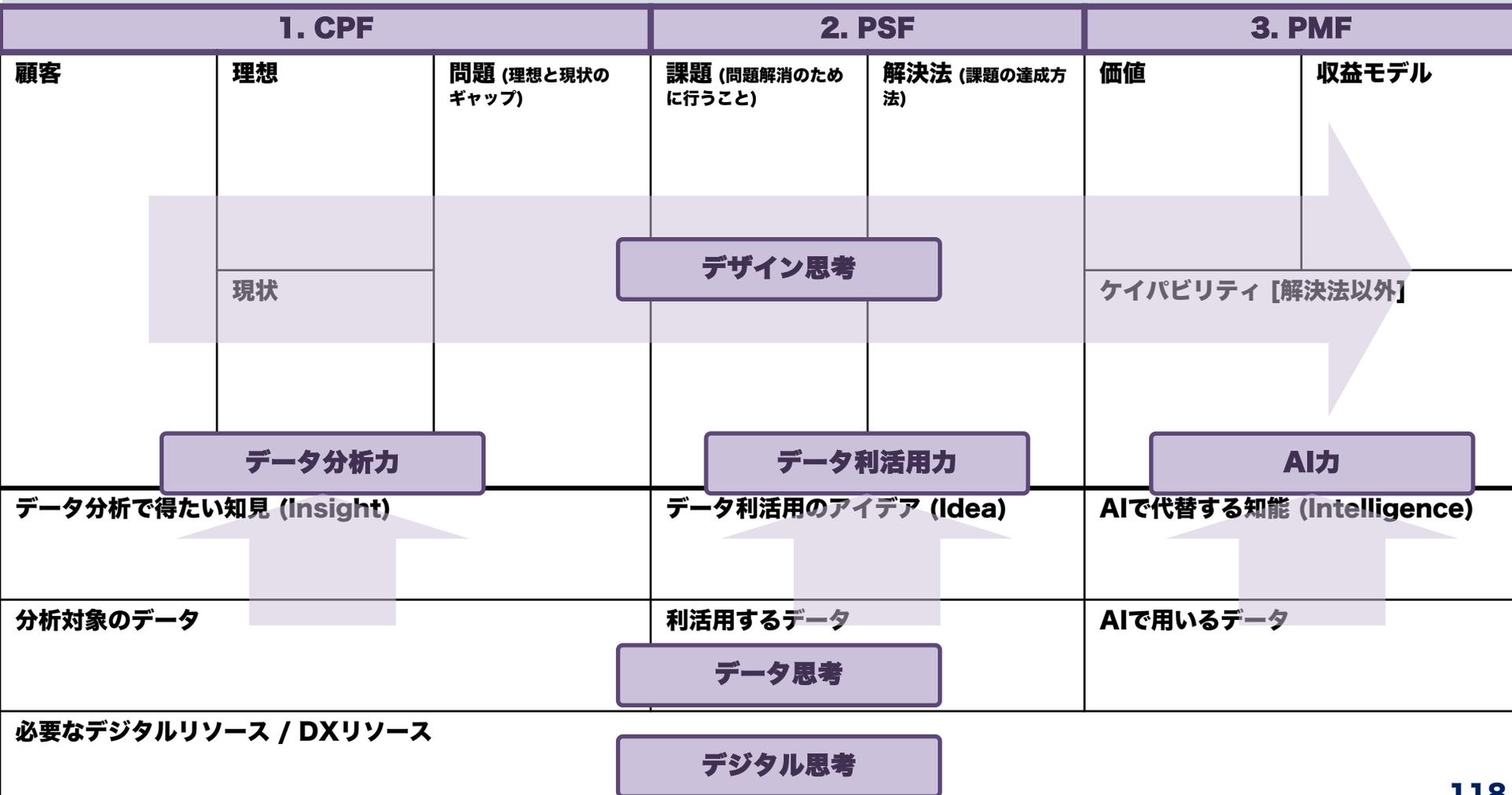
**筋力改革**

**アジャイル  
DX**

**プロセス  
改革**

**走法改革**

# DXキャンバス



**顧客価値起点**

**スピード感**

**適応力**

**CPF**

**[課題仮説]**

**PSF**

**[解決法仮説]**

**PMF**

**[価値仮説]**

**知見**

**[Insights]**

**アイデア**

**[Ideas]**

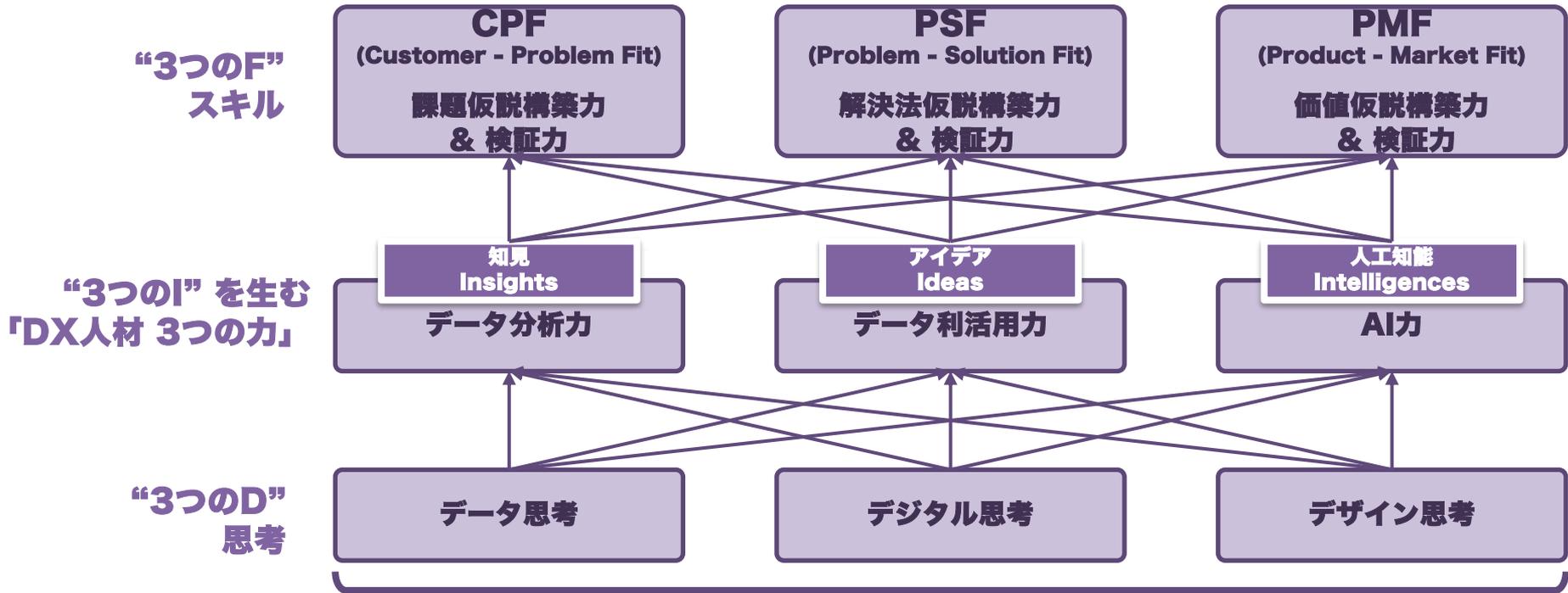
**知能**

**[Intelligences]**

**データ思考**

**デジタル思考**

**デザイン思考**



**DX人材  
育成**

**筋力改革**

**アジャイル  
DX**

**プロセス  
改革**

**走法改革**

1

お土産1: デジタルビジネスとは何かを説明できるようになる

2

お土産2: DXに成功している企業の特徴を説明できるようになる

3

お土産3: DXに成功する方法を説明できるようになる

4

お土産4: DX人材について説明できるようになる

5

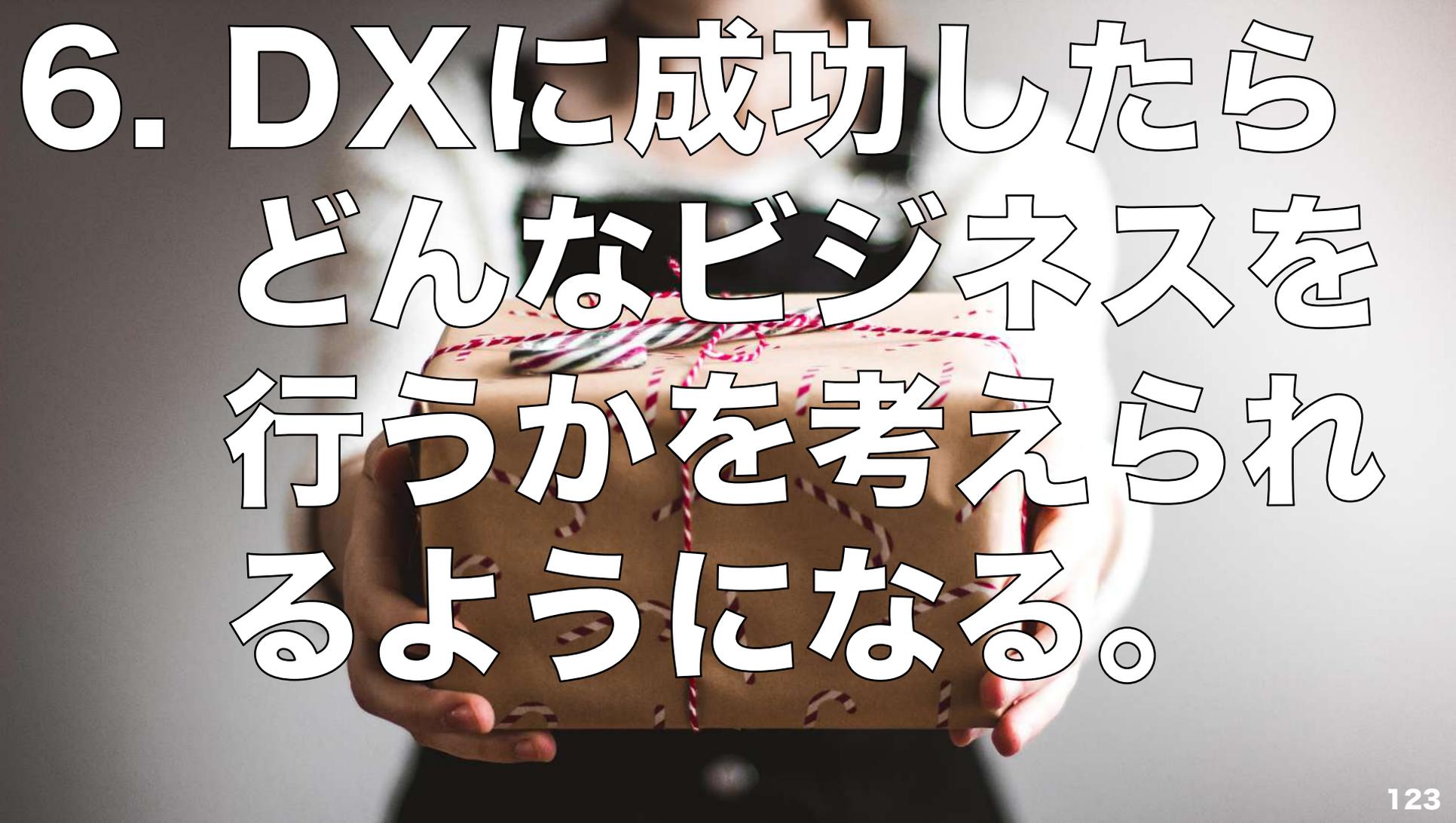
お土産5: アジャイルDXについて説明できるようになる

6

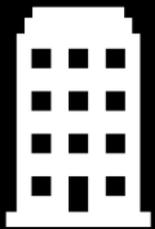
お土産6: DXに成功したらどんなビジネスを行うか考えられるようになる

7

まとめ

A person's hands are shown holding a rectangular gift box wrapped in brown paper. The box is tied with a red and white striped string. The background is a blurred indoor setting with a person in a white shirt.

6. DXに成功したら  
どんなビジネスを  
行うかを考えられ  
るようになる。



今の  
皆さんの会社



DXに成功した  
皆さんの会社



**それには**

**for that**

“アジャイルDX” = DXの“3つのF (Fits)” をアジャイル実践

課題仮説の構築 & 検証

解決法仮説の構築 & 検証

価値仮説の検証

1. Customer Problem Fit

2. Problem Solution Fit

3. Product-Market Fit

# アジャイルDX

顧客 / Customers



# を継続実施



# “アジャイルDX” = DXの“3つのF (Fits)” をアジャイル実践

課題仮説の構築 & 検証

解決法仮説の構築 & 検証

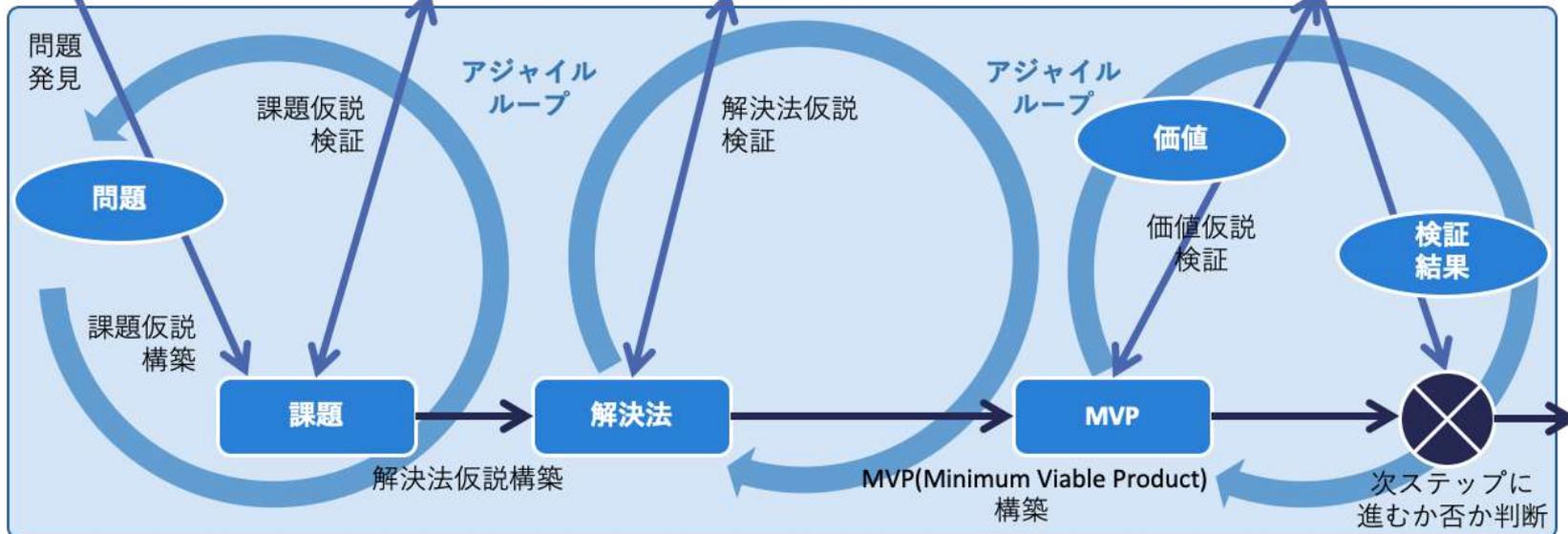
価値仮説の検証

1. CPF  
(Customer-Problem Fit)

2. PSF  
(Problem-Solution Fit)

3. PMF  
(Product-Market Fit)

顧客 / Customers



**実は**

**as a matter of fact**

1. CPF

2. PSF

3. PMF

顧客

理想

問題

課題 (問題解消のため  
に)

解決法 (課題の達成方  
法)

価値

モデル

# DXキャンバス

現状

ケイパビリティ [解決法以外]

# は事業構造の

データ分析で得たい知見 (Insight)

データ利活用のアイデア (Idea)

AIで代替する知能 (Intelligence)

分析対象のデータ

活用するデータ

AIで用いるデータ

# 設計図

必要なデジタルリソース / DXリソース

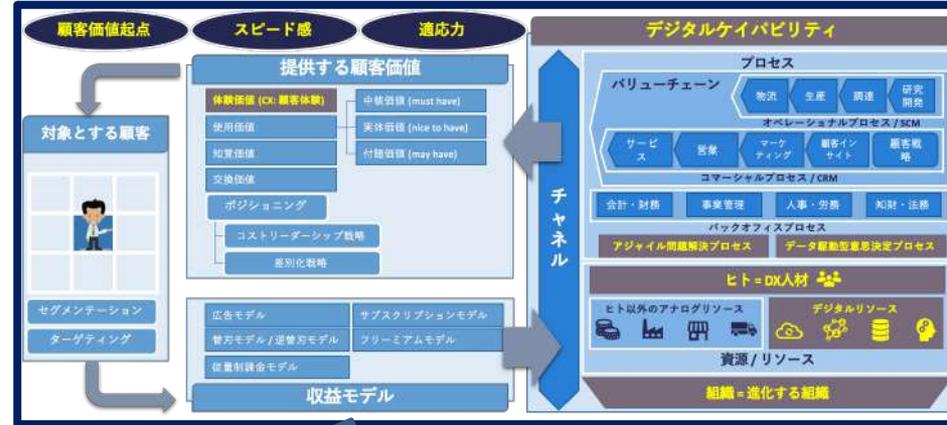
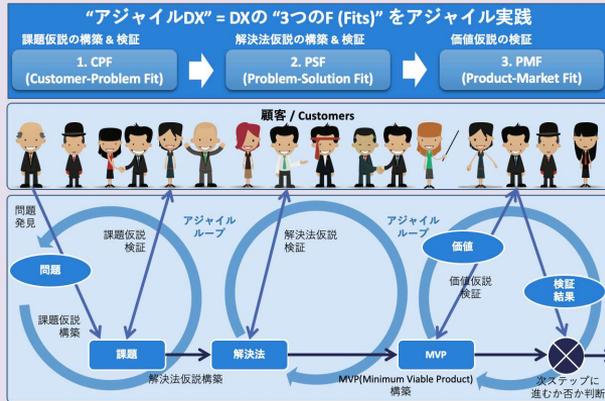
# DXに成功した皆さんの会社の事業構造は…



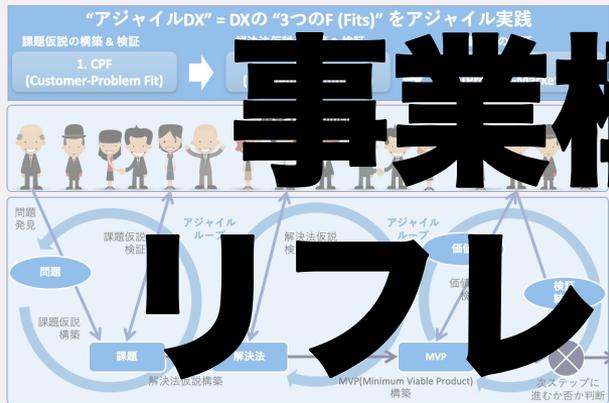
**俯瞰すると**

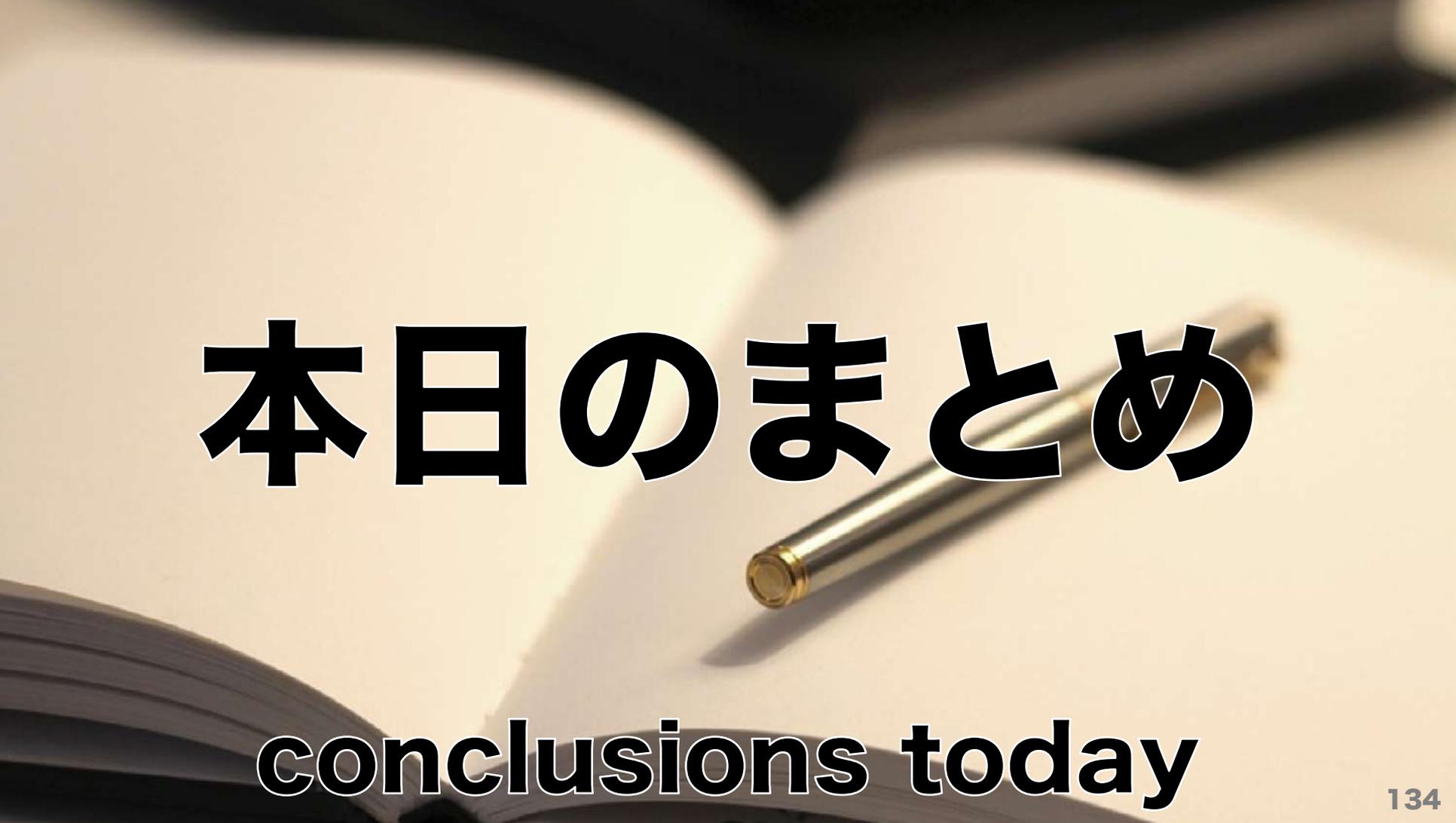
**overlooking**

DXキャンパス						
1. CPF			2. PSF		3. PMF	
顧客	課題	問題 (顧客と現状のギャップ)	課題 (問題解決のために行うこと)	解決法 (課題の解決方法)	価値	収益モデル
			デザイン思考			ケイバビリティ [解決法以外]
		データ分析力		データ利活用能力		AI力
データ分析で得たい知見 (Insight)			データ利活用アイディア (Idea)		AIで代替する知能 (intelligence)	
分析対象のデータ			利活用するデータ		AIで用いるデータ	
		データ思考				
必要なデジタルリソース / DXリソース			デジタル思考			



# DXキャンパスと アジャイルDXを 武器に皆さんの会社の 事業構造を常に リフレッシュする!





**本日のまとめ**

**conclusions today**

**1**

お土産1: デジタルビジネスとは何かを説明できるようになる

**2**

お土産2: DXに成功している企業の特徴を説明できるようになる

**3**

お土産3: DXに成功する方法を説明できるようになる

**4**

お土産4: DX人材について説明できるようになる

**5**

お土産5: アジャイルDXについて説明できるようになる

**6**

お土産6: DXに成功したらどんなビジネスを行うか考えられるようになる

**7**

まとめ

A person is holding a rectangular gift box wrapped in brown paper. The box is decorated with a red and white striped string tied in a bow on top. The person is wearing a white long-sleeved shirt and a dark apron. The background is a plain, light-colored wall.

**本日のお土産**

**gifts for you today**

1. デジタルビジネス  
とは何かを説明で  
きるようになる。

2. DXに成功している  
企業の特性を説  
明できるようになる。

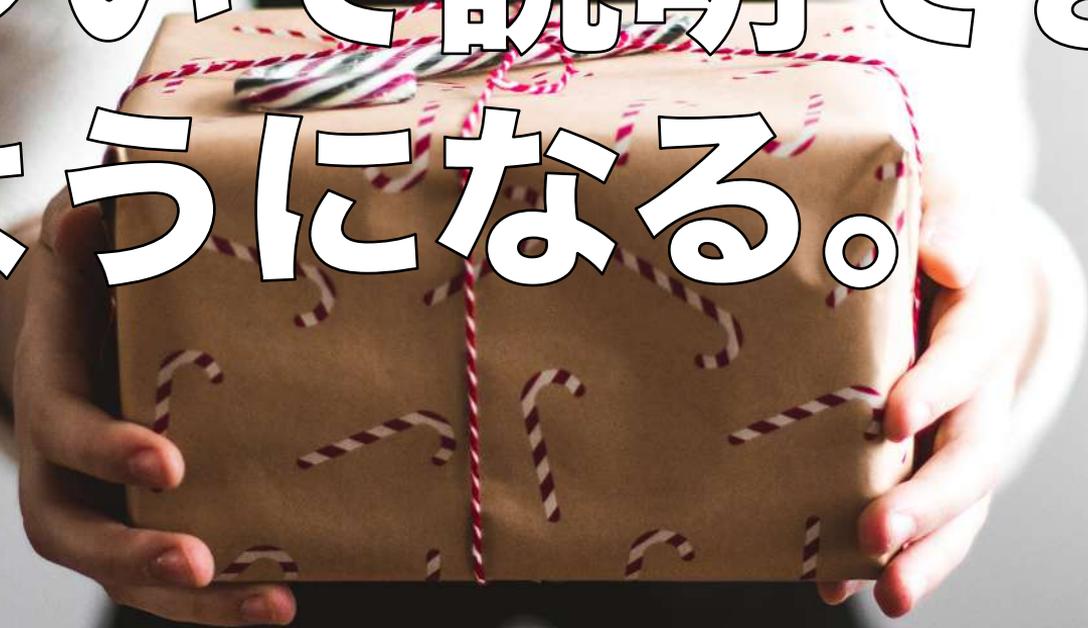
3. DXに成功する方法を説明できるようになる。

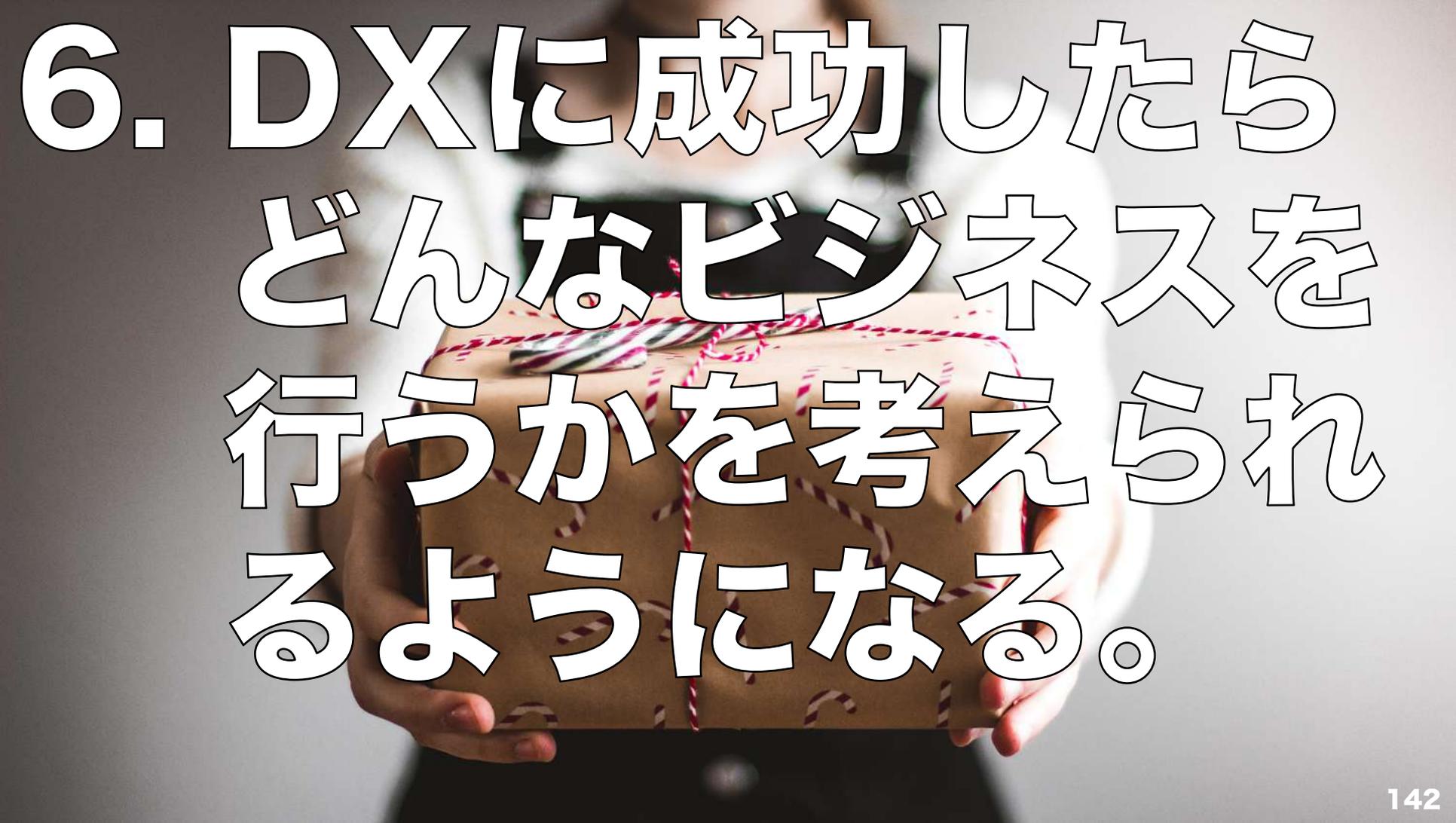


4. DX人材について  
説明できるようになる。  
なる。



5.アジャイルDXに  
ついて説明できる  
ようになる。



A person's hands are shown holding a rectangular gift box wrapped in brown paper. The box is tied with a red and white striped string. The background is a blurred indoor setting with a person's face partially visible.

6. DXに成功したら  
どんなビジネスを  
行うかを考えられ  
るようになる。

とこるで

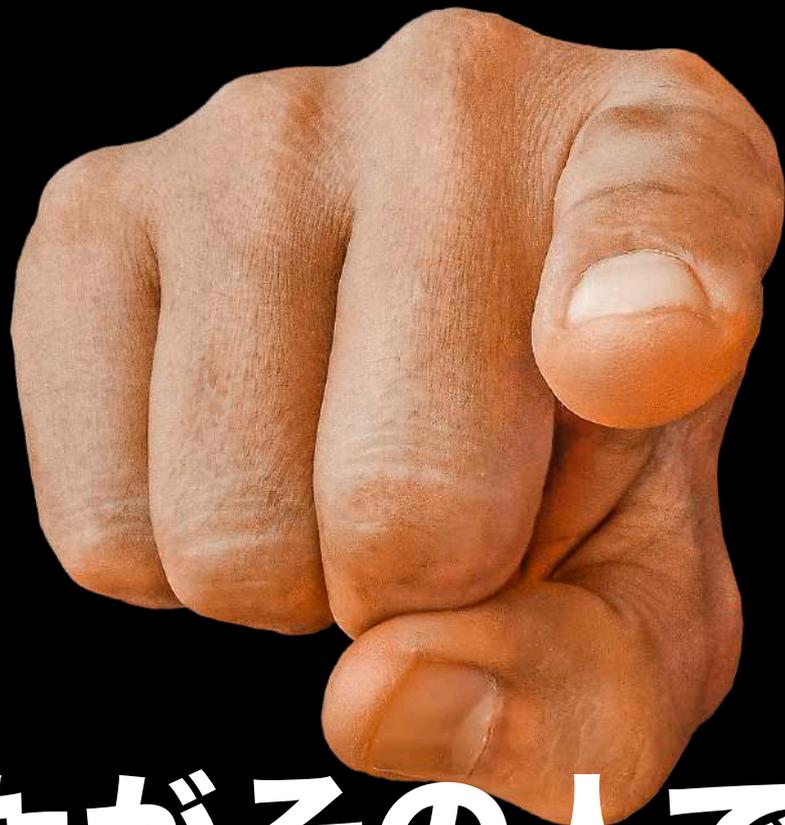
by the way

# だれがやるか？





ジェフベゾスが  
巷にいるわけではない!



**あなたがその人ですよ!**