# SDGsと企業戦略

~SDGsの九州における社会実装化 のために~

2020.01.17

·HAKUHODO ·

- 1.SDGsの今
- 2.SDGsの企業戦略にとっての意味
- 3.九州生活者のSDGs意識
- 4.九州しあわせ共創ラボと 九州SDGsデザインネットワーク





2015年9月国連総会で採択 2030年までに達成すべき17の持続可能な開発目標 今年はもう2020年





# 持続可能な開発目標(SDGs)報告 2019

気候変動と国家間、国内的に広がる不平等の影響により、持続可能 な開発アジェンダに関する前進が損なわれ、過去10年間で人々の生 活を改善してきた多くの進歩が逆転するおそれが出ている

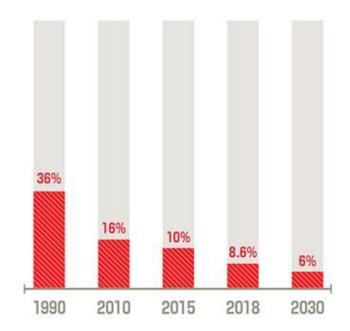


## あらゆる場所で、 あらゆる形態の貧困に終止符を打つ

------ 全世界で ------

2030年までに貧困に

終止符を打つめどは立っていない





#### 飢餓に終止符を打ち、食料の安定確保と栄養状態の 改善を達成するとともに、持続可能な農業を推進する

#### 飢餓の中で暮らす人々は、 数百万人增加



から増加



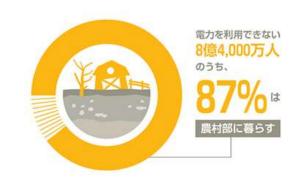
### すべての人々に水と衛生へのアクセスと 持続可能な管理を確保する





#### すべての人々に手ごろで信頼でき、持続可能かつ 近代的なエネルギーへのアクセスを確保する

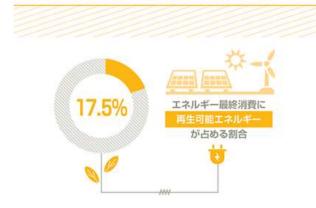






経済生産を 得るために 必要なエネルギーは 平均して毎年 2.3%減少

(2010-2016)







### 都市と人間の居住地を包摂的、安全、 レジリエントかつ持続可能にする



## 20億人は、

ごみ収集サービスを 利用できていない

# 都市住民の 4人に 人は、

スラムに類似した環境で生活(2018年)





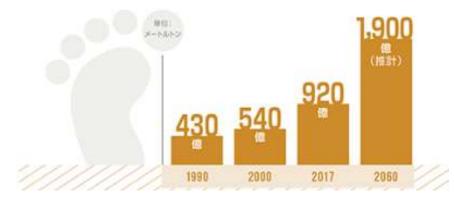
### 持続可能な消費と生産のパターンを 確保する

## 全世界の

マテリアル・フットプリントは

急拡大し、

人口と経済の成長をしのぐ勢い



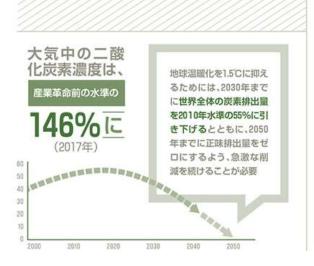


#### 気候変動とその影響に立ち向かうため、 緊急対策を取る



2018年の地球の 平均気温は、 産業革命前の平均気温を 約1°C上回る

気候・地球物理関連の災害による死者数は、 1998年から2017年までに**130万人に上った** と推計される





全世界の気候変動対策資金が対2013~2014年で17%増額(2015-2018年)されたにもかかわらず、

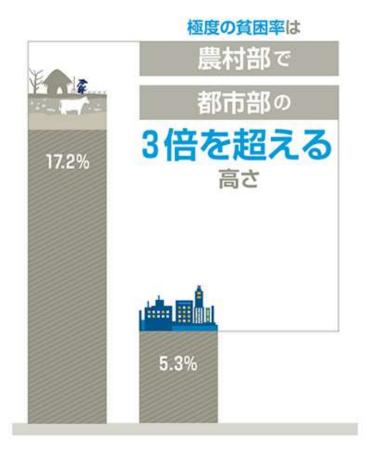


化石燃料への投資は

気候変動対策への投資を 依然として上回る



#### 誰一人取り残さない







## 世界のSDGs達成度ランキング

#### SDGインデックス&ダッシュボードレポート

1位	デンマーク	11位	ニュージーランド	21位	スペイン	153位	アフガニスタン
2位	スウェーデン	12位	スロベニア	22位	クロアチア	154位	ニジェール
3位	フィンランド	13位	イギリス	٠		155位	シエラレオネ
4位	フランス	14位	アイスランド	<b>:</b>		156位	ハイチ
5位	オーストリア	15位	日本	35位	アメリカ	157位	リベリア
6位	ドイツ	16位	ベルギー	3		158位	マダガスカル
7位	チェコ	17位	スイス	38位	オーストラリア	159位	ナイジェリア
8位	ノルウェー	18位	韓国	39位	中国	160位	コンゴ
9位	オランダ	19位	アイルランド	40位	タイ	<b>161位</b>	チャド
10位	エストニア	20位	カナダ	÷		162位	中央アフリカ

日本 11位 (2017) → 15位 (2018) → 15位 (2019)

## SDGsアクションプラン2019

# 民間企業による取り組み

#### 地域創生

#### 女性及び 次世代による推進

### I. SDGsと連動する「Society 5.0」の推進

#### 中小企業におけるSDGsの取組強化

- ➤ 大企業や業界団体に加え、中小企業に対してもSDGsの取組を強化。
- ▶「SDGs経営/ESG投資研究会」の開催等を通じて、『SDGs経営イニシアティブ』を推進。TCFD(気候関連財務情報開示タスクフォース)の提言を踏まえ、企業の取組を促進。
- ➤ 『中小企業ビジネス支援事業』を通じた途 上国におけるSDGsビジネスの支援。

#### 科学技術イノベーション(STI)の推進

- ➤ 統合イノベーション戦略推進会議下の「STI for SDGsタスクフォース」で、『ロードマップ』やそのための「基本指針」を策定「STI for SDGsブラットフォーム」の立ち上げも準備。
- > STIフォーラムやG20関連会合を通じ、国際社会における議論を促進。

II. SDGsを原動力とした 地方創生、強靱かつ 環境に優しい魅力的なまちづくり

#### SDGsを原動力とした地方創生

- ➤ SDGs未来都市の選定,地方創生SDG s官民連携ブラットフォーム等を推進。
- ▶ 2020年東京オリンビック・バラリンビック競技大会,2025年大阪・関西万博を 通じたSDGsの推進。
- ➤ ICT等先端技術を活用した地域の活性化
- ➤ スマート農林水産業の推進。

#### 強靱かつ環境に優しい循環型社会の構築

- ➤ 国内外における防災の主流化の推進。
- ➤ 質の高いインフラを通じて連結性を強化。
- ▶ 海洋プラスチックごみ対策を含む持続可能な海洋環境の構築。
- ➤ 地域循環共生圏づくりの推進。
- ▶ 日本の技術・経験を活かした<u>気候変動</u> 対策への貢献。
- ➤ 省エネ・再エネ等の推進。

#### III. SDGsの担い手として 次世代・女性のエンパワーメント

#### 次世代・女性のエンパワーメント

- ▶ 「次世代のSDGs推進プラットフォーム」 を始動し、国内外における具体的な取組 を推進。
- ▶ 3月に同時開催するWAW! (国際女性 会議)とW20(G20エンゲージメント・グ ループ会合)において女性活躍のための 方途について議論。

#### 教育・保健分野における取組

- ▶国内で、幼児教育から高等教育まであらゆる段階において「質の高い教育」を実施。
- ▶ G20関連会合やTICAD7を通じ、日本の経験を共有しつつ、国際教育協力や UHC(ユニバーサル・ヘルス・カバレッジ)を推進。

## 日本の最大課題

ジェンダー



「女性国会議員の数の少なさ」、「男女の賃金格差」、「全エネルギー消費のうち再生可能エネルギーが占める割合」、「パルマ比率」、「電気電子機器廃棄物の量」、「エネルギー関連のCO2排出量」、「車両以外の機器に使われるエネルギーから出る炭素比」、「水産資源の乱用」等

## SDGsの企業浸透

	2015年	2016年	2017年	2018年
主にCSR担当に定着 している	61%	84%	86%	84%
経営陣に 定着している	20%	28%	36%	59%
中間管理職に定着している	4%	5%	9%	18%
従業員にも 定着している**	_	_	8%	17%
関連会社などステー クホルダーにも定着 している*	-	3%	2%	4%
わからない	15%	12%	7%	3%



### SDGs & ESG



SDGs達成に貢献するために 意思決定のプロセスとしてESGを考える

## 企業を評価する2つの視点

### 財務情報

- ・売上
- ・利益率
- ・成長率等

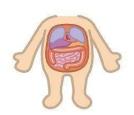
筋肉



## 非財務情報

· ESG

内臓



見た目が優れていても、内臓の悪い 企業は長期的には生き残れない

参考:「SDGsパートナーズ」分析

#### **ROESG**

ROE(自己資本利益率)× ESGで総合的に企業を評価

1位 ノボノルディスク ~ 56位 花王

世界のROESGランキング(1~50位)								
順位	社名	ROESG (ポイント)	ROE (%)	ESG スコア				
1	ノボノルディスク(デンマーク、医薬)	92.4	78.9	1.17				
2	米アルトリア・グループ(たばこ)	70.5	91.3	0.77				
3	ヒンドゥスタン・ユニリーバ(インド、日用品)	67.0	73.7	0.91				
4	米イントゥイット(IT)	64.8	55.3	1.17				
5	米エヌビディア(半導体)	52.9	43.7	1.21				
6	アクセンチュア(アイルランド、ITサービス)	52.6	46.9	1.12				
7	米TJX(小売り)	52.1	55.9	0.93				
8	米スリーエム(3M、化学)	50.6	47.2	1.07				
9	ロシュ(スイス、医薬)	45.6	38.7	1.18				
10	米イリノイ・ツール・ワークス(機械)	45.3	48.4	0.94				

日本企業はROE(収益率)では欧米企業と大差ないが ESG(ブランド力)で大きな後れを取っている →これからの企業成長にとっての大きな武器となる

## SDGsの企業戦略にとっての意味

1. SDGsは、企業理念、Visionを支え、パーパス 規定に繋がる

- SDGsへの貢献は今後の企業にとって「必ず来る未来」ともいえる。
- 長期的視野で見たときの企業の存在価値を規定する拠り所 となる

## SDGsの企業戦略にとっての意味

### 2. SDGsはCSVを推進する

- SDGsは「奉仕や貢献」だけではなく、事業活動を加速させる、新しい事業を生む「企業としての成長エンジン」となる
- **CSRはSDGsの一部という位置づけ**

## SDGsの企業戦略にとっての意味

- 3. SDGsは、他者との共創、協業を生み出す
  - SDGs展開を行政、他企業、教育機関等、そして地元の生活者と協業することで、相乗効果が発揮され、新しいネットワークも形成される
  - 知識、技術、設備、製品等の共有としてのシェアリング エコノミーの推進に繋がる



調査時期 2019年12月

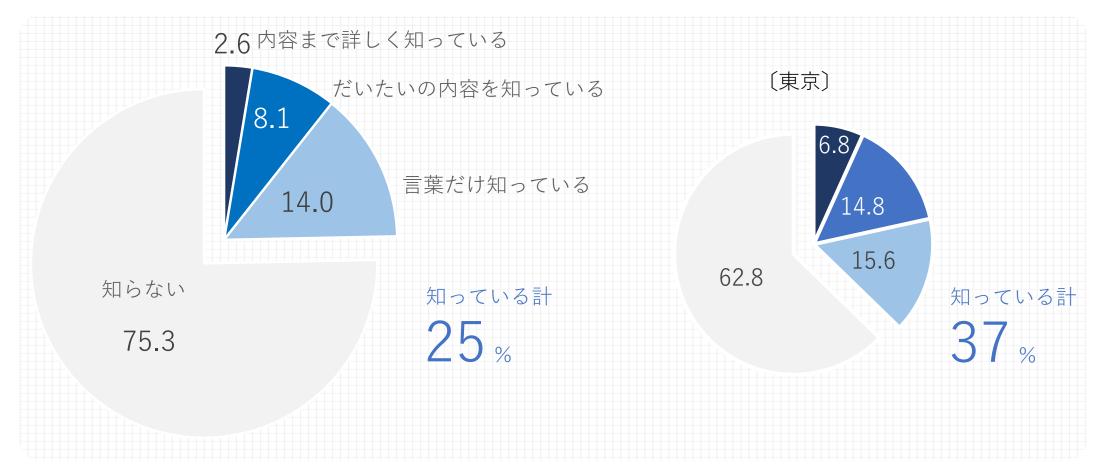
調査手法 インターネット調査 \*アンケートモニター登録者からの無作為抽出

調査対象者 15~69歳 男女 2000サンプル

調査エリア 九州7県、東京

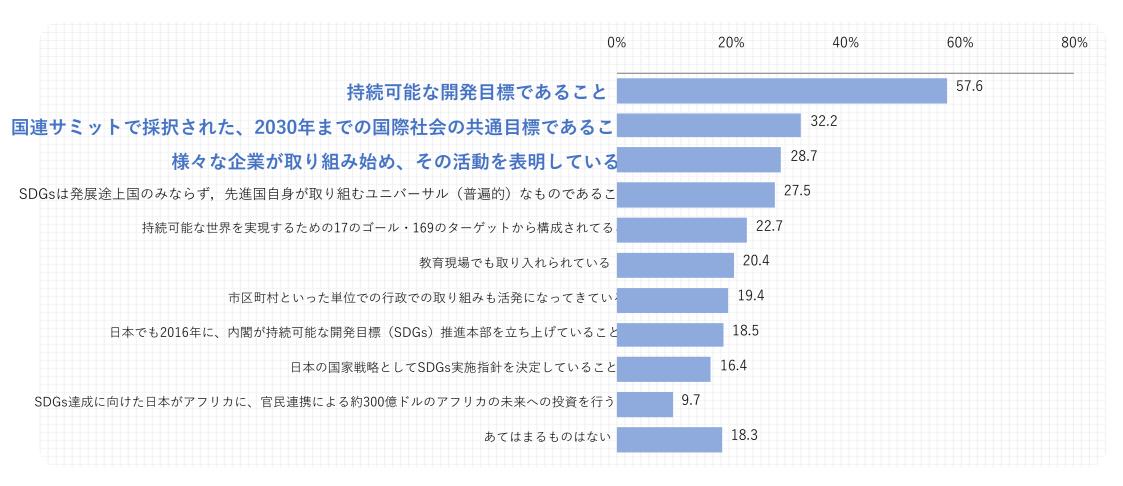


#### 九州で SDG s はどのぐらい知られているのか?



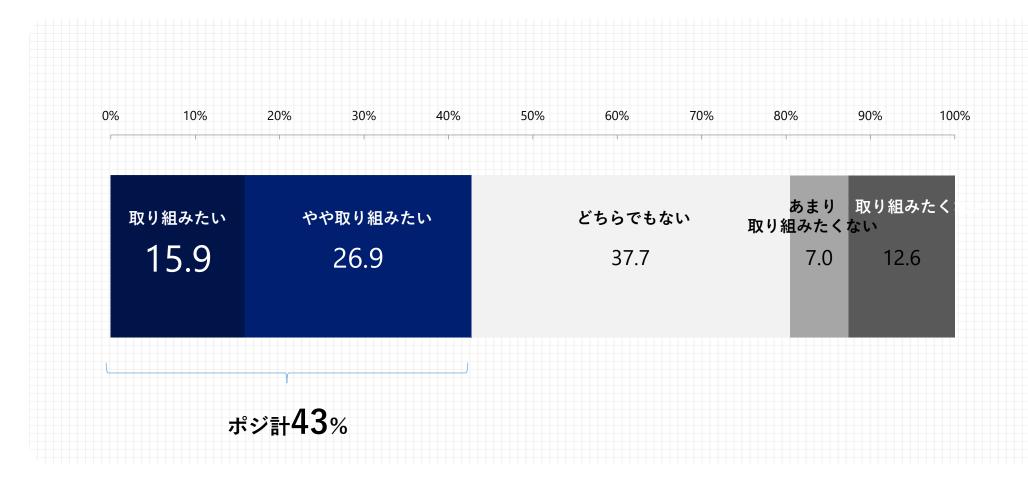
SDGsとのコトバの認知は、4人に1人。 九州では浸透途上の段階で、まだ浸透がすすむと想定される。

#### 認知者は、SDGsについて何を知っているのか?



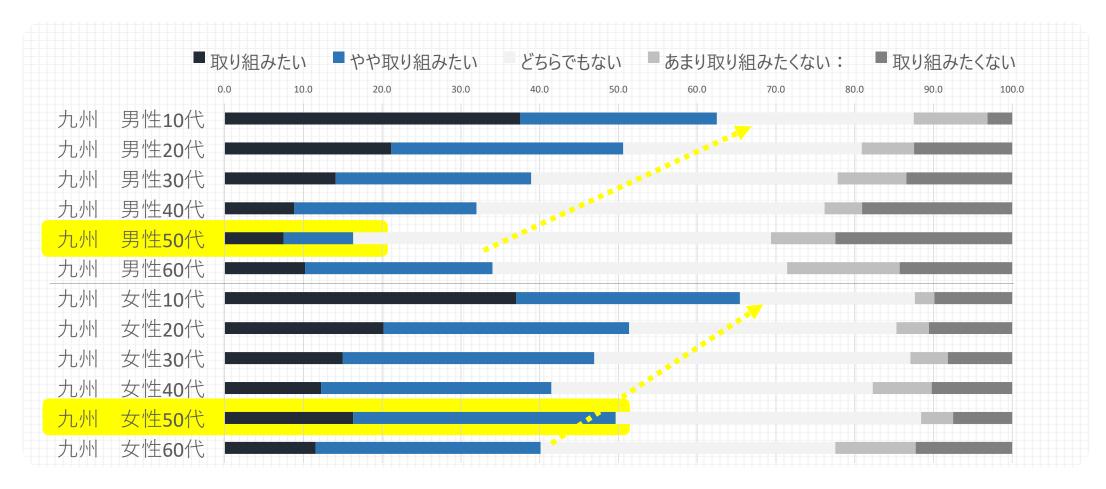
## 三番目に、「企業の取り組み」が挙がる。

#### SDGs説明後 の 九州生活者 のSDGsへの取り組み意向

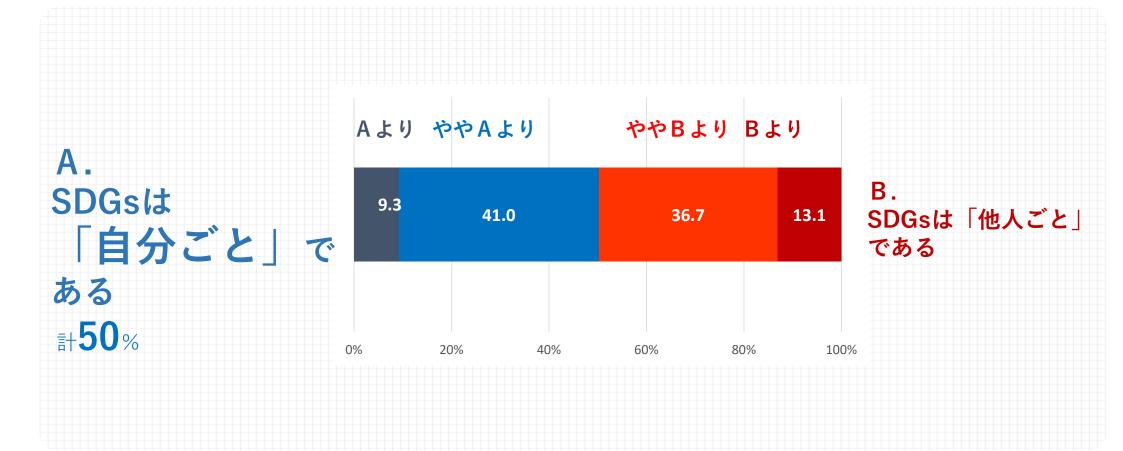


SDG s を知らない人を含め、九州の4割以上が「取り組みたい」

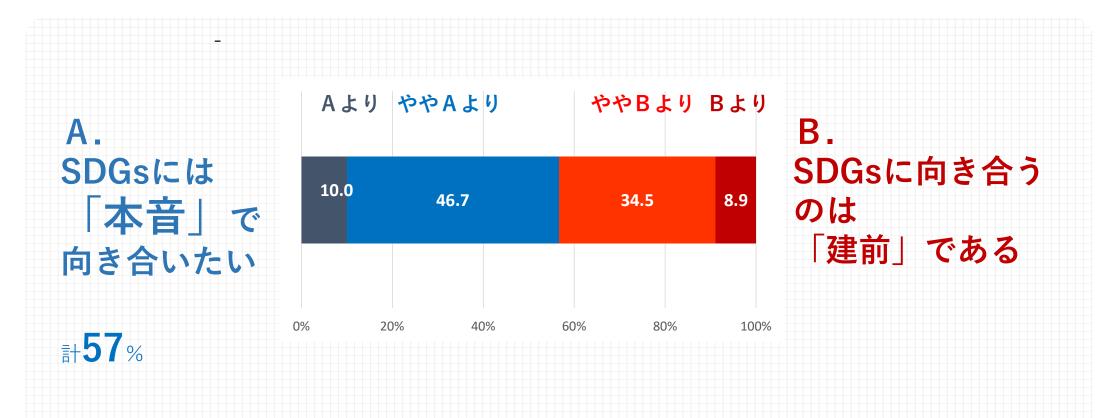
#### SDGSへの取り組み意向



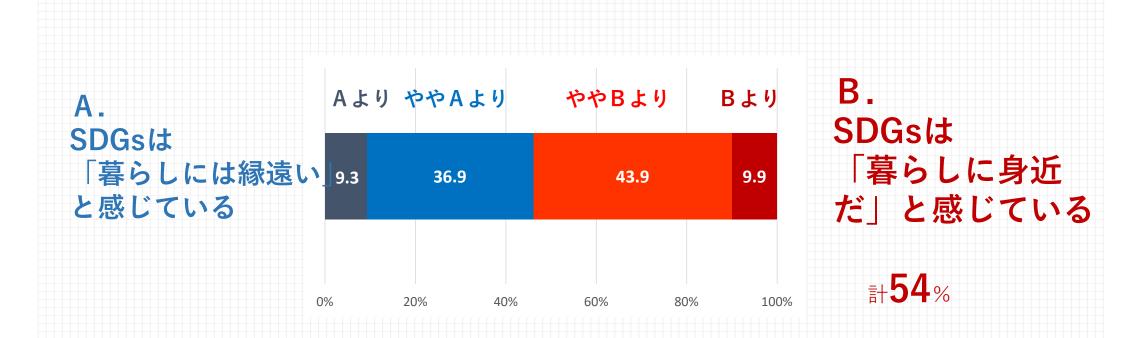
若年層、女性層で高い。男性壮年が低い。



九州の半分の人が「自分ごと」と考えている。

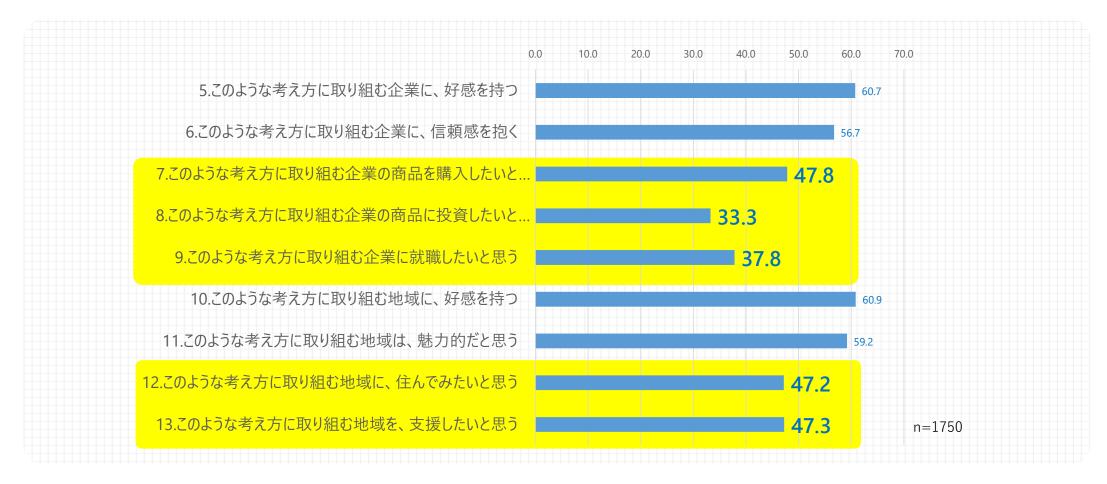


九州の半分以上の人が、 建前ではなく「本音で向き合いたい」と考える。



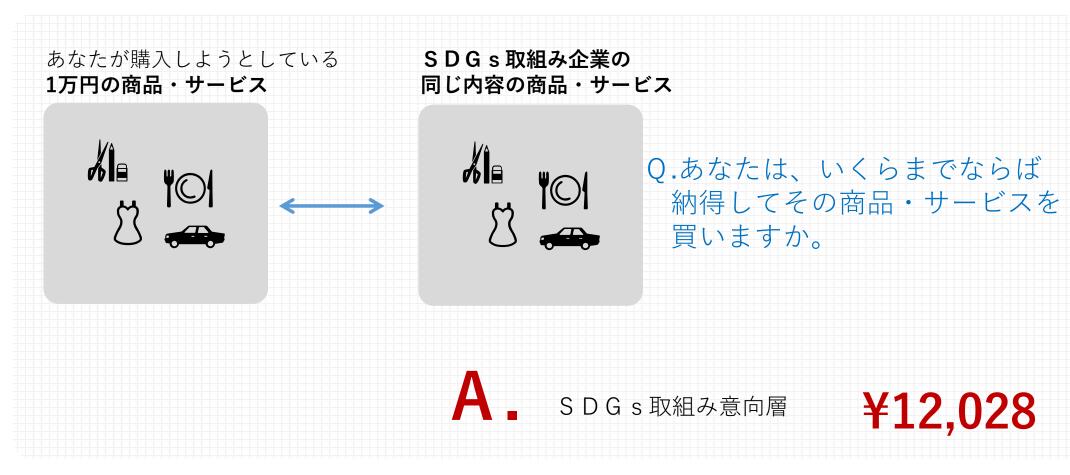
なぜなら、九州の半分以上の人が、 「SDGsは暮らしに身近なこと」 と感じている ため。

#### SDGsの影響



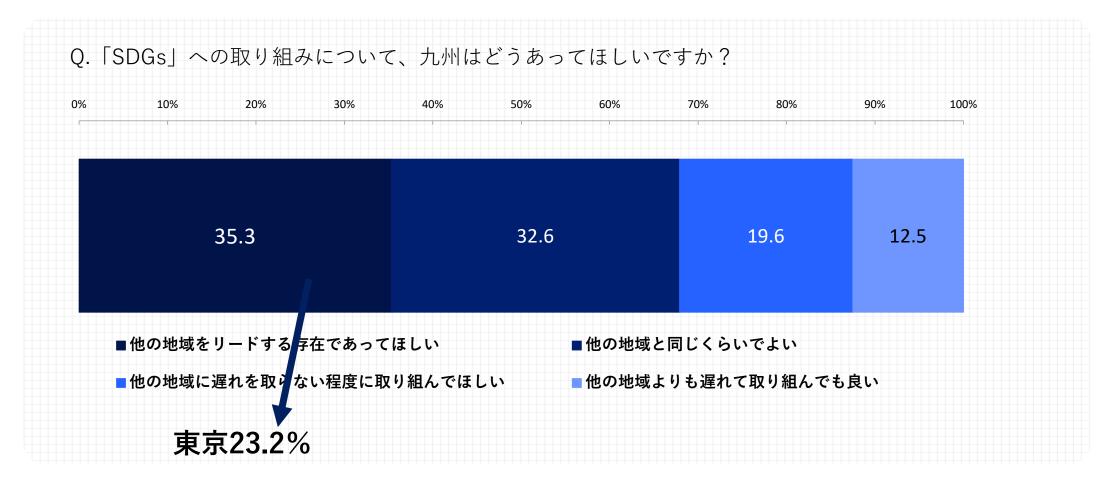
SDGSへの取り組みは、投資や消費、居住地に影響する。

#### SDGS取組みの価値評価



SDGs取組意向層では、2割増でも選ばれる

#### 九州の SDGs取り組み への期待



## 九州は、SDGsで他をリードする存在へ。

# 4.九州しあわせ共創ラボと 九州SDGsデザインネット ワーク

# 「九州しあわせ共創ラボ」とは



- 2016年9月発足。 博報堂九州支社が運営
- マーケティング、制作、営業、媒体、HP のクロスファンクションチーム



■ 九州の生活者の意識を把握すると共に、これからの時代の「しあわせに繋がるアイデア」を、九州のプレイヤー(企業、媒体社、行政、自治体、大学、団体等)と共に発想し、実現することで、九州をさらに活性化していくための活動体(シンク&アクトラボ)

## 九州大学と共にSDGsフォーラム、アワード開催



デザインで世界を変えよう!

世界の学生を対象に SDGsにデザインで取り組む コンペティションを開催します



#### SDGs Design International Awards 2019

人類の課題を解決するために、貢献できることがある!

人類がこのままの生活を続けると、2050年には地球が3つ必要になると言われています。そう した事態を訪ぐために若い世代の人たちがデザインやクリエイティブで貢献できることがある。 そんな後い思いからこのアワードを開催することに至りました。 デザインに関心のある世界中の学生から世界を養う"アザイン"を募り、優れた解決方法を世界 に示すSDGs Design International Awards 2019を開催します。

複雑な社会問題の解決にチャレンジする若い世代からの応募をお待ちしています。

1次審査締切:2019年10月31日 最終審査プレゼンテーション・授賞式:2020年3月14日



詳細はこちらから https://www.sdgs.design.kyushu-u.ac.jp/awards/

主 催 九州大学大学院芸術工学研究院 SDOSデザインユニット / 九州大学未来デザイン学センター 共 権 九州しあわせ共和ラボ(博報全九州支社)。朝日新聞社、西日本新聞社 東部(命令中、北州大学・保護事士学教育所 2004/ザインユニット等無 815-140-1681年 (福祉集成連絡・9-1781-002-553-9-68)

## 「九州SDGsデザインネットワーク」運営

2019年12月20日現在: 会員数 121名



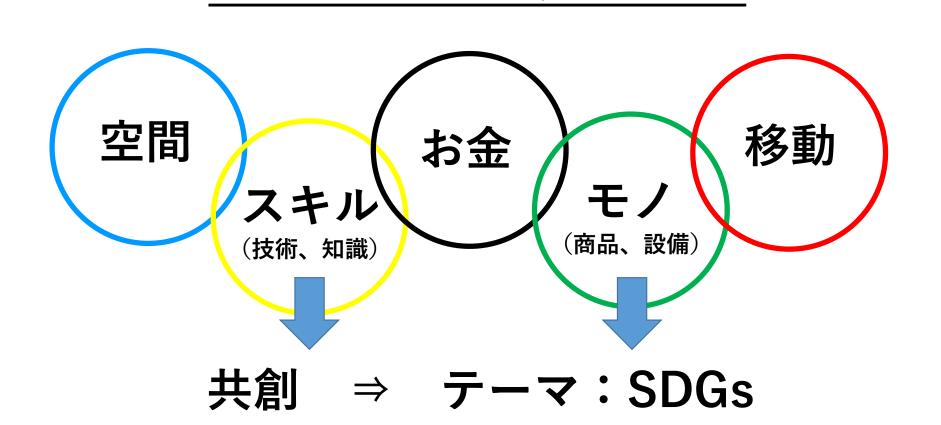






ネットワーク会員の協業、共創の場 「九州SDGsデザイン会議」 の開催

# 「シェアリングエコノミー」と「共創」 5つのシェアサービス



# 九州におけるSDGsの社会実装化を みなさんの共創 (技術、知識、設備、製品等の共有) によって 推進していきましょう。