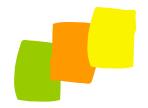


株式会社アイル



環境・地域・人にやさしい

VEGHEET

会社概要

野菜のりと出会って19年が経ちました

株式会社 アイル

住 所: 長崎県平戸市戸石川町579-21

Tel / Fax: 0950 - 57 - 08080

E - mail : souda@soudajp.com

資 本 金: 2億1520万円(資本準備金1億1870万円)

代 表: 代表取締役 早田圭介

事業内容: 野菜のり製造販売事業

設 立:2006年3月27日

取引銀行:三菱東京UFJ銀行·親和銀行·十八銀行

株 主:早田圭介、三菱UFJキャピタル

ひびしんキャピタル、他個人5名

野菜のり(VEGHEET)との歴史

- 1998 野菜のりと出会い衝撃を感じる
- 2002 (株)MGPを設立 10万パック販売 リピートなし
- 2004 浦島海苔㈱と共同で中国上海に工場建設 浦島海苔㈱が民事再生になり生産中止
- 2005 野菜のりを独自開発 長崎女子短期大学と共同研究開始
- 2006 食感の改良に成功。株式会社アイル設立
- 2008 ビジネスプランコンテストでグランプリ受賞
- 2009 農商工連携ファンドで500万円助成決定 長崎県平戸市に工場設置
- 2010 NYでの展示会出展3日間2700人180社
- 2011 産炭地域基金から1900万円の助成決定 製造方法に関する特許出願
- 2012 乾燥装置に問題発生し、稼働停止
- 2014 乾燥装置の改良に成功
- 2015 (株)山形屋海苔店から業務用として販売開始 製法特許取得
- 2016 量産機を設置した新工場建設
 - ニッポン新産業創出大賞最優秀賞を受賞
- 2017 FoodActionNipponAwardで10選受賞

事業の特徴

環境・地域・人に優しい事業です



"人"健康

3 商品化

カラフル 食物繊維

地域の活性化

環境問題

2 開発・生産

過疎地での雇用創出 若者の流出を防止

1 原料調達

規格外野菜の利用 廃棄処分による環境負荷の軽減

野菜から生まれた世の中にないシート食品です

VEGHEETとは

野菜をペースト状にして 乾燥させたシート食材

特色

カラフル 野菜そのもののカラー 成分 野菜の栄養分を凝縮 食物繊維が豊富 使いやすさ シート状で用途多様



原料

原料 野菜と寒天のみ 種類 ニンジン、トマト、 ダイコン、キュウリ カボチャ、紫キャベツ ホウレンソウetc 規格外

野菜をペーストに する為、傷入りや サイズ違い等の 規格外野菜を使用

製法と商品規格

製法特許取得·賞味期限2年

製造方法

原料は野菜と寒天のみ

製法特許取得

原料



冷却



混合



製品

商品規格

商品サイズ : 1枚 21cm×19cm(4g)

荷 姿 : 1P(50枚入)×80P

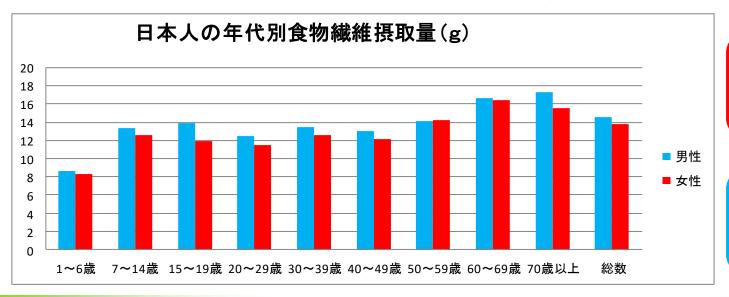
賞味期限 : 2年

流通温度 : 常温

成分分析

野菜成分を凝縮した新食材

野菜のり成分分析		ニンジン		ブロッコリー		ダイコン	
		生	野菜のり	生	野菜のり	生	野菜のり
エネルギー	Kcal/100g	37.0	319.0	33.0	293.0	18.0	311.0
タンパク質	g/100g	0.6	6.7	4.3	26.8	0.5	7.3
脂質	g/100g	0.1	2.7	0.5	4.1	0.1	2.1
炭水化物	g/100g	9.1	78.1	5.2	53.8	4.1	76.8
ナトリウム	mg/100g	24.0	177.0	20.0	161.0	19.0	356.0
水分	g/100g	89.5	7.9	89.0	9.7	94.6	8.4
灰分	g/100g	0.7	4.6	1.0	5.6	0.6	5.4
β -カロテン	$\mu\mathrm{g}/100\mathrm{g}$	9,100.0	4,150.0	810.0	730.0	0.0	0.0
ビタミンC	mg/100g	4.0	0.0	120.0	36.7	12.0	0.0
食物繊維	g/100g	2.7	43.5	4.4	38.0	1.4	49.2



VEGHEET 食物繊維1枚2g

成人不足量 男性4g 女性2g

ROLL









国産の人参・大根 を使用!

サラダ3種盛り

さんまの梅煮

緑黄野菜プリン ドライフルーツトッピング

Various



まずはベジタリアン・日本食から

ベジタリアン市場 欧米5000万人 インド3.6億人 売上1000億円目指す

カット野菜市場 2000億円

米国7800億円 欧州3000億円

海外

コア・ターゲット

国内

海外日本食市場 2兆6700億円

世界の日本食レストラン

24,000店(2006年)⇒89,000店(2015年)

国内海苔小売市場 2000億円

健康食品・ サプリメント市場 1兆5600億円

競合

アメリカで販売中のソイラッパー



巻きにくい



ビジネスモデル

B to B に特化 販促費を最小限に

規格外野菜 全農ながさき





青果物の総合専門商社



フード・アクション・ニッポン 77-F2017

1次加工







総合専門商社



































































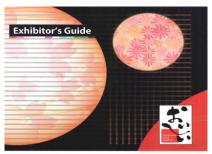


価格30円~35円

海外での販売

星付レストランから量販店へ

2010年3月 アメリカ・ニューヨーク IRFSに出展



JAPAN PAVILION
International Restaurant and Foodservice Show of New York 2010
February 28 March 2, 2010
Jacob K, Javits Convention Center

BORGANZER

MAFF



3日間で2700人来店 180社と接触 2016.04 Singapore · F H A

2017.01 Ryon(Fr) · SIHRA

2017.03 New York • IRFS

2017.03 東京・SMTS

2017.11 Paris・商談会

2017.01 Milano・商談会



























ご清聴ありがとうございました。