

# 第74回 エコ塾

## ハウステンボス

～そこは御社の環境技術の実証実験フィールド～

2013年12月5日

ハウステンボス・技術センター株式会社



HUIS TEN BOSCH TECHNICAL CENTER CO.,LTD.

5-3, Huis Ten Bosch-cho, Sasebo city, Nagasaki prefecture, Japan

TEL 0956(27)0170 FAX 0956(27)0941

# 会社概要

- 会社名           ハウステンボス・技術センター(株)
- 資本金           9,800万円 (ハウステンボス(株)100%出資)
- 従業員数       75名
- 売上高           8億3,500万円
- 経常利益       1億 780万円
- 営業所           福岡 (2013年6月開設)

# 事業内容

- ① ハウステンボス（HTB）場内の建築物
  - ・ 施設及び設備の一元的管理業務
- ② HTB向けの省エネ製品等の導入窓口
- ③ 外部向け
  - (1) 自治体3施設の指定管理者受託
  - (2) 別荘地区の管理、売買・賃貸の仲介
  - (3) ビル建設、リフォーム事業、コンサルタント等
  - (4) 省エネ、環境商品の外販（本年3月から開始）

## プレゼンテーションでお知らせしたい事

- ① HTB向けの省エネ、環境負荷軽減商品の導入 ⇒ 外販の当社グループの事業スキームを紹介し、事業者を募ります。
- ② 既に外販事業を開始している「多機能断熱塗料」において、販路拡大に向けたパートナーを募ります。

# 導入・外販の事業スキームについて

技術企業

導入企業メリット

HTB

導入

- ・効果検証
- ・改善

- ① ブランド力、信用
- ② 導入実績

HTB  
技術センター

九州地区代理店  
としてHTBブ  
ランドで社会に  
紹介

- ① 販売数量
- ② PR、パブリシティ力
- ③ 国内外からの視察者への紹介
- ④ 今後、海外へ販路拡大

国内  
提携会社

海外  
提携会社  
(案)

営業担当 6 名

# 現在の取扱い商品

- ① 空調等に利用されているポンプ等動力系機器の消費電力を約▲50~80%（平均65%）削減する、高性能インバーター機器2種類
- ② 遮熱・断熱を主作用とした、最高密度の特殊セラミック+抗菌抗カビ素材により組成された多機能断熱塗料
- ③ LED照明に代わる次世代蛍光灯CCFL（冷陰極管蛍光ランプ）

# 導入商品に必要な要件

- ① オンリーワン・ナンバーワン
- ② HTBが抱える改善ニーズや社会のニーズに合致している事
- ③ 特許や知的財産権等の事前処理ができて  
いる事
- ④ 市場で販売可能な価格水準である事

# 照会のご連絡先

ハウステンボス・技術センター(株)

HTB事業所長 担当役員 村岡 実

Eメール [muraoka@staff.huistenbosch.co.jp](mailto:muraoka@staff.huistenbosch.co.jp)

電話 0956-27-0170



# 多機能断熱塗料の販売連携について

- 対象商品      ペンタガード（内装外装用）  
                     アクシオン25(内装専用) の2種
- 製造元            (株)エクセラ  
                     東京都港区芝浦3-14-5  
                     2010年3月設立  
                     資本金 1億7,250万円
- HTB導入先      ・ スマートハウス(グッドデザイン賞受賞)  
                          ・ レンブラントホール別棟  
                          ・ ホテル「フォレストヴィラ」  
                          ・ アートガーデンカフェ  
                          ・ 別荘管理センター 等多数

# 商品説明

## ① 素材

- ・ 大小5種を組み合わせた真球中空セラミック。
- ・ 日本最高の密度90%以上と圧倒的な高さ。

## ② 効能

### ペンタガード

- 遮熱、断熱
  - ・ 真夏の表面温度が10°C超下がり、RC造の場合、室内温度が3~4°C下がります。➡空調コスト削減
  - ・ 真夏の鉄板の上を塗布後は素足で歩けます。

- 長期耐久性
  - ・ 高密度な無機質の特殊セラミックに覆われる為、紫外線の影響を受けにくくなるので、15年程度の外装耐久性があります。
- 防音
  - ・ 塗装で防音が可能です。  
人の話声や音楽といった、高い周波数（2~8KHZが最も高効果）を10dB程低減します。
- 防汚
  - ・ 二酸化チタンの親水効果とセラミックの高密度による帯電防止により汚れの粒子が付着しにくく建物の美観を護ります。
- その他
  - ・ 不燃、防露

## アクション25

ペンタガードの効能に加え、抗菌・抗カビ機能を持ちます。

- 塗装内に含まれる菌の不活性化剤により、  
塗装面の24時間後の菌数がゼロになります。

細菌・微生物名	アクション25	塗布面の生菌数		無加工試験面
	24時間後	菌接種直後		24時間後
黄色ぶどう球菌	<10(10以下)	370万	1,400万	
MRSA	<10(10以下)	370万	100万	
大腸菌	<10(10以下)	340万	1億1,000万	
肺炎桿菌	<10(10以下)	190万	5,000万	
緑膿菌	<10(10以下)	380万	700万	
O-157	<10(10以下)	180万	3,600万	
セラチア	<10(10以下)	400万	250万	
枯草菌	<10(10以下)	400万	750万	

(財)日本化学繊維検査協会 生物試験センター 【試験方法】JIS Z 2801.5.2  
※単位：個 ※無加工試験片としてポリエチレンフィルム使用

- 空気中の真菌を約80%減少させます。
- コウジカビ、アオカビ等の人体に影響のあるカビ菌にも高い効果を発揮します。

- カビが生えません。
- 人体やペットにも無害です。
- 塗料が存在する限り効能は持続します。

## ◎アクション25 お勧め施工先例

- ◆ ホテル・公共施設（内壁、天井等、施設全般に）
- ◆ 病院、高齢者施設（内壁、天井等、施設全般に）
- ◆ レストラン店舗（厨房、店内等に）
- ◆ マンション・戸建（内壁、天井、内装等に）
- ◆ 食品工場・倉庫等（内壁、天井等、施設全般に）

# 現状のアライアンスと希望販路

## 現状

- ① 塗装業者 複数社
- ② 地場ゼネコン・地場設計事務所
- ③ 大手住宅メーカー（在京）
- ④ リフォーム業者（在京）
- ⑤ プレハブ事務所レンタル業者
- ⑥ 病院、介護関係リフォーム業者

## 希望販路

- ① 既存マンション、新築マンション業者向け
- ② 病院・介護施設関連事業者向け
- ③ 酪農事業者向け
- ④ トラック、バス、保冷車関係向け
- ⑤ 喫煙関係向け

ご清聴

ありがとうございました