

## 地域新産業戦略推進事業

平成25年度概算要求額 7.1億円（7.3億円）

地域経済産業グループ  
地域技術課  
03-3501-8794

### 事業の内容

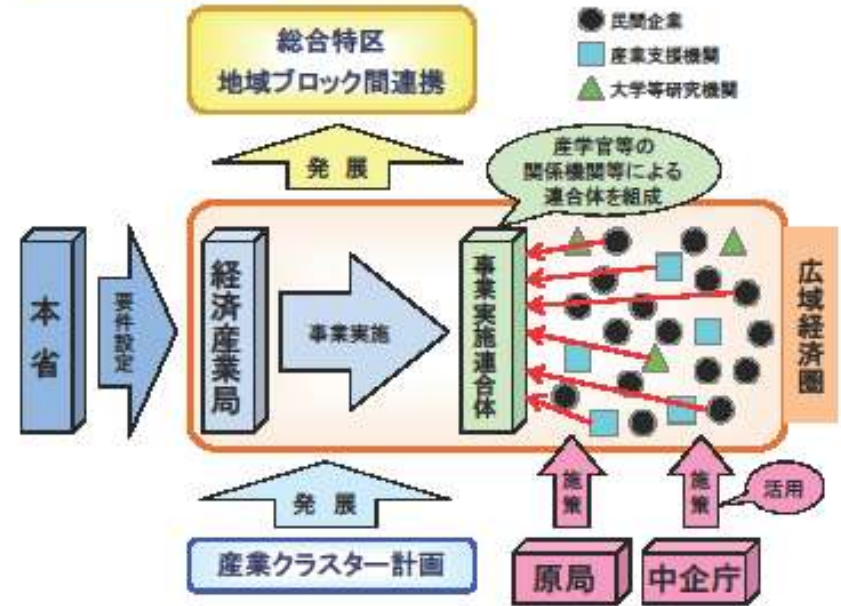
#### 事業の目的・概要

- 円高、エネルギー供給問題など経済環境は厳しさを増しており、空洞化対策、「八ヶ岳」産業構造への転換が喫緊の課題。この課題解決に向け、経済産業局の現場力を活かし、広域経済圏において、国際競争力のある新産業構造への転換を図るため、我が国の成長エンジンとなる新たな産業資本の集積を促進する。
- 具体的には、地域産業の強み・特性を踏まえ、グローバル市場の獲得と地域ブランド化の両立を図るなど、新産業構造への転換、新産業資本の集積に向け、新たな市場を開拓するプロジェクトに対して、総合特区制度等とも連携しつつ、地域において一貫した支援を行う。

#### 事業のスキーム



### 事業イメージ



(具体的なプロジェクトのイメージ)

#### ○北海道・フード広域圏

食分野における東アジア等への展開を図るとともに、野菜等の低・未利用資源を有効活用し、食の高付加価値化を図る。

#### ○中部・航空宇宙広域圏

部品を一括受注・生産・販売する体制を整備するとともに、研究開発から製品認証、事業化まで一貫してサポートする統合的かつ実用的なプラットフォームを構築する。

# 東日本大震災復興ソーシャルビジネス創出促進事業【復興】

平成25年度概算要求額 3.0億円（2.0億円）

地域経済産業グループ 立地環境整備課  
03-3501-0645

## 事業の内容

### 事業の概要・目的

- 東日本大震災の被災地の復興のためには、既存の産業の再生・復興に加え、新たな地域産業の構築や雇用の創出が求められています。
- また、被災地の住民の方々は未だに多くの社会的課題を抱えています。復興が長期化するにつれて、ボランティアを中心とする支援活動に加え、被災地の自立化を後押しする、持続的な復興支援も重要です。
- 被災地における様々な社会的課題をビジネスの手法で解決するソーシャルビジネス（SB）を振興するため、被災地におけるSBのノウハウ移転や新規事業創出支援、普及啓発等を補助します。

### 条件（対象者、対象行為、補助率等）



## 事業イメージ

### 経済産業省

(1) SBと企業等の  
コーディネート  
機能強化

(2) ノウハウ移転・  
支援

(3) SB新事業  
創出

企業等のリソー  
スを活用した  
SBの基盤強化

先進的な  
SBの創出

被災地発の新  
たなSBの創出

### (4) 復興フォーラムによる普及啓発

・関係者の巻き込み、  
地域の支援体制強化



SBによる新しい雇用・産業の創出