

コンテンツ産業強化対策支援事業

平成25年度概算要求額 8.9億円(9.3億円)

商務情報政策局 文化情報関連産業課
03-3501-9537

事業の内容

事業の概要・目的

- 我が国コンテンツ産業は、今後の主要な成長分野として位置づけられています(「新成長戦略～「元気な日本」復活のシナリオ～」(平成22年6月閣議決定)。
- 実際、我が国のコンテンツは海外からも高い人気を集めていますが、その輸出比率は5%にすぎず、海外での高い人気を経済的利益に転換できていません。
- このため、国際見本市の開催、政府間対話・官民対話による国際共同製作の推進や海外進出のためのローカライズ支援等を行うとともに、世界に通用するコンテンツビジネスプロデューサー育成等に取り組みます。

条件(対象者、対象行為、補助率等)



事業イメージ

- ▶ コンテンツ中小事業者は自ら海外市場獲得に打って出る体力に乏しいため、政府のイニシアチブの下、各業界を束ねた国際見本市を実施し、我が国のコンテンツを一体的に国内外に発信するほか、映像コンテンツのローカライズや海外拠点による商談の支援を実施します。
- ▶ アジアを中心とした各国との政府間対話やアジア・コンテンツ・ビジネスサミットの開催を通じ、国際共同製作やアジア地域の官民コンテンツ関係者の更なる協働を推進します。
- ▶ 有望な若手プロデューサーに、海外の専門教育機関(米国UCLA映画学部等を想定)で、最先端のノウハウの習得から国際人脈のネットワーク化まで幅広い研鑽を積むための長期研修等を支援します。



映画の国際見本市での商談風景



中国での日本アニメ紹介事業

クール・ジャパン戦略推進事業

平成25年度概算要求額 4.6億円(9.2億円)

商務情報政策局 生活文化創造産業課
03-3501-1750

事業の内容

事業の概要・目的

- アニメ、ファッション、食、地域産品や伝統文化など海外で人気の高いクール・ジャパンの魅力と底力を産業化し、海外市場の開拓を行うため、クール・ジャパンの担い手である地域の中小企業等の海外展開のためのプラットフォームを構築します。
- クール・ジャパンの担い手は、クリエイターなどの若者や中小企業、職人などです。これら海外販売のネットワークや実績を持たない担い手と販路を持つ内外の企業が、チームを組み海外市場を開拓します。
- ターゲット国と分野を決め、「業種を超えたチームづくり→市場調査→市場開拓→成果の検証→実際の事業展開」という民間企業の一貫した取組を支援し、新たな成長産業群を創出します。

条件(対象者、対象行為、補助率等)

国

補助(2/3)

民間事業者等

事業イメージ

○補助事業

1: 全体設計

- ・**コンセプト設計、ブランディング戦略構築**
(例:どの層に何を訴求するか)
- ・**コンソーシアム形成**
(例:ターゲット国のニーズに応じた企業チーム形成)
- ・**プロジェクトの全体管理**
(例:補助金の管理)

2: 事業展開

- ・**商品選定、キュレーション**
(例:コンセプトに合う商品を全国から公募、選定)
- ・**アンテナショップ(期間限定)の設置**
(例:現地百貨店でのテスト・マーケティング)
- ・**現地メディアを活用した広告・宣伝**
(例:現地雑誌やネット(Baiduなど)を活用した広告)
- ・**現地パイヤーとのマッチング**
(例:テスト販売しながら現地流通とマッチング)

3: 成果分析

- ・**成果分析**
(例:顧客反応や売れ筋分析)

企業チーム

- ・**取りまとめ企業が実施**
(例:現地ネットワークを持つ流通業者等)

- ・**現地企業などと連携して実施**
- ・**中小企業がプロジェクトに参画**
(例:ファッション、コンテンツ、食、地域産品などクール・ジャパンを担う中小企業、若者、職人等)

- ・**取りまとめ企業、参画企業が実施**
(現地の連携企業からもノウハウを聴取)

クール・ジャパン海外展開のためのプラットフォームを構築

クールジャパンの芽の発掘・連携促進事業

平成25年度概算要求額 10.0億円(新規)
【うち重点要求10.0億円】

商務情報政策局クリエイティブ産業課/デザイン室
03-3501-1750

事業の内容

事業の概要・目的

地域や中小企業が持っているクール・ジャパンの芽(地域産品、食、アニメ、ものづくり、観光等)をクリエイター、デザイナーからなるプロデューサー人材の活用により、発掘して磨き上げ、海外での事業展開・日本における消費の増大を効果的に行うことができるようにするため、関係者のマッチングを促す場づくりやネットワーク化を図るなど、海外事業展開等のための基盤整備を支援します。

(1) クリエイティブ連携の組成とノウハウ共有による巻き込み

地域のクリエイティブ連携の組成のため、連携のための勉強会開催や、それに基づくアドバイザー支援を通じた案件組成サポート、海外事業展開の成功事例、ノウハウ等に関する各種セミナーの開催、各種イベントの開催等を通じた海外事業展開に係る普及啓発・国内外への情報発信を図りクール・ジャパン参入者の巻き込みを拡大します。同時に統一的戦略策定やそれに基づく現地情報分析を行います。

(2) クール・ジャパンの担い手のネットワーク化支援

クリエイター・プロデューサーの紹介・派遣等やクリエイター情報の提供、マッチングの場の提供等を通じたネットワーク形成を支援します。

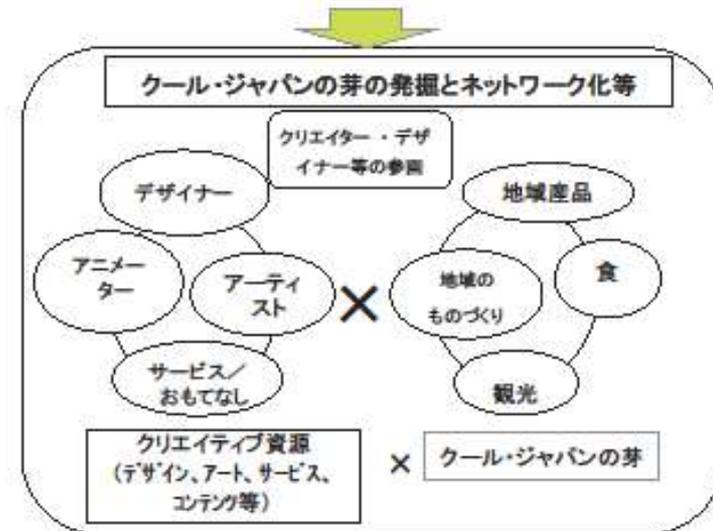
(3) 横断的プラットフォームの構築

上記のような取り組みを一体的に推進するために、地域の事業者、クリエイター・プロデューサー等が参加した地域連携の場を組織化し、異業種間連携を企図する中小企業等が活用可能なプラットフォームとします。

事業イメージ

<横断的プラットフォーム>

○複数の事業者、クリエイター・プロデューサー等が参加した地域連携の場を組織化し、異業種間連携を企図する中小企業等が活用可能なプラットフォームを構築



条件(対象者、対象行為、補助率等)

国

委託

民間事業者等