

平成24年度環境ビジネス研究会(九州環境クラスター大学)プログラム(案)

会 場 「北九州八幡ロイヤルホテル」(北九州市八幡東区枝光)

時間	1日目:9月5日(水)	2日目:9月6日(木)	3日目:9月7日(金)
7:00		朝食(7:00-8:30)	朝食(7:00-8:30)
8:00			
9:00		グループ演習3(8:30-9:30) ・各グループ打合せ・テーマ提出	グループ演習5(8:30-12:00)
10:00		休憩(9:30-9:50) 講義2(9:50-10:50) 講師:グループコーディネーター	
11:00		休憩(10:50-11:00) 講義3(11:00-12:00) 講師:グループコーディネーター	
12:00	(受付前に各自昼食をお済ませ下さい) 会場集合・受付(~13:00) オリエンテーション(13:00-13:30)	昼食(12:00-13:00)	プレゼンデータを事務局に提出 昼食(12:00-13:00) (事務局はプレゼン資料をコピー)
13:00	開講式(13:30-13:40) 開会挨拶:K-RIP情報・交流部会 部会長 中西 章夫 氏 (株九州電力 理事地域共生本部部長) 来賓挨拶:九州経済産業局 基調講演(13:50-15:20) (株エコファクトリー 代表取締役社長 村上 尊宣 氏	企業見学(13:00~15:30) ・北九州地域の環境関連企業 (株)エコウッドほか)	グループ演習発表(13:00-15:00) (審査員) ・K-RIP ビジネス創出部会副部会長 松尾 康志 氏 ・コーディネーター 佐藤 明史 氏
14:00			審査(15:00-15:15) 表彰式・閉講式(15:15-16:30)
15:00	休憩(15:20-15:30) 講義&グループ演習1(15:30-17:30) ・顔合わせ&テーマ検討 コーディネーター: 九州テクニサーチ エコタウン事務所長 佐藤 明史 氏	休憩(15:30-15:50) 講義4(15:50-16:50) 講師:グループコーディネーター	
16:00		休憩(16:50-17:00) 講義5(17:10-18:00) 講師:グループコーディネーター	解散
17:00	記念撮影(17:30-17:40) 休憩(17:40-18:00)		
18:00	親睦交流会(18:00-20:00)	夕食(18:00-19:00)	
19:00		グループ演習4(19:00-22:00)	
20:00	グループ演習2(20:00-22:00)		
21:00			

グループコーディネーター

グループ	テ ー マ	役 職	氏 名
A	「アジア環境ビジネス」	北九州市立大学 国際環境工学部 教授	松本 亨 氏
B	「環境コミュニティビジネス」	滋賀県立大学 環境科学部 准教授	鶴飼 修 氏
C	「バイオマスビジネス」	鹿児島大学 農学部生物環境学科 准教授	寺岡 行雄 氏
D	「CO ₂ 排出削減ビジネス」	株式会社 リサイクルワン 取締役	本田 大作 氏

九州クラスター大学グループ演習（平成24年度環境ビジネス研究会）説明資料

（概要）

テーマ別に4つのグループに分かれ、コーディネーター（専門家）と受講生でチームを作りビジネスプランを作成します。ビジネスプランはグループ毎に自由形式で資料をまとめ、環境ビジネス研究会（九州環境クラスター大学）最終日（9月7日(金)）にプレゼンテーションを行なっていただきます。

実際に過去の参加者から、産学官のネットワークを築き、共同研究・事業を立ち上げ、各種補助金に応募・採択される例もございました。

下記にグループ演習のフローイメージを記載します。グループの皆さんと議論を重ね、環境分野において、これまでにないビジネスを創出してください！！

①テーマ別に4つのグループを形成

アジア環境ビジネス

環境コミュニティビジネス

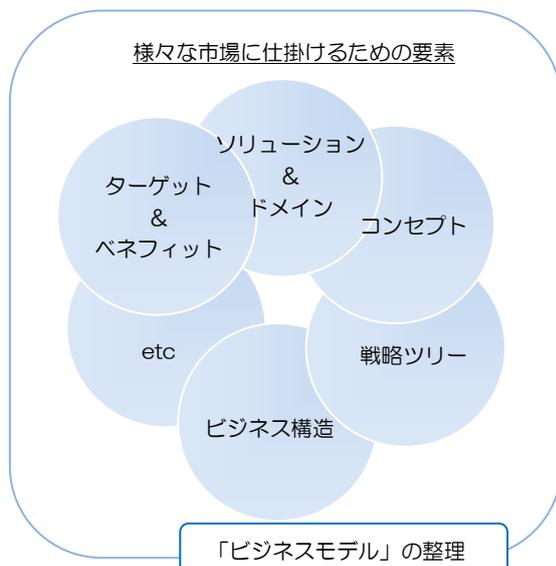
バイオマスビジネス

CO₂排出削減ビジネス

②グループ毎に研究テーマの決定

③ビジネスモデル（収益を得る方法）の整理

仮定のビジネスを立ち上げ、「市場に仕掛けるための要素」からビジネスモデルを整理していただきます。本過程で、ビジネス立ち上げのエッセンスをつかんでいただきます。



④ビジネスモデルを「ビジネスプラン」（事業計画）へ落とし込み

ステップを重ね「ビジネスモデル」を、より具体的な「ビジネスプラン」へ構築していきます。テーマによってステップの項目は異なりますが、下記のイメージでご自身（グループ）のビジネスプランを完成させます。

事業コンセプトの作成



- ・ビジネスモデルの背景、問題意識の明確化
- ・ビジネスモデル、コンセプトの仮説化

情報収集および仮説の検証



- ・コンセプト仮説の検証
- ・ベンチマーキング&ベストプラクティス分析

事業ビジョンの作成



- ・ドメインの決定
- ・市場規模の算定
- ・ビジネスビジョンの設定

事業推進のための戦略体系の作成



- ・ビジネス戦略体系の構築
- ・ビジネス戦略のアクションへ落とし込み

事業収支の算定

- ・事業収支プランを立て、シミュレーションで検証

⑤「ビジネスプラン」の評価

審査員の方に各グループの発表を評価、意見をいただき、高い評価を受けたグループは表彰いたします。評価基準はリアリティ、コア・コンピタンス、スケール感など、ビジネス化を行う前提で総合的に判断します。