

平成28年度事業計画について

I. 事業方針

K-RIPの平成28年度の事業活動は、九州地域の環境・エネルギー産業（※）が有する多様な強みや特徴、潜在力等を積極的に活用し、「低炭素社会への対応に向けたエネルギー産業との融合」・「TPPを契機としたビジネスチャンス獲得（ASEAN等市場・一次産業等への参入）」・「地域中核企業（候補）の創出・支援」に向けたプロジェクトの推進に取り組み、環境・エネルギー産業の競争力強化を図ることにより、地域活性化に貢献する。

※ここでは「環境・リサイクル産業、再生可能エネルギー関連産業」のことを指す。

（1）事業方針の策定背景と平成28年度事業の方向性

九州地域の環境・エネルギー関連企業が、国内外の競争力を維持・強化していくためには、時代のニーズを的確にキャッチし、成長可能性が高い産業との融合や海外市場への参入も視野に入れた新たなビジネスの創造を図ることが重要。

K-RIPは、地域の成長産業戦略「九州・沖縄 EARTH 戦略」を踏まえつつ、地域の企業が有する多様な強みや特徴、潜在力等を活用し、以下の3本柱に積極的に取り組むことで、九州を環境・エネルギー産業の先導的地域として国内外における産業競争力を強化し、地域活性化に繋げる取り組みを行う。

<低炭素社会への対応に向けたエネルギー産業との融合>

昨年のCOP21で採択された「パリ協定」を踏まえ、我が国では徹底した省エネルギーの実現と再生可能エネルギーの最大限の導入のための政策を一体的に進める「エネルギー革新戦略」を推進し、強い経済とCO2抑制の両立の実現に努めることとされている。今後の低炭素社会に向けて、K-RIPとしてもこのような時代の流れをリードする形で、従来の環境・リサイクル産業とエネルギー産業の融合を図り、新たなビジネスを創出していく。

<TPPを契機としたビジネスチャンス獲得（ASEAN等市場・一次産業等への参入）>

国内の人口減少や企業の経営合理化、グローバル化等の流れを踏まえ、成長可能性の高いASEAN等市場等の獲得に向けた海外展開に積極的に挑戦していく。

また、今後TPPをビジネスチャンスと捉え、九州の強みである一次産業をターゲット分野の一つとして環境・エネルギー産業との融合を図り、会員企業の新分野進出の支援、市場獲得を図る。

<地域中核企業（候補）の創出・支援>

平成27年12月24日に閣議決定された「まち・ひと・しごと創生総合戦略（2015改訂版）」では『潜在成長力のある企業を更なる成長につなげ、地域中核企業への革新を促す』ことが主要施策のひとつとして盛り込まれたところ。

K-RIPが地域を牽引する中核企業（候補）の創出に取り組むことで、環境・エネルギー産業の裾野拡大、産業競争力強化を図り、地域雇用機会の拡大に貢献していく。

(2) 平成28年度の新規事業

①エネルギー産業との融合、一次産業等の新分野進出の取組強化

全体の事業を通して、従来の環境・リサイクル関連産業に加え、再生可能エネルギー等のエネルギー関連産業を取り込んだ活動を行うことで、相乗効果を図る。

また、一次産業に関連する地域の環境課題・ニーズを発掘し、取り纏めるとともに、異分野の展示会への出展支援等を行うことで、会員企業の新分野進出を支援する。

②広域連携の強化（福岡県外での事業の実施、連携地域拡大）、海外対象国拡大

エコ塾等の南九州等での開催、広域マッチングの連携地域拡大など、活動の範囲・連携機関を拡大し、広域連携・新分野進出支援を強化する。

また、海外でのビジネスチャンスを拡大するため、マレーシア・ベトナムに続く候補国として、インドネシア・タイ・台湾等における案件組成の可能性を調査する。

③人材育成・K-RIPのサロンの役割の強化

戦略会議での提案を踏まえ、環境・グローバル人材を創出するための人材育成事業、エコ塾での現地視察ツアーの実施など、人材育成や会員間の交流を深化させるサロンの創出に取り組む。

【3部会が企画・推進する平成28年度事業（案）】

部会名	平成28年度事業（案）
情報・交流部会	① ネットワーク体制強化事業 ② 技術シーズ・ニーズ等の把握、環境技術ニーズ集の作成（新規） ③ 環境・グローバル人材育成事業（一部K-RIP会費予算）（新規） ④ 異業種ネットワーク構築事業（一部K-RIP会費予算） (i) エコ塾 (ii) 環境・アグリイノベーション交流会
ビジネス創出部会	⑤ ビジネスマッチング交流会事業 (i) 展示会出展支援（※出展展示会拡大） (ii) 環境ビジネスアライアンスマッチングセミナー（※連携先拡大） ⑥ K-RIPプロジェクト（K-RIP会費予算） ⑦ 個別プロジェクト支援 (i) 研究会の開催 (ii) 専門家派遣事業等による個別支援
国際ビジネス部会	⑧ ASEAN等環境産業交流事業（※対象国拡大） (i) 海外視察団の受入等による海外に向けた技術力発信強化 (ii) ASEAN等環境プロジェクト調査チーム・ミッション団派遣 ⑨ 個別プロジェクト支援 →⑦と同様

※1 マネージャー、コーディネーター等の配置は全部会に関与するため記載は省略

※2 事業活動は、K-RIP会員の「会費」、経済産業省の平成28年度「地域中核企業創出・支援事業（委託費）」を効率的かつ効果的に活用し、事業推進を図る。

II. 個別事業計画（案）

1. 情報・交流部会（予算額 約 560 万円 K-RIP 会費事業 55 万円）

① ネットワーク体制強化事業 予算額 約 129 万円

環境・エネルギービジネスの創出・事業化プロジェクト組成、新分野進出に繋がる各種事業を展開するため、九州地域内外の自治体・産業支援機関等との連携を強化する。また、関係する国の施策等の有益な情報、成功事例等について WEB ページ・メルマガ・情報誌等を一体的に運用した情報発信などを通じて環境・エネルギー産業に関わる企業ネットワークの拡充を図る。

② 技術シーズ・ニーズ等の把握、環境技術ニーズ集の作成（新規） 予算額 約 271 万円

地域の環境課題・ニーズを発掘することで、環境・エネルギー関連シーズとのマッチングを図り、新分野における新規プロジェクト創出につなげる。

また、海外展開に関するニーズ調査等を実施し、今後海外展開支援を重点的に進めていくべき国・地域の選定を行うとともに、海外ニーズに対応した環境・エネルギー関連シーズを持つ企業の発掘を行い、海外現地環境プロジェクト組成につなげる。

③ 環境・グローバル人材育成事業（新規） 予算額 約 18 万円 ほか K-RIP 会費 40 万円

海外展開を志向する環境・エネルギー関連企業のグローバル人材育成を図るため、海外展開に必要な基礎的知識、ASEAN 諸国等のビジネス環境、現地プロジェクトへの参画可能性等に関する情報提供等を行うセミナーや講座を開催する。海外展開を志向する企業同士の交流の場を提供することで、ビジネスにおける企業間連携にもつなげる。

④ 異業種ネットワーク構築事業 予算額 約 142 万円 ほか K-RIP 会費 15 万円

a) エコ塾

環境・エネルギー産業の新分野進出、異業種との連携・ネットワーク形成等を目的として、企業や研究者による自社製品・技術・サービス・ビジネスモデル等のプレゼンを行う異業種交流会「エコ塾」を定期的に開催する。

平成 28 年度は交流の場を拡大するために、環境・エネルギー分野に積極的に取り組む自治体や金融機関等と連携した「エコ塾キャラバン」を福岡県外で複数回開催し、現地視察等を併せて実施することで、環境・エネルギー分野の知見を深める取組を行う。

○時期：原則として毎月第 2 木曜日 2～3 社程度のプレゼンテーション

○場所：福岡県内（福岡合同庁舎会議室）、福岡県外（2～3 回程度）

b) 環境・アグリイノベーション交流会

地域の環境課題・ニーズ調査を踏まえ、「環境×一次産業」をテーマに、（一社）九州経済連合会、環境省九州環境パートナーシップオフィス（EPO 九州）、自治体、九州農業成長産業化連携協議会等と協力し、環境・エネルギー関連中小企業と一次産業関係者等とのビジネスマッチングの機会を創出する。

○時期：平成 29 年 1 月（予定）

○場所：（未定）

○参加人数：100 名程度（予定）

2. ビジネス創出部会 (予算額 約 779 万円 K-RIP 会費事業 400 万円)

⑤ ビジネスマッチング交流会事業 予算額 約 693 万円

a) 展示会出展支援 (※出展展示会拡大)

環境・エネルギー関連企業のビジネスパートナーや新規ユーザーを発掘し、新分野進出を支援するため、九州内外の大型環境見本市等の機会を活用した技術シーズの発信・個別商談会を開催する。

平成28年度は一次産業分野など、異業種の展示会にも出展を行うことで、企業の異分野進出を促進する。

○開催時期、場所：(予定)

- ・北九州市「エコテクノ2016」(平成28年10月12日～14日)
- ・滋賀県長浜市「びわ湖環境ビジネスメッセ2016」(平成28年10月19日～21日)
- ・東京都江東区「アグロイノベーション2016」(平成28年12月14日～16日)

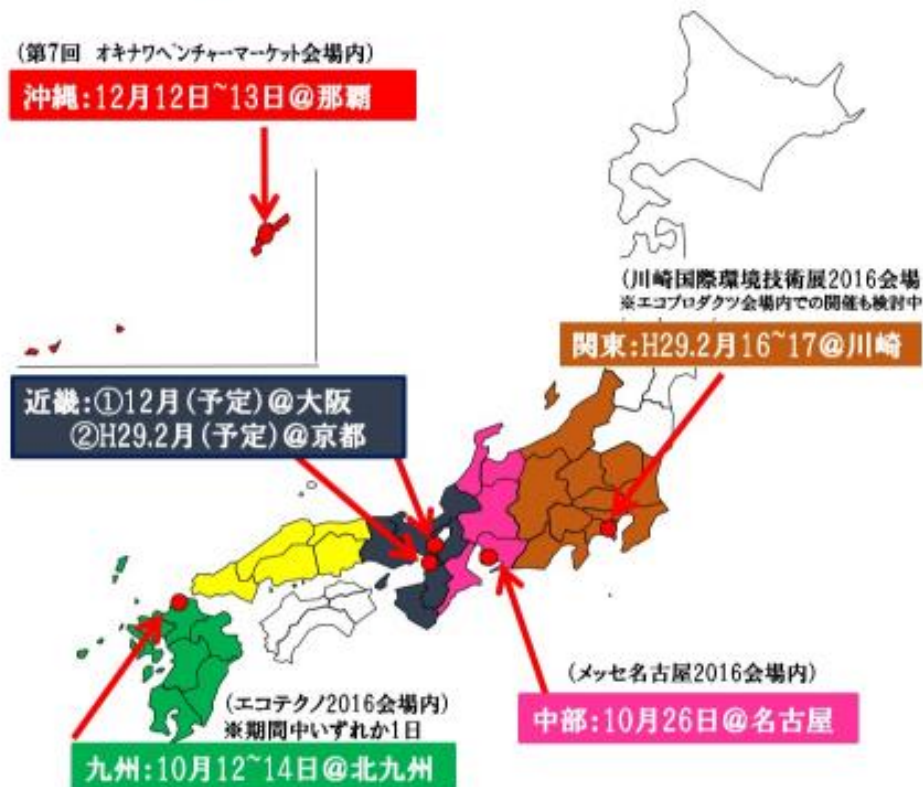
○支援予定社数：3社程度/回(予定)

b) 環境ビジネスアライアンスマッチングセミナー (※連携先拡大)

環境・エネルギー関連企業の九州域内で不足するリソースを補完するため、他地域の支援機関とのネットワークを活用し、九州域外の企業との個別商談会等を行う「環境ビジネスアライアンスマッチングセミナー」を実施する。

平成28年度は、これまで連携を図ってきた関東、近畿、沖縄地域に加え、連携地域を中部地域にも拡大する。

【H28年度のセミナー開催予定】



c) K-RIPプロジェクト (K-RIP会費事業 400万円)

K-RIPプロジェクトは、会員に対して、①可能性調査事業、②製品開発事業、③既存製品改良事業、④その他事業、に要する一部資金の助成や法務・経営・技術など個別の相談に対応できる専門家の派遣によりを主に事業スタート時の調査や研究の支援を行うものである。本事業により、環境・エネルギー関連産業の振興や新事業の創出を目指す。

⑥ 個別プロジェクト支援 予算額 約86万円

a) 研究会の開催

収集した企業の技術シーズ・ニーズ情報等に基づき、マネージャーが中心となって実際に製品・技術等を開発・販売する企業や提携先企業、専門家等と技術課題、製品開発・事業化のプロセスやターゲット市場の明確化、海外案件組成等について検討を行い、新事業創出、新分野進出、海外展開を具体化する。

b) 専門家派遣事業等による個別支援

外部資金（技術開発補助金、F/S 調査、設備投資支援事業、海外展開関係補助金、JICA・JETRO 事業等）を活用したサポートを行うとともに、技術開発、海外展開、法律、知財、経営、金融、マーケティング等の相談に対応する専門家と提携し、企業の課題や相談に応じて適切な支援を行う。

また、必要に応じてターゲット分野の専門家や関係する支援機関のコーディネーター等と提携し、不足リソースの補完やパートナー企業の発掘等を支援する。

これらの取組により、K-RIP から地域の中核となりうる企業（候補）を連鎖的に創出する。

3. 国際ビジネス部会 (予算額 約 744 万円)

⑦ ASEAN 等環境産業交流事業 (※対象国拡大) 予算額 約 744 万円

a) 海外視察団の受入等による海外に向けた技術力発信強化

近年、九州の環境・エネルギー産業の取組にかかる海外からの視察団や商談申込みが増加しているが、視察団受入にあたっては、相手方のニーズを事前に把握し、シーズ・ニーズ調査等の蓄積を基に視察先企業の選定や技術提案を効果的に行うことで、企業の海外展開に向けたビジネスチャンスを実に獲得する。

○時期：未定

○参加者：ASEAN 等進出を志向する企業等

b) ASEAN等環境プロジェクト調査チーム・ミッション団派遣

ASEAN等地域へ環境・エネルギー産業の中小企業グループ等で構成する調査チームやミッション団を派遣し、官民協議の実施や現地調査等を通じて現地の具体的環境課題を収集し、ビジネスベースでの受注獲得に向けたプロジェクト組成を行う。

調査チーム・ミッション団派遣に当たっては、マネージャー、現地コーディネーター等が事前に現地調査を行い、参加企業と海外ニーズとのビジネスマッチングの精度をあげ、九州企業の海外へのビジネス展開や環境プロジェクト参画の機会を創出する。

平成28年度はこれまで取り組んできたマレーシア・ベトナムに次ぐ新たな候補国も対象とする。

○時期：未定

○対象国：マレーシア、ベトナム、インドネシア、タイ、台湾等

○参加者：ASEAN 等進出を志向する企業等

⑧ 個別プロジェクト支援

a) 研究会の開催 ※再掲

収集した企業の技術シーズ・ニーズ情報等に基づき、マネージャーが中心となって実際に製品・技術等を開発・販売する企業や提携先企業、専門家等と技術課題、製品開発・事業化のプロセスやターゲット市場の明確化、海外案件組成等について検討を行い、新事業創出、新分野進出、海外展開を具体化する。

b) 専門家派遣事業等による個別支援 ※再掲

外部資金（技術開発補助金、F/S 調査、設備投資支援事業、海外展開関係補助金、JICA・JETRO 事業等）を活用したサポートを行うとともに、技術開発、海外展開、法律、知財、経営、金融、マーケティング等の相談に対応する専門家と提携し、企業の課題や相談に応じて適切な支援を行う。

また、必要に応じてターゲット分野の専門家や関係する支援機関のコーディネーター等と提携し、不足リソースの補完やパートナー企業の発掘等を支援する。

これらの取組により、K-RIP から地域の中核となりうる企業（候補）を連鎖的に創出する。

4. その他

⑨ マネージャー、コーディネーター配置等

環境・エネルギー関連企業等からの相談に応じ、九州地域内外の自治体・産業支援機関等と連携し、環境・エネルギービジネスの創出・事業化プロジェクト組成、新分野進出支援を行うための各種事業の企画運営等を行うマネージャー及びコーディネーターを配置する。

また、マネージャー及びコーディネーターの業務をサポートするため補助職員を配置する。

a) K-RIP戦略会議

エネルギー分野や低炭素社会への対応、海外展開への支援などが必要とされており、社会的な時代のニーズに対応した組織として会員企業を支援していくため、中長期的な視点に立ち、K-RIPの運営方針及び方向性等について提言するための「K-RIP戦略会議」を開催する。

⑩、⑪ 地域中核企業支援プロジェクト **予算額 約762万円**

経済産業省の委託事業である平成28年度「地域中核企業創出・支援事業（ハンズオン型）」に採択された「⑩ウルトラファインバブル環境技術の一次産業等への進出・事業化ハンズオン支援事業」・「⑪アジア環境プロジェクト事業化ハンズオン支援事業」について、K-RIPのネットワーク・ノウハウ等を活用し、新事業展開に向けた事業化戦略の立案/販路開拓等を支援するなど、同プロジェクトに参加する地域中核企業の更なる成長のための支援事業を行う。

また、次年度以降の新たな中核企業（候補）及びプロジェクトの発掘に取り組む。